

TRENDY W POSTRZEGANIU NOWYCH TECHNOLOGII



Ericsson ConsumerLab | Polska



METODOLOGIA



Zapytaliśmy

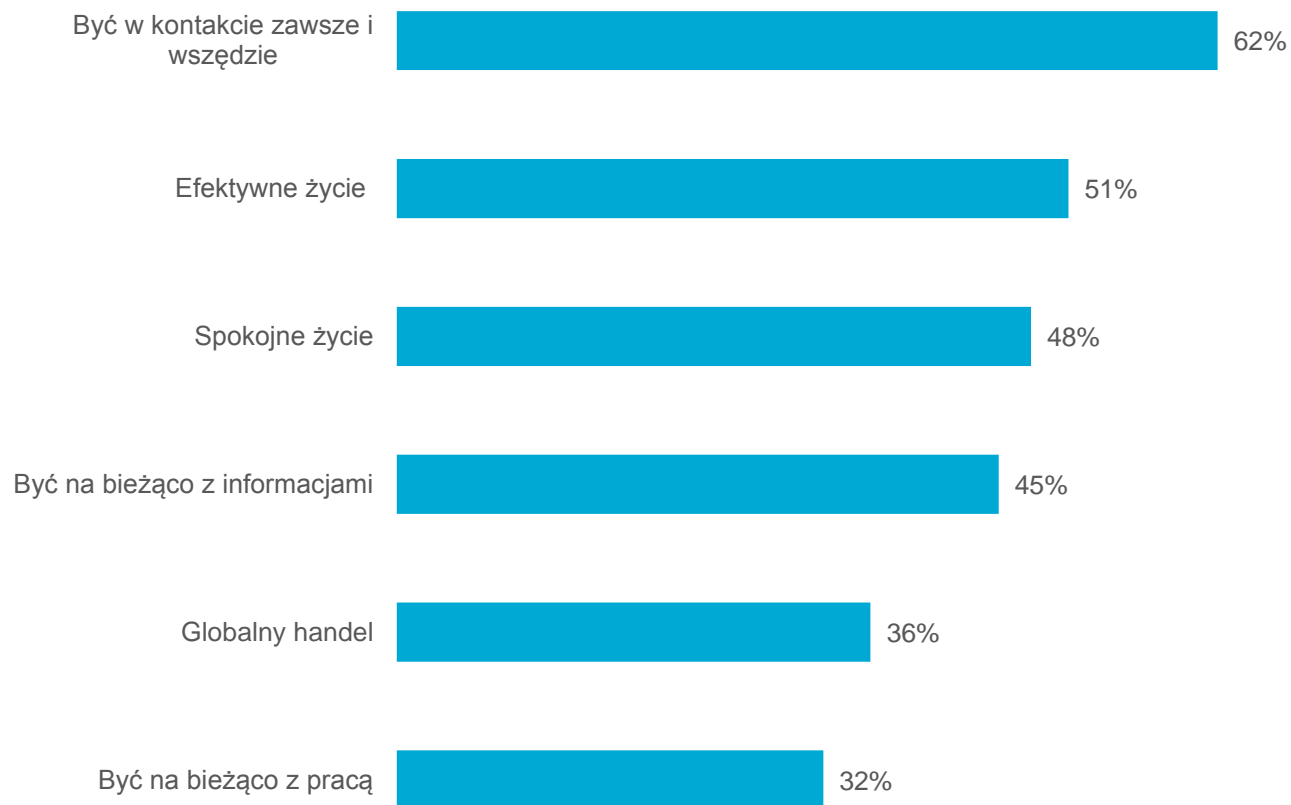
1865

osób

reprezentujących

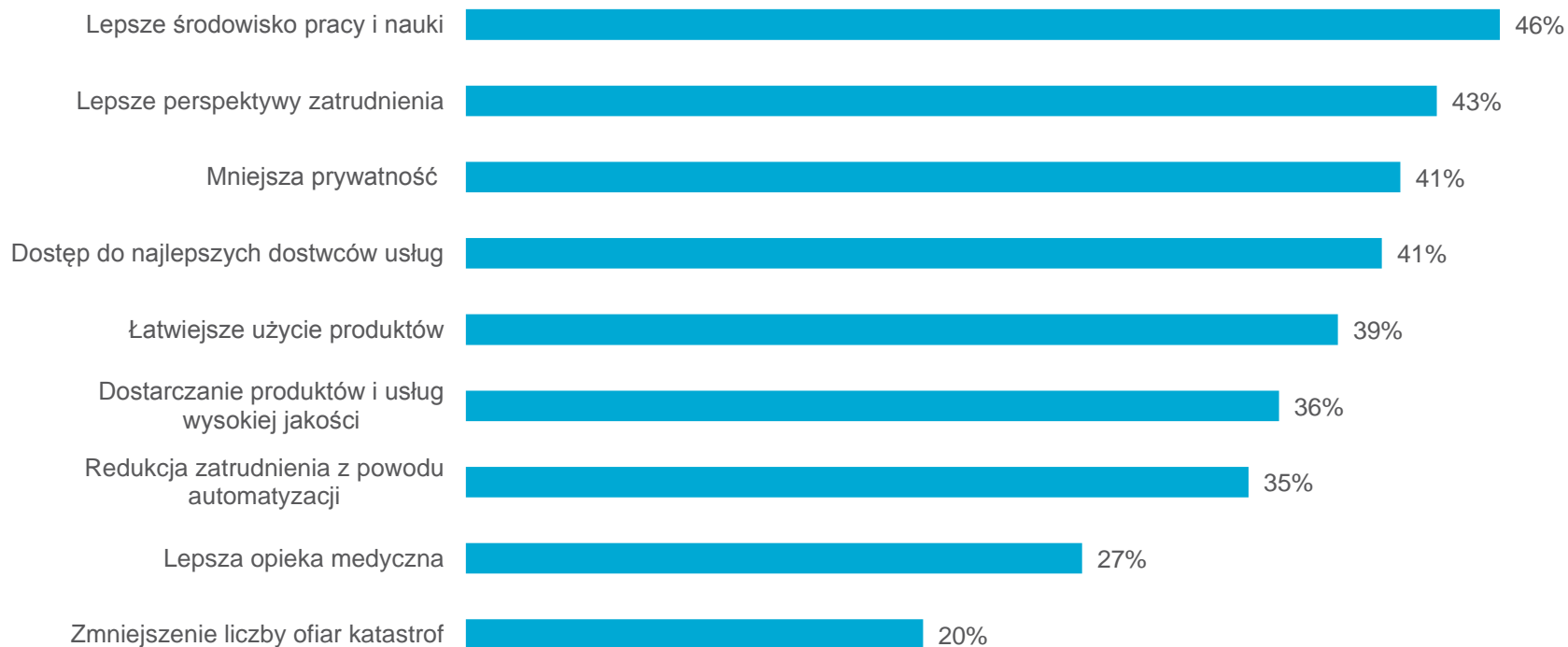
21 milionów użytkowników internetu
w przedziale wiekowym 15-69

