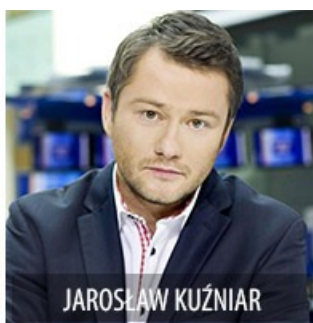
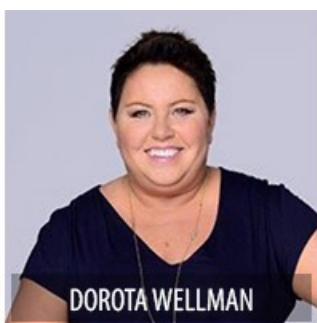
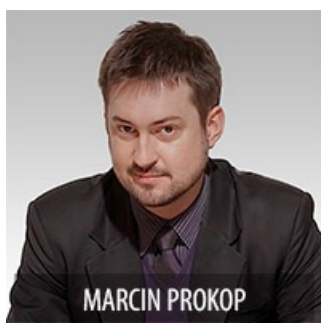


Któż lepiej potrafi szkolić
Z KOMUNIKACJI MEDIALNEJ I WYSTĄPIEŃ PUBLICZNYCH
niż znani dziennikarze?

Proponujemy szkolenia medialne i z wystąpień publicznych z udziałem
ZNANYCH DZIENNIKARZY TVN I INNYCH STACJI TELEWIZYJNYCH.

SZKOLIMY W PROFESJONALNIE WYPOSAŻONYM STUDIUM TELEWIZYJNYM



RODZAJE SZKOLEŃ

TRENING EKSPERCKI

Cel szkolenia: Szkolenie bezpośrednio przed wystąpieniem telewizyjnym przygotowuje do występu przed kamerą – jednorazowego, konkretnego wystąpienia medialnego. Przekazuje niezbędną