



UNIwersytet  
Warszawski



**ERICSSON**

Raport z badania:

# TRENDY W POSTRZEGANIU NOWYCH TECHNOLOGII

DZIECI, GIMNAZJALIŚCI, STUDENCI

zrealizowany dla Ericsson Sp. z o. o.



**Chi Kwadrat**

Studenckie Koło Naukowe Badań Marketingowych





UNIwersytet  
Warszawski



**ERICSSON**

# Socjologiczny rzut oka na dorastanie AD 2015

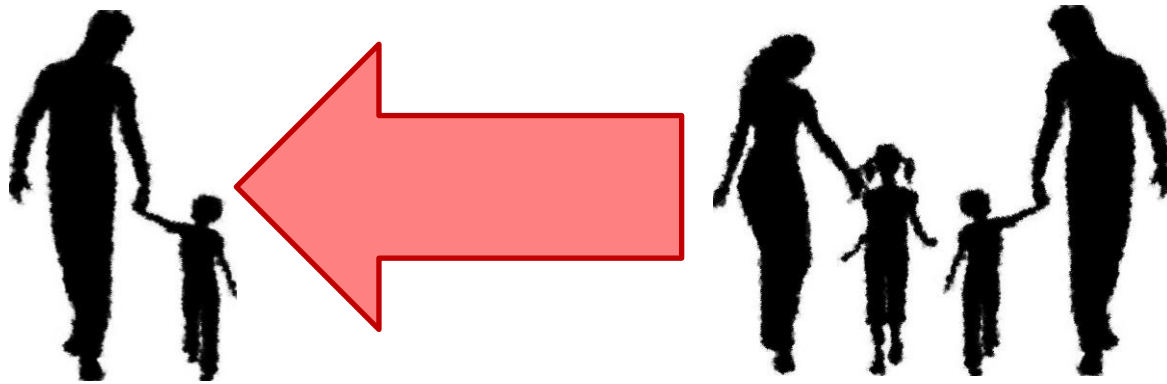


**Chi Kwadrat**

Studenckie Koło Naukowe Badań Marketingowych



# Socjologiczny rzut oka na dorastanie AD 2015 (1)



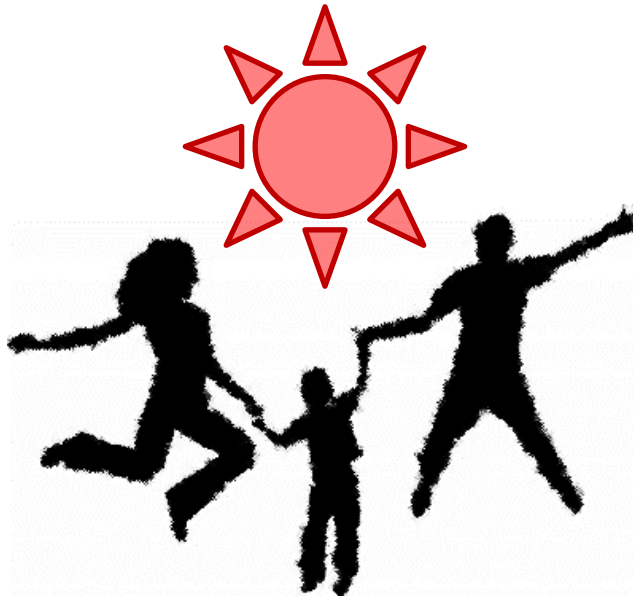
Coraz więcej dzieci nie ma rodzeństwa, wychowują się samotnie z dorosłymi, którzy nie mają dla nich czasu. Polacy coraz później decydują się na rodzicielstwo. To wszystko ogranicza socjalizację (brak doświadczeń społecznych konfliktu, sojuszu itp.).