POTRZEBY WSPÓŁCZESNEGO KLIENTA

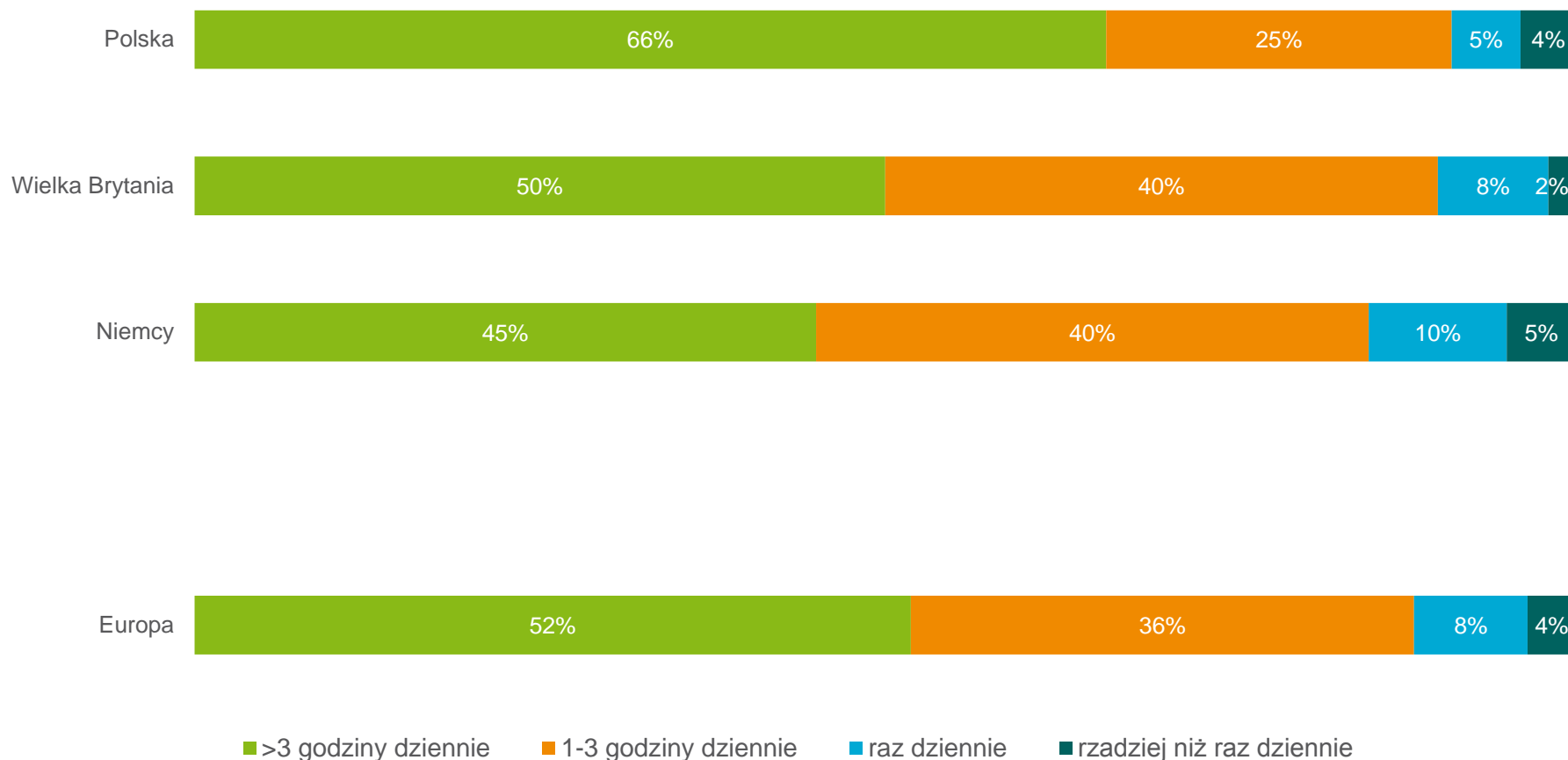


Baza: wszyscy (Polska)

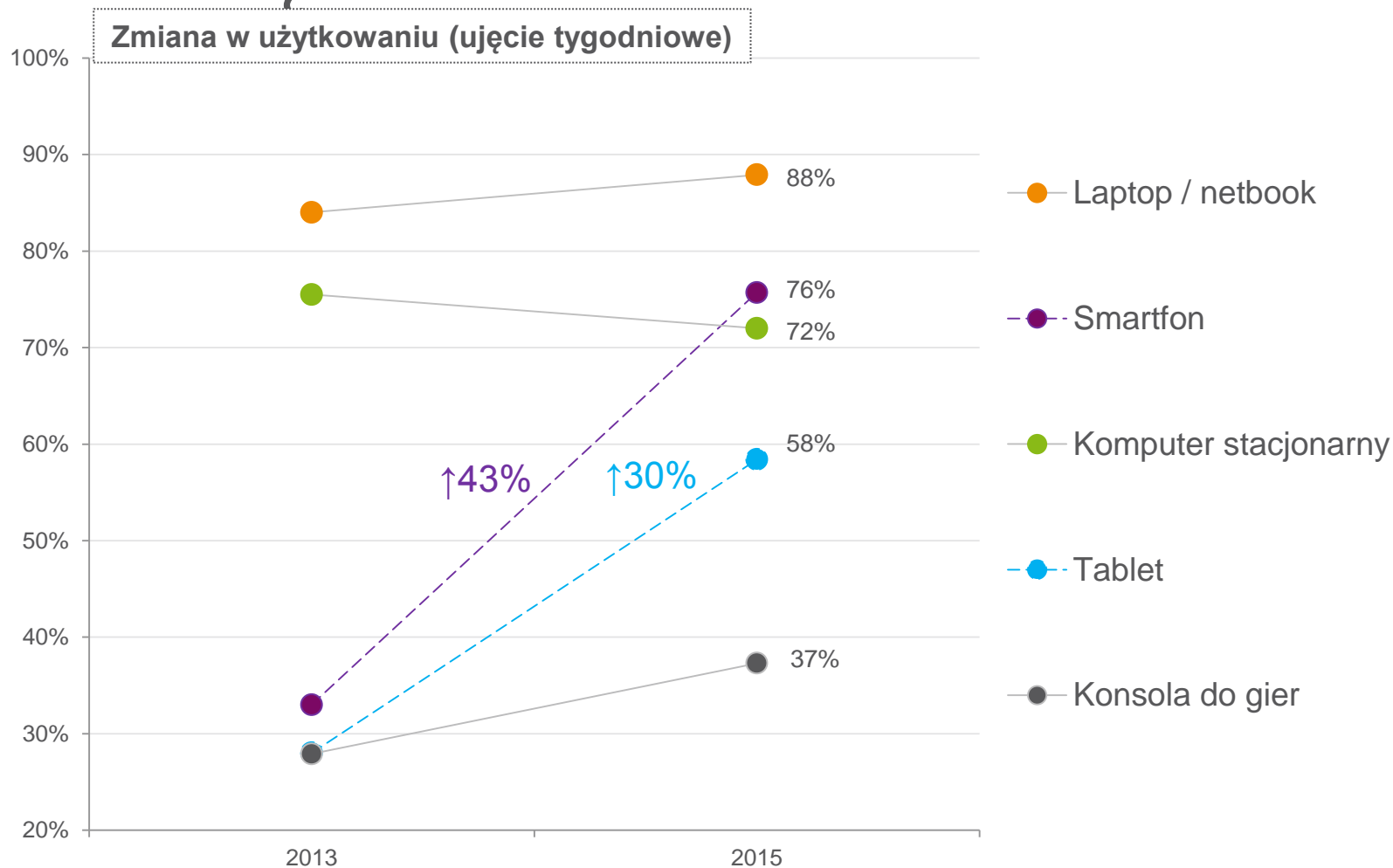
CZEMU SŁUŻY TECHNOLOGIA?



JAK CZĘSTO KORZYSTAMY Z INTERNETU



TRENDY W KORZYSTANIU Z URZĄDZEŃ W POLSCE

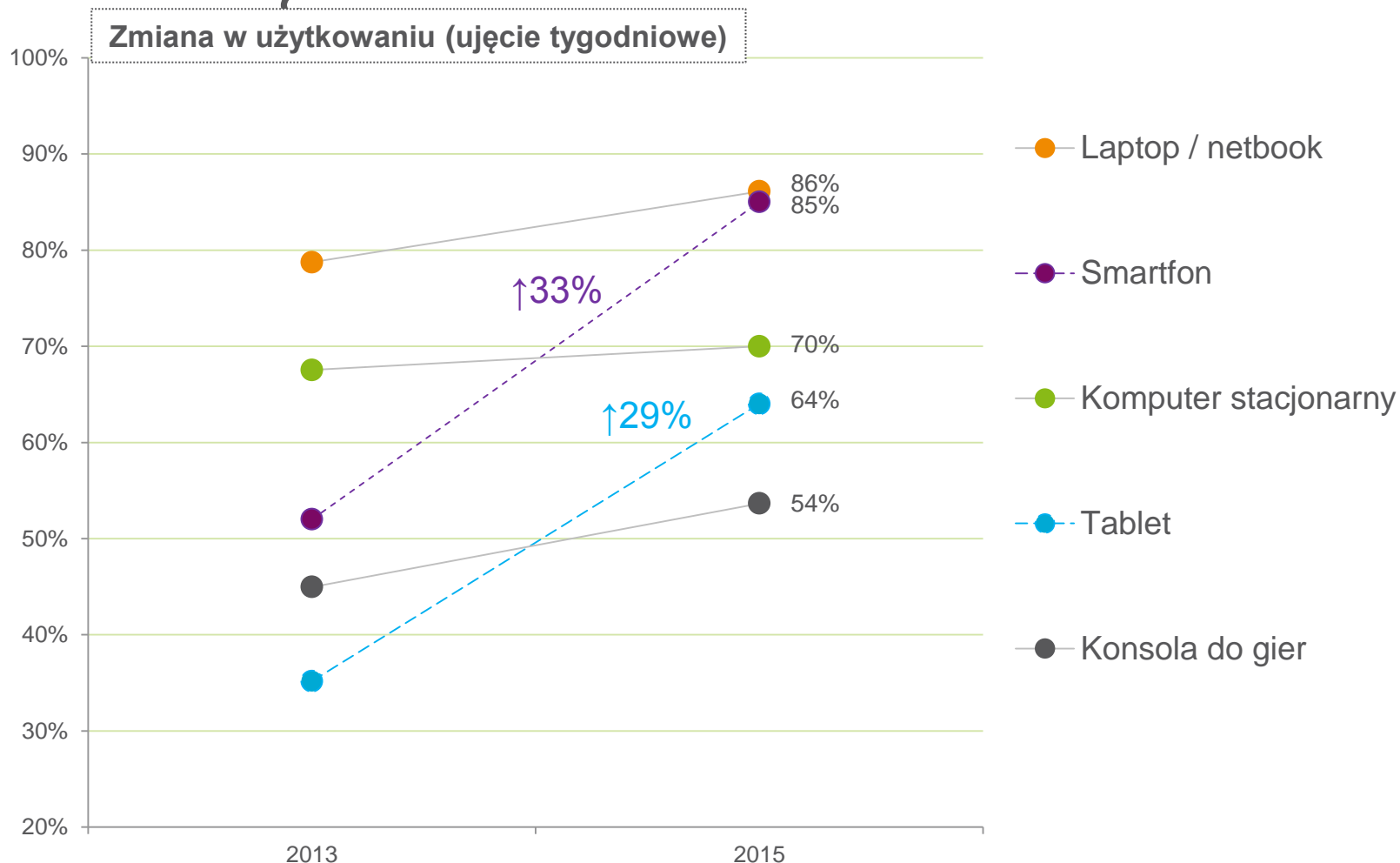


Smartfon - posiadany osobiście

Inne urządzenia – w gospodarstwie domowym

Baza: Wszyscy (Polska)

TRENDY W KORZYSTANIU Z URZĄDZEŃ W EUROPIE

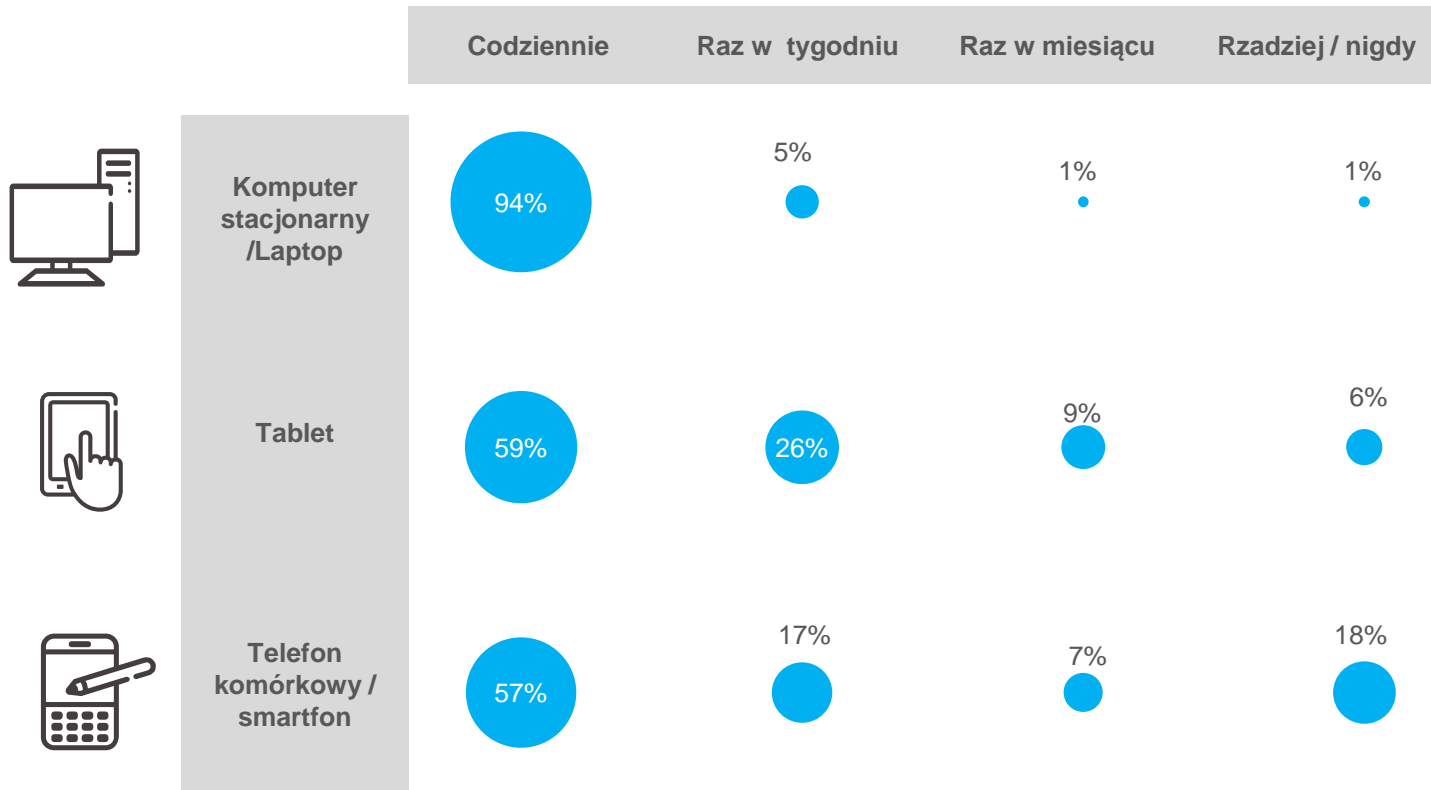


Smartfon - posiadany osobiście

Inne urządzenia – w gospodarstwie domowym

Baza: wszyscy (Niemcy, Włochy, Rosja, Szwecja, Wielka Brytania)

UŻYCIĘ INTERNETU NA RÓŻNYCH URZĄDZENIACH

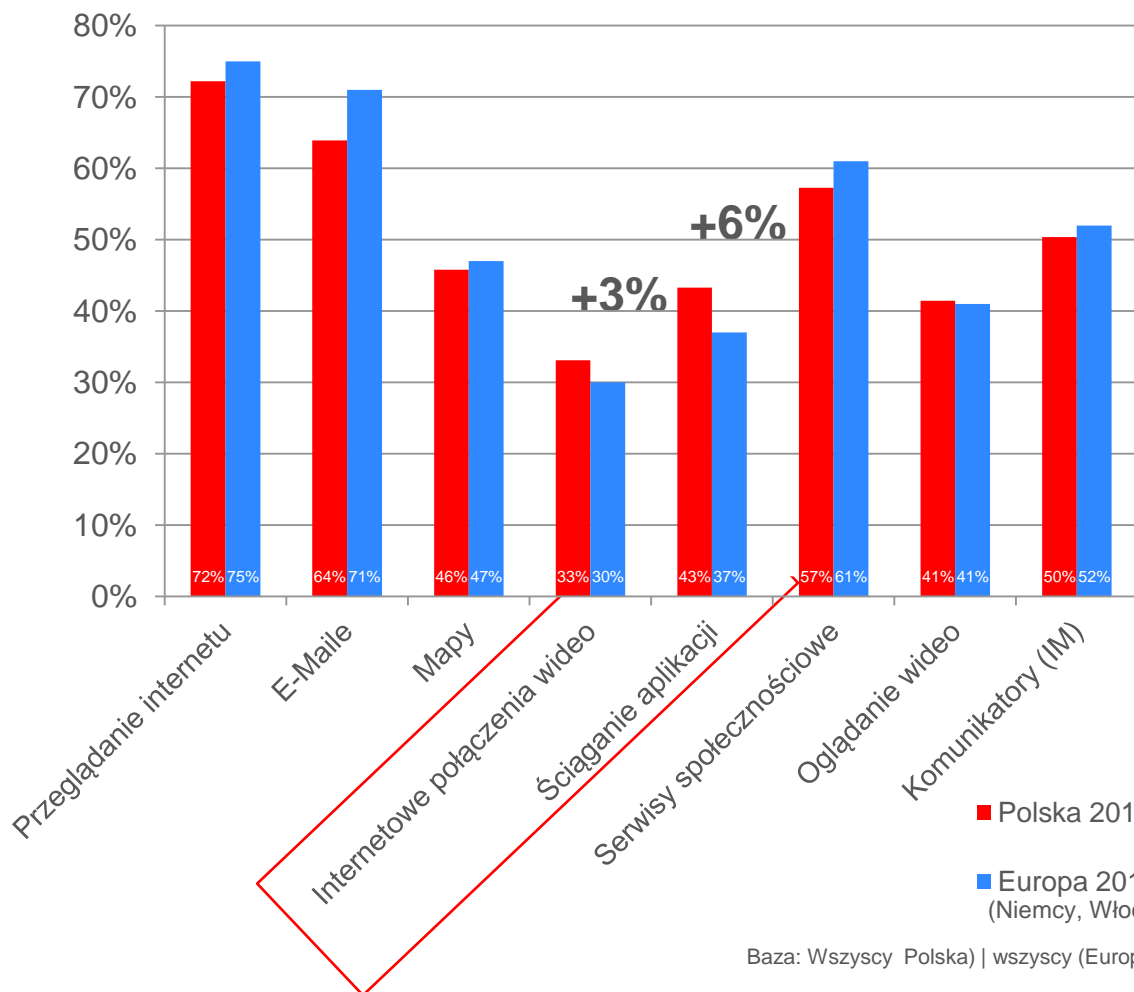


Baza: użytkownicy internetu posiadający wymienione urządzenia (Polska)