# Socjologiczny rzut oka na dorastanie AD 2015 (2)



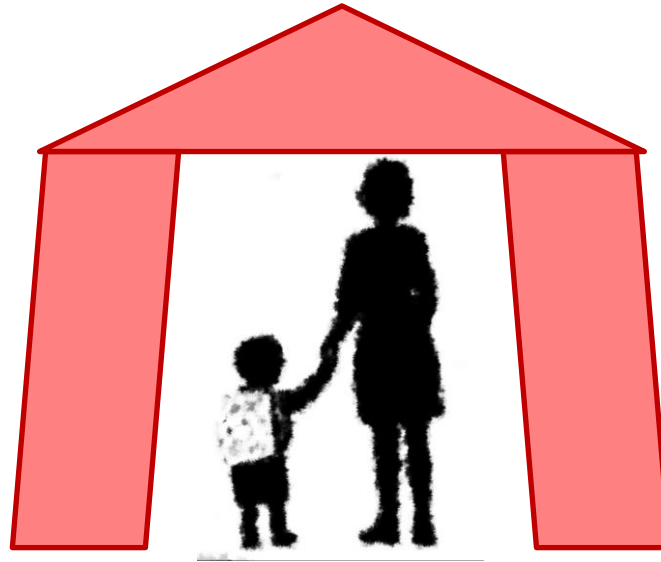
Ludzie coraz bardziej się izolują. Nie ma instytucji „podwórka” – wspólnej przestrzeni socjalizacji. Zamykamy się w domach (nawet na wsiach ludzie się coraz rzadziej się wzajemnie odwiedzają).

# Socjologiczny rzut oka na dorastanie AD 2015 (3)



Wzrastają ambicje rodzicielskie. „Dziecko jako dzieło”. Kładziemy coraz większy nacisk na edukację i osiągnięcia.

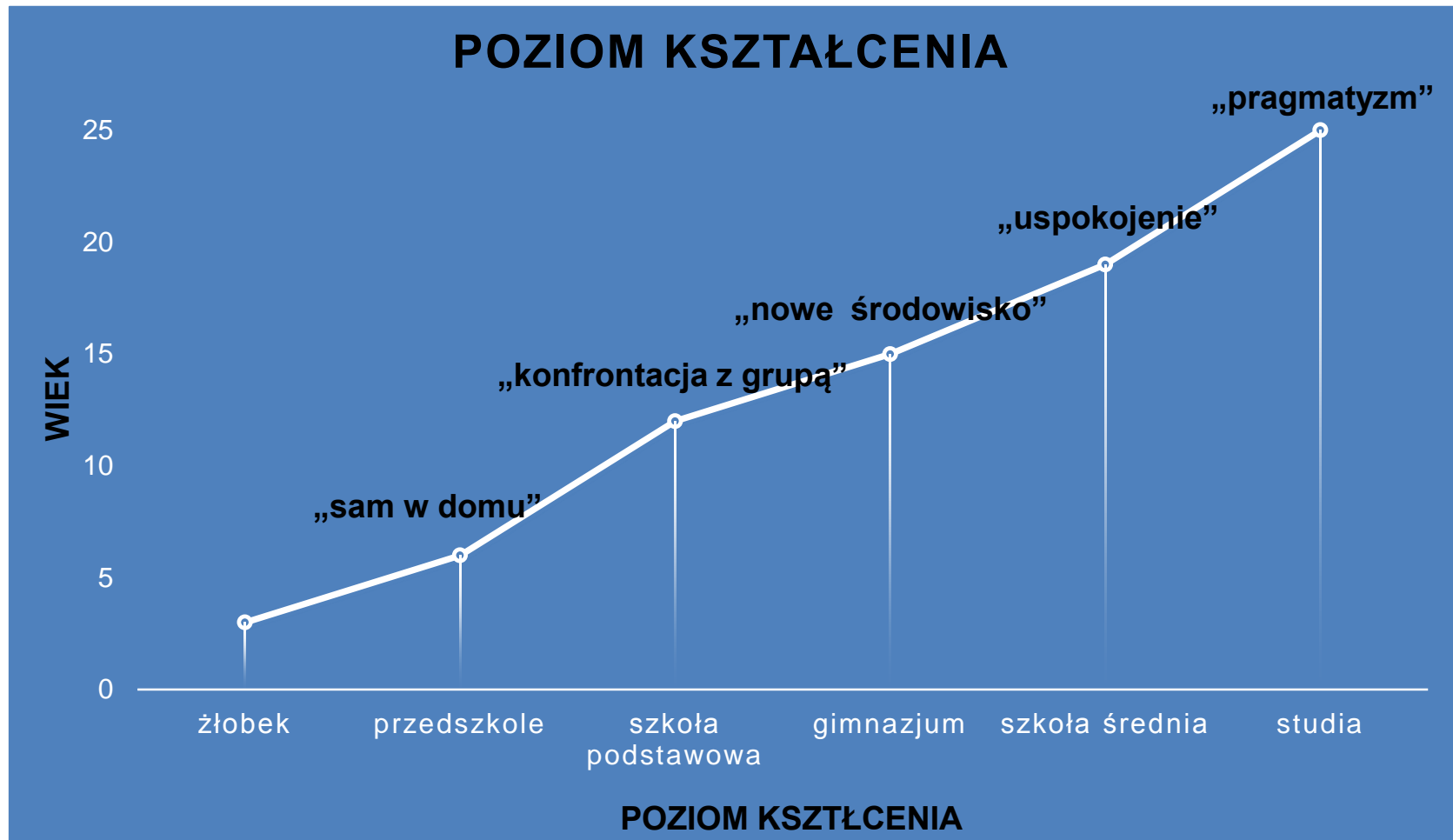
# Socjologiczny rzut oka na dorastanie AD 2015 (4)