AKTYWNOŚĆ W INTERNECIE (2015)

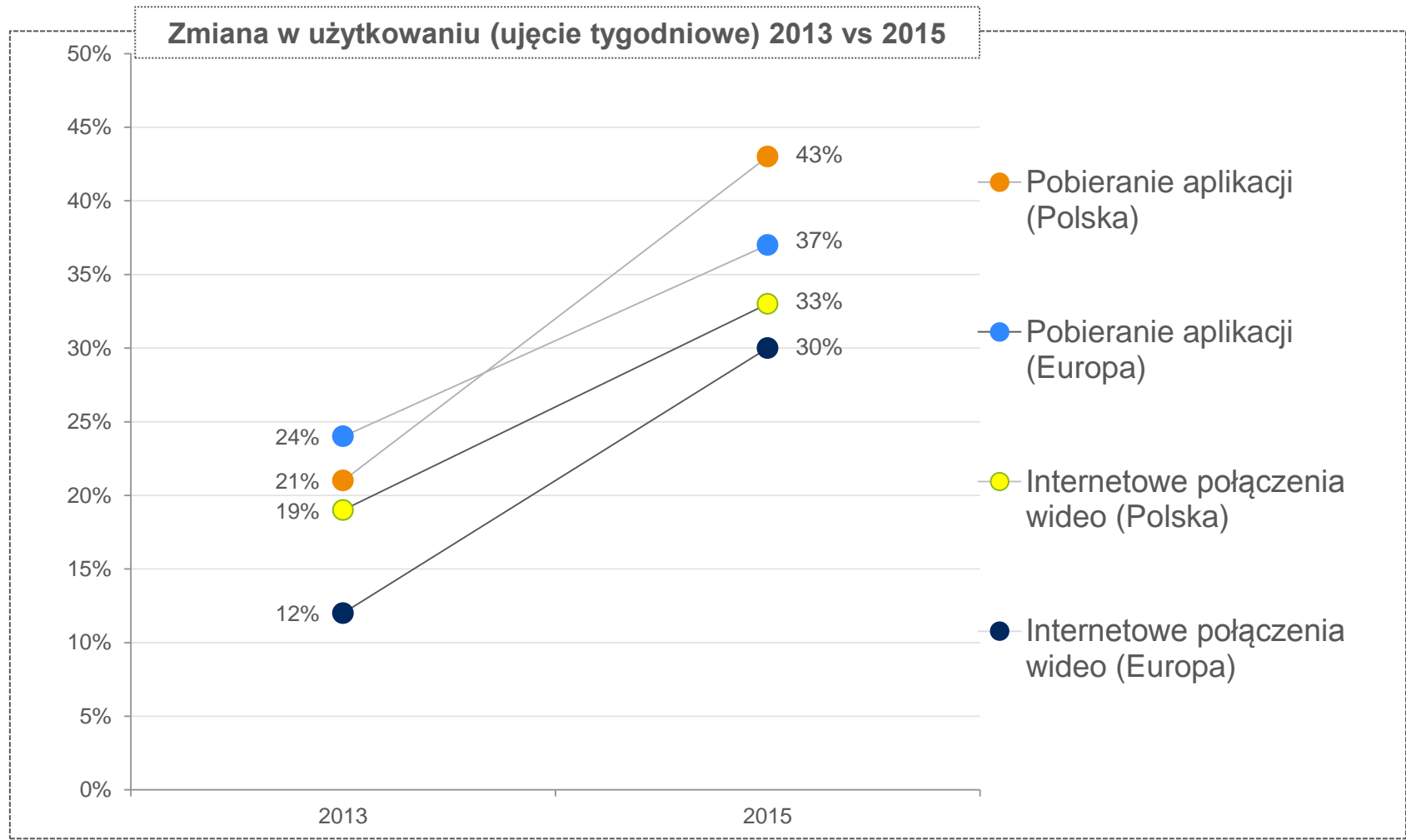


Polska w porównaniu do Europy



Baza: Wszyscy Polska | wszyscy (Europa)

POLACY NA TLE EUROPY

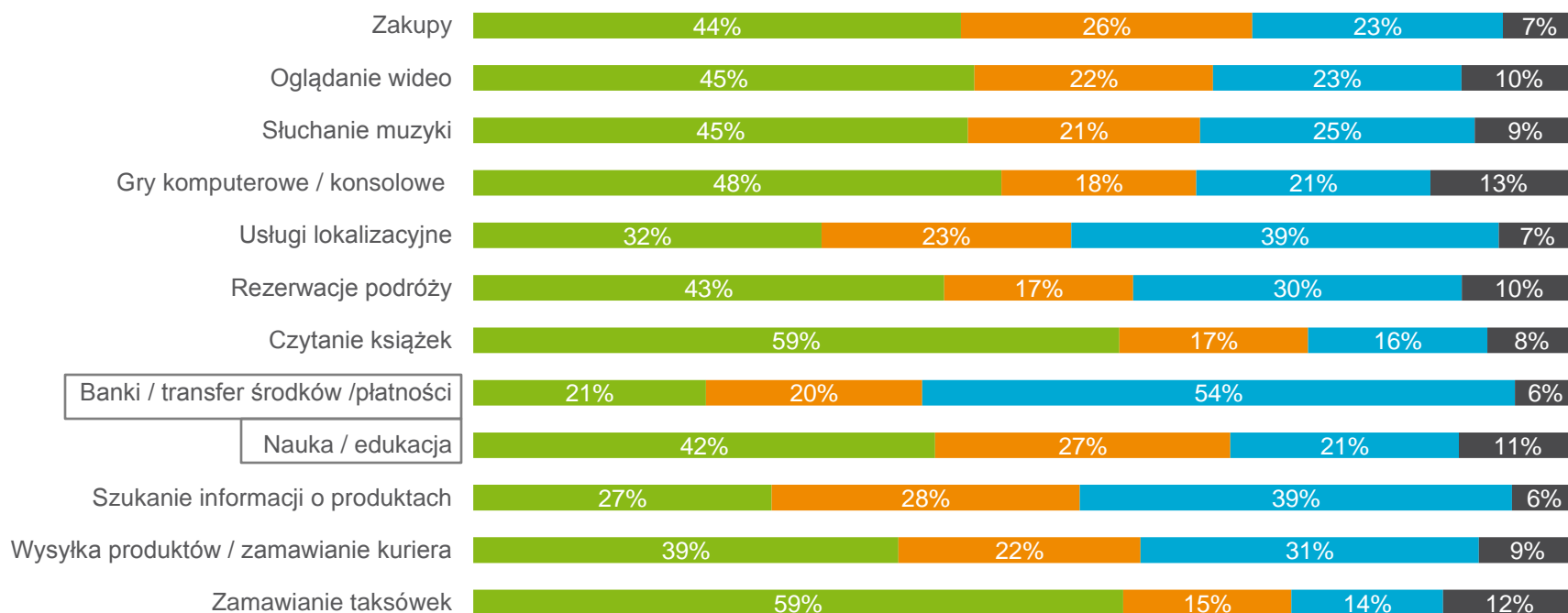


Baza: Wszyscy (Polska) | Wszyscy (Europa): Niemcy, Włochy, Rosja, Szwecja, Wielka Brytania

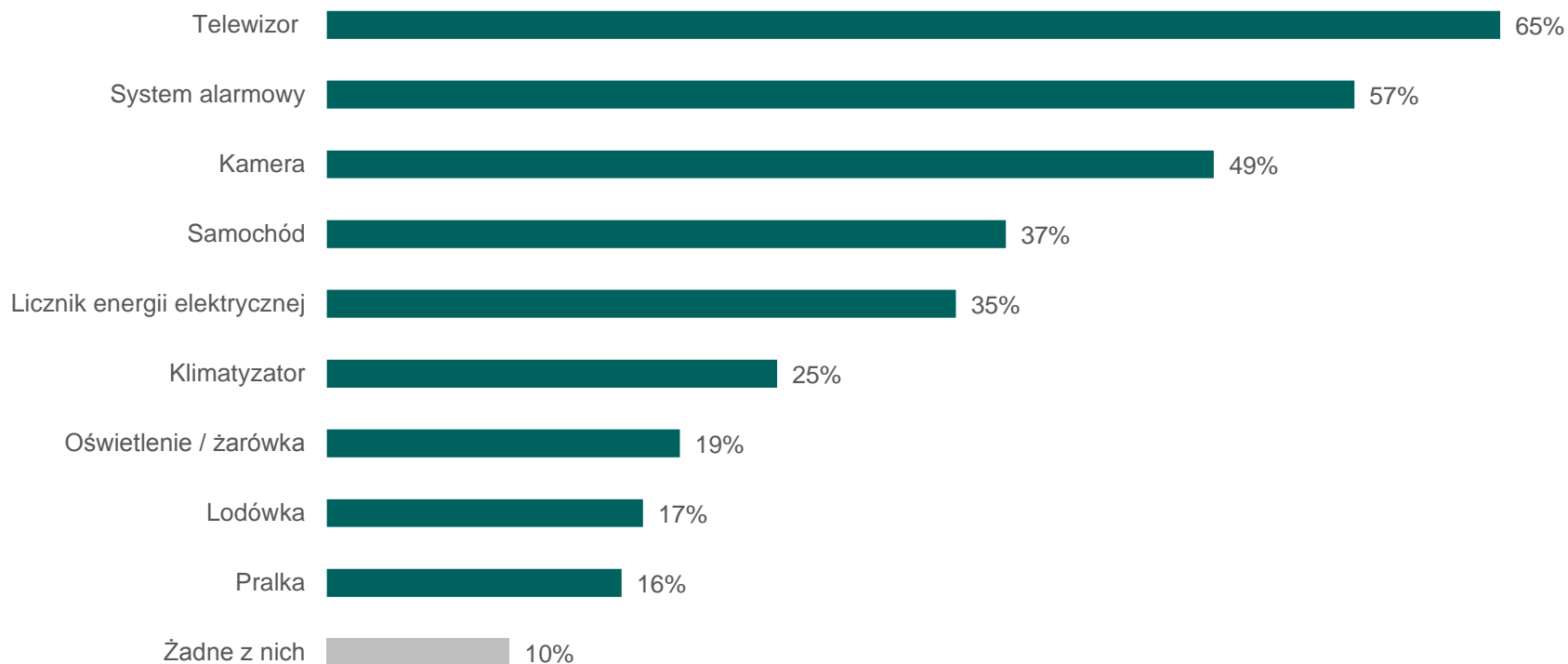
CZAS SPĘDZONY NA RÓŻNYCH AKTYWNOŚCIACH W INTERNECIE



■ 0-30% ■ 40-60% ■ 70-100% ■ Nie wiem



JAKIE URZĄDZENIA CHCEMY PODŁĄCZYĆ DO INTERNETU?

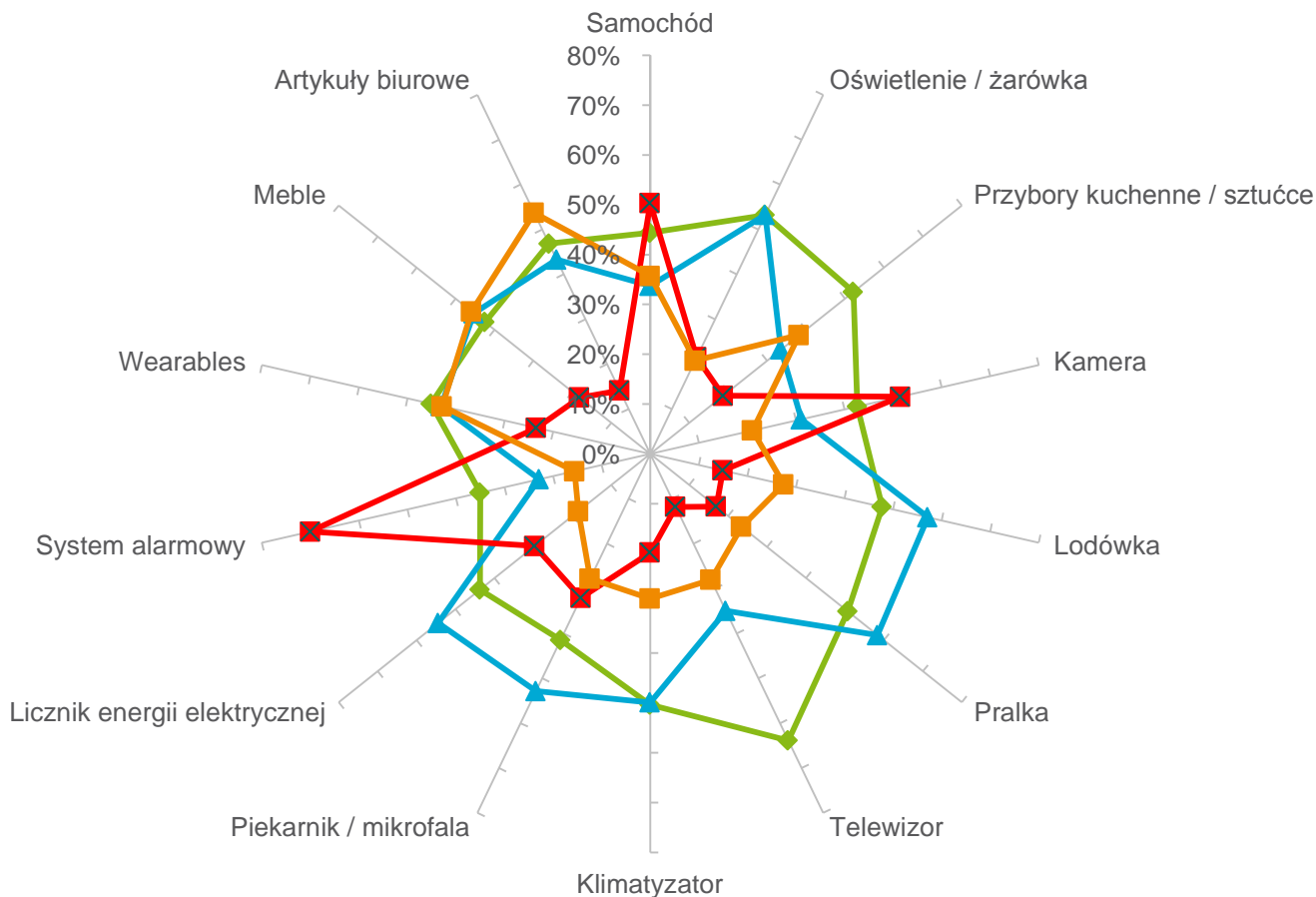


Baza: wszyscy (Polska)

JAKIE CHCEMY MIEĆ KORZYŚCI Z TYCH URZĄDZEŃ?



◆ Wydajność produktu
 ▲ Efektywność osobista
 ■ Bezpieczeństwo
 ■ Symbol statusu



EFEKTYWNOŚĆ OSOBISTA

1. Pralka (**58%**)
2. Lodówka (**57%**)
3. Licznik energii elektrycznej (**54%**)

BEZPIECZEŃSTWO

1. System alarmowy (**70%**)
2. Kamera (**52%**)
3. Samochód (**50%**)

NOWE FUNKCJE

1. Telewizor (**64%**)
2. Oświetlenie / żarówka (**53%**)
3. Naczynia kuchenne (**52%**)

SYMBOL STATUSU

1. Artykuły biurowe (długopisy, torby) (**54%**)
2. Meble (**45%**)
3. Wearables (**43%**)

Baza: Osoby które chcą, żeby ich urządzenia były podłączone do internetu (Polska) | (90%) wszystkich badanych



ERICSSON