Szkoła i rankingi (testy jako nowe zjawisko -> co testy zmieniły?). Rośnie rozwarstwienie społeczne i różnice w możliwościach „inwestycyjnych” rodziców. Nasila się segregacja.

Niezreformowana szkoła (nuda i upupianie), która zabija kreatywność i samodzielne myślenie. Szkoły nadal są „analogowe” (nieobecność technologii w edukacji).

# Socjologiczny rzut oka na dorastanie AD 2015 (5)



UNIWERSYTET  
WARSZAWSKI



Chi Kwadrat

Studenckie Koło Naukowe Badań Marketingowych



UNIWERSYTET  
WARSZAWSKI  
INSTYTUT  
SOCJOLOGII



UNIwersytet  
Warszawski



**ERICSSON**

# Życie z nowymi technologiami



**Chi Kwadrat**

Studenckie Koło Naukowe Badań Marketingowych





# Życie z nowymi technologiami (1)

## Naturalizacja

- Jest jak woda dla ryby → nie myślą o niej, nie zauważają
- Oddychają technologią, po prostu są on-line

## Zaangażowani

- Udzielają się, interesują się, mają aktualną, bogatą i ścisłą wiedzę
- Śledzą na bieżąco
- Ożywiają się, są zaangażowani
- Poświęcają czas
- Mocno w tym siedzą

## „Zaraźliwi”

- Używają aplikacji w kontaktach z rodzicami (samonapędzające się koło: rodzice im kupują → cieszą się z nowych użytków → co motywuje dzieci do włączania rodziców w nowinki)

**ALE...**

# Życie z nowymi technologiami (2)

## Naturalizacja powoduje, że nie są refleksyjni:

- Nie zauważają technologii, więc o nie myślą
- Nie jest niczym zewnętrznym, co można by rozważać i problematyzować

## Dystans do technologii pojawia się z wiekiem:

- Apogeum zaangażowania przypada na gimnazjum
- A potem spada: stosunek do technologii zaczyna być bardziej pragmatyczny, narzędziowy
- I pojawia się refleksja
- .. Oraz laptop → laptop wiele zmienia: ma inne „afordancje” (klawiatura!), „informuje” o innym użytku (praca, nauka, a nie jedynie rozrywka)

**I UWAGA:** nie wszyscy są tak wkręceni, są też młodzi wyciszeni („niższa klasa cyfrowa”? Nie mają tyle do powiedzenia? Nie są na pierwszej linii frontu, tylko raczej starają się nadażyć i przejmować? Nie stać ich?

- kto i dlaczego jest wyciszony?

# Życie z nowymi technologiami (3)

## Tempo rozwoju technologii + naturalizacja powoduje

- Zanik wyobraźni, futurystycznych wizji
- Milczą, są jakby zażenowani, gdy ich pytać, co będzie w przyszłości (*dlaczego są zblokowani? Co ich krępuje? Własny brak fantazji?*)
- Potrafią wymienić tylko to, o czym już wiadomo, o czym się mówi (inteligentny dom/samochód, telefon modułowy do własnego komponowania)

## Jednocześnie zmiany/przełomy technologiczne powodują przyspieszenie „wymiany pokoleń”:

- „Dwa lata robią wielką różnicę”, również dlatego, że zmniejsza się bariera ceny
- Dzisiejsi studenci (pokolenie konsoli) nie ogarniają gimnazjalistów;
- Między rodzicami a dziećmi jest przepaść

# Życie z nowymi technologiami (4)

## Bo technologie niosą w sobie różne praktyki, które wiele zmieniają (mają różne afordancje)

- Pokolenie smartphonów jest zaskoczone w szkole desktopem z klawiaturą (operowanie klawiaturą to kompletnie inna czynność, niż przeciąganie)
- Dzieci są zaskoczone, że jeżdżenie palcem po ekranie telewizora nic nie daje
- Ikonki umożliwiają sprawne operowanie nieumiejącym czytać dzieciom
- *Było dużo gadania o „pokoleniu SMS-ów”, że niby nie potrafią napisać normalnego zdania  
→ nie wiem, czy to prawda*

**Co niosą w sobie dzisiejsze technologie? Nie mówiąc o aplikacjach.**



UNIwersytet  
Warszawski



**ERICSSON**

# Dorastanie i technologie



**Chi Kwadrat**

Studenckie Koło Naukowe Badań Marketingowych





UNIwersytet  
Warszawski



**ERICSSON**

# Małe dzieci

Przedszkole



**Chi Kwadrat**

Studenckie Koło Naukowe Badań Marketingowych



# Małe dzieci: oddzielność (1)

## Małe dzieci

- Nr 1 **TABLET**; oglądanie BAJEK, nawet w obcych językach
- Nr 2 **smartphone**; dużo mniej atrakcyjny (bardziej złożony); GRY + robienie ZDJĘĆ

## Dzieci garną się do technologii, bo:

- Sprawstwo (coś powoduję, coś zmieniam w świecie → kiedyś pstrykały włącznikiem światła...)
- Kolorowo, dużo się dzieje
- Łatwe w obsłudze (rozpoznają ikonki np. youtube)
- Przenośne, można się przemieszczać
- Blisko ciała, intymne, blisko (nie to, co telewizor)
- Intymne (ja i mój tablet)

## ODCIĘCIE SIĘ OD ŚWIATA, ODDZIELENIE OD RESZTY

# Małe dzieci: oddzielność (2)

Poziom urbanizacji jest KLUCZOWY (dostęp do dobrego Internetu)

Rodzice są KLUCZOWI

- Albo mają w domu dużo różnych urządzeń, albo nie (jak mają dużo, to dla dziecka wszystko to jest naturalne i łatwo wchodzi; jak mają dużo, to są też w miarę kompetentni)
- Albo dziecku ograniczają, albo pozwalają;

Stosunek rodziców do technologii:

- Ambiwalentny: w zasadzie trochę się boją (żeby za dużo nie pozwolić), ale też uważają, że jak dziecko będzie kompetentnym użytkownikiem, to mu będzie „łatwiej w życiu”;
- Wiedzą, że tak naprawdę nie ma jeszcze zagrożeń, bo dziecko nie potrafi pisać (więc nie wejdzie na jakiś trefny portal)
- Lubią (po cichu?), że dziecko się czymś zajmie (samo sobą, nie zawraca głowy)



# Małe dzieci: oddzielność (3)

## Otoczenie instytucjonalne:

- Nawet jak maluch trafia do żłobka/przedszkola, to tam NIE MA NOWOCZESNYCH TECHNOLOGII (i inne dzieci też nie przynoszą ich do przedszkola);
- W przedszkolu nowoczesne technologie nie są „issue”, dzieci się nie wymieniają/nie rozmawiają o nich;

Co innego, jak dziecko trafia do szkoły podstawowej, „kiedy życie społeczne zaczyna być ważne”

*„Ja myślę, że ponieważ my w domu dużo używamy. Gdybyśmy w domu nie mieli, to pewnie by nie umiał, bo ani w przedszkolu, ani nigdzie.”*

*„Najczęściej kiedy zobaczy, że ktoś dzwoni, że my go używamy. Czasem kiedy zobaczy telefon np. na stole”*



UNIwersytet  
Warszawski



**ERICSSON**

# Małe dzieci

Szkoła podstawowa



**Chi Kwadrat**

Studenckie Koło Naukowe Badań Marketingowych



# Szkoła podstawowa: rówieśnicze parcie (1)

**W szkole życie społeczne zaczyna być ważne, a technologie odgrywają w nim istotną rolę:**

- Dzieci mają już smartfony (rodzice chcą mieć kontrolę/kontakt = smycz/pępowina)
- Dzieci UMIEJĄ JUŻ PISAĆ, więc zaczyna się wysyłanie SMSów, przesyłanie treści, dzielenie się → kiedyś pożyczano się zeszyt!!!

# Szkoła podstawowa: rówieśnicze parcie (2)

**Dlatego dzieci błyskawicznie wchodzą w technologie, na ZUPEŁNIE INNYCH ZASADACH:**

- Kiedyś robiły to dla siebie (oglądały bajki)
- A teraz ROBIĄ TO DLA INNYCH, bowiem nowe technologie stają kryterium hierarchii społecznej na dwa sposoby:
  - Jakość SPRZĘTU
  - EFEKTY, które udaje się wycisnąć z aplikacji

**Technologie stają się elementem budowania WŁASNEGO ŚWIATA SPOŁECZNEGO, oddzielnego od świata realnego szkoły i rodziców:**

- W szkole nie ma nowoczesnych technologii (tylko zadziwiające stare desktopy w pracowni komputerowej...)
- Rówieśnicy, a nie rodzice stają się głównym „agentem” socjalizacji
- Świat wirtualny poszerza możliwości prezentowania siebie, ekspresji itp. → choć cieniem jest ryzyko utraty kontroli nad treściami („right to be forgotten”)

# Szkoła podstawowa: rówieśnicze parcie (3)

## Pojawiają się zupełnie nowe ZAGROŻENIA

- Czy rodzice są ich świadomi?
- Czy potrafią kontrolować/chronić swoje dzieci?

## Zaczynają się próby kontroli ze strony rodziców:

- Czasu
- Dostępu
- Treści

**Czy to jest moment, kiedy rodzice tracą kontakt ze światem swojego dziecka, który to świat zaczyna być „gdzieś tam”, w sferze wirtualnej?**

# Szkoła podstawowa: rówieśnicze parcie (4)

**W podstawówce zaczyna krystalizować się świat wirtualny, który w pełni rozkwitnie w gimnazjum, gdzie presja rówieśnicza osiągnie pełnię:**

- Nie można czegoś NIE MIEĆ
- Nie można czegoś NIE ROBIĆ
- Nie można gdzieś NIE BYĆ (np. na FB)

**A do tego zaczyna się liczyć JAKOŚĆ tego, co potrafisz zrobić, i jak gdzieś jesteś**

**Świat wirtualny jest spójny z realnym, albo do tego się dąży:**

- Jednak, w realu nie da się w pełni wyrazić SIEBIE
- Internet daje przestrzeń ekspresji i zasięg, o którym na dawnych podwórkach nawet nie można było marzyć



UNIwersytet  
Warszawski



**ERICSSON**

# Gimnazjum

Kreatorzy i gate keeperzy



**Chi Kwadrat**

Studenckie Koło Naukowe Badań Marketingowych



# Gimnazjum: kreatorzy i gate keeperzy (1)

To gimnazjaliści w pełni rozwijają świat wirtualny, głównie poprzez aplikacje FP, ask.fm, Instagram

Internet jest **WAŻNIEJSZY** od realu:

- Tam są IDOLE
- Tam można pytać, nie będąc ocenianym, ani osądzanym
- I dostawać odpowiedzi bezinteresowne i obiektywne
- Pozostać anonimowym
- Znaleźć zrozumienie (empatię)
- Do niego mamy STAŁY DOSTĘP (a nie tak, jak np. do rodziców?)



# Gimnazjum: kreatorzy i gate keeperzy (2)

Internet jest **WAŻNIEJSZY** od realu, bo tam uzyskujemy:

- Wsparcie społeczne
- Opiekę
- Możliwość porównywania się z innymi (rywalizacja)
- Możliwość tworzenia siebie
- Aplikacje wspomagające „zarządzanie sobą” (autokontrola) → zamiast kontroli społecznej?

*„Było tak, że ja w ogóle nie piłam wody, po prostu mi nie smakowała i tam są w tej aplikacji takie załóżmy szklaneczki i po każdym wypiciu wody, klika się taką szklanekę i mi to trochę pomagać, ponieważ, nie wiem nawet czemu, ale zaczęłam przez to pić wodę.”*

*„Jeżeli ktoś zamierza biegać, to od razu ściąga Endomondo. Albo cokolwiek, nie wiem, jeździ na rowerze zawsze jest to Endomondo.”*

# Gimnazjum: kreatorzy i gate keeperzy (3)

**DLATEGO, PARADOKSALNIE**

**To świat wirtualny pomaga dzieciom/nastolatkom  
ODNALEŹĆ SIĘ W RZECZYWISTOŚCI**

**Świat wirtualny pełni funkcje, które dawnej pełniła wspólnota społeczna:**

- Znała Cię jako osobę (wyjątkową)
- Interesowała się Tobą
- Wspierała Twoją samokontrolę
- Opiekowała się Tobą
- Dawała wzory
- Była zawsze wokół (dostępna, obecna, uważna)

# Gimnazjum: kreatorzy i gate keeperzy (4)

## GIMANZJALIŚCI WIEDZĄ, ŻE TO ONI NAKRĘCAJĄ RYNEK

- Czują swoją odrębność, wagę (podświadomie)
- Czują się kreatorami
- To oni decydują, co będzie modne

## Ich rola bierze się z kontaktów z innymi grupami, ze zderzenia ze starszymi młodszymi:

- Gimnazjaliści są lepsi, bardziej wkręceni, zaangażowani: w liceum nowe technologie nie są już niezbędne, żeby być „cool”
- Oni wszystkiego by chcieli, a nic nie mogą
- Mają czas, mogą sobie pozwolić, nudzą się
- Szukają oparcia w aplikacjach, i aplikacje się nimi opiekują

# Gimnazjum: kreatorzy i gate keeperzy (5)

## Co wchodzi do społecznego użytku/jest akceptowane i zasysane?

- Musi być ŁADNE
- Musi zwracać uwagę, pozwolić stanąć w centrum uwagi
- Proste, łatwość użytkowania
- Konkretny korzyści/zyski
- Angażujące
- Dające poczucie władczości
- Czy coś jeszcze

## Reguły bycia w sieci/z urządzeniami

- personalizacja (musisz być sobą)
- Indywidualizacja (musisz być jedyny w swoim rodzaju)
- Klótnie o aplikacje (co komu wypada robić w sieci, czy chłopak może zamieszczać zdjęcia na Instagramie)

# Gimnazjum: kreatorzy i gate keeperzy (6)

## Technologie są źródłem hierarchii społecznej:

- Przeciętni użytkownicy (konsumenci) versus wtajemniczeni (potrafią wycisnąć, ile się da); konsumenci odstają
- Liczy się jakość, model, marka sprzętu (odpowiedni sprzęt) □ jak w podstawówce
- Liczy się to, co potrafisz wycisnąć ze sprzętu
- Liczy się to, czy potrafisz się zindywidualizować (dwa sposoby indywidualizacji: albo obraz □ jak to, co mam wygląda; albo przez aplikacje)
- Ci w mainstreamie są „niżej” w hierarchii

## Gimnazjum jest bardzo zróżnicowane

- Dużo mikrogrup (co umożliwiają aplikacje)
- Bardziej i mniej zaangażowani, konsumenci i liderzy

# Gimnazjum: kreatorzy i gate keeperzy (7)

## Hierarchia w gimnazjum:

- Smartphone
- Tablet
- Laptop
- Desktop

## Aplikacje:

- Mainstream (trzeba mieć): Snapchat, FB, Instagram, Messenger
- Personalizacja/indywidualizacja: piłka nożna itp.

# Gimnazjum: kreatorzy i gate keeperzy (8)

## Technologie maksymalnie ważne („top” i „pick”) → dlaczego?

- Aplikacje zabijają czas (nuda), „wypełniacze czasu”
- Mają czas (gimnazjaliści nie mają wielu obowiązków)
- Ważna grupa: kontakt ze znajomymi, wiedzieć, co się dzieje;
- Należać do (mikro)grupy, być częścią czegoś, utożsamiać się z czymś istniejącym
- Promocja samego siebie (dać znać o sobie, „Boże, tu jestem!”)

## Późna socjalizacja do komputera!!!

# Gimnazjum: kreatorzy i gate keeperzy (9)

## Gimnazjaliści „wsiąkają w technologie”; PŁYNĄ Z TECHNOLOGIAMI:

- Nie mają do nich dystansu
- Nie poddają refleksji
- Nie dostrzegają zagrożeń
- Chcą personalizacji, ale to marzenie, tak naprawdę korzystają z gotowców
- Nie są w stanie z siebie wykrzesać wizji przyszłości, wyskoczyć „ponad” □ potrzebują prototypu, dowodu, bazują na tym, co jest
- Konsumpcjonizm, a nie innowacyjność
- Ograniczenia wyobraźni: to co dzisiaj, ale lepszej jakości/większe/mniejsze itp.

## Otoczenie społeczne:

- Szkoła atehnologiczna/antytechnologiczna?
- Rodzice?
- Chyba nie wykorzystują potencjału zapалу i umiejętności młodych □ DOPIERO NA STUDIACH POJAWI SIĘ INSTYTUCJONALNE ZASSANIE TECHNOLOGII (w szkole średniej jeszcze nie)





UNIwersytet  
Warszawski



**ERICSSON**

# Liceum/studia

Pragmatycy



**Chi Kwadrat**

Studenckie Koło Naukowe Badań Marketingowych



# Liceum/studenci: pragmatycy

Pod koniec liceum zaczyna pojawiać się laptop jako narzędzie pracy i **PRAGMATYZM** w stosunku do technologii (nie rozrywka i życie społeczne wyłącznie):

- „laptop to moje dziecko”

**Studia dowartościowują technologie:**

- Uczelnie wykorzystują (USOS)
- Samorządy studenckie, studenci
- Gotowce, jasne korzyści

**Dopiero na studiach instytucje (a nie jedynie rówieśnicy) wywierają presję na użytkowanie technologii:**

- Technologie powszednieją, zaczynają być UŻYTKOWE



UNIwersytet  
Warszawski



**ERICSSON**

# Wnioski/podsumowanie



**Chi Kwadrat**

Studenckie Koło Naukowe Badań Marketingowych



# Wnioski/podsumowanie

- Cykl „zaangażowania”, zmiana roli i postrzegania technologii od bajki, poprzez wirtualny świat alternatywny po narzędzie pracy?
- Niezauważalne „wsiąkanie” w technologie, oddawanie kontroli
- Niewystarczające kompetencje?
- Szkoła nie potrafi wdrożyć i oswoić technologii „w służbę człowieka”?



UNIwersytet  
Warszawski



**ERICSSON**

[www.uw.edu.pl](http://www.uw.edu.pl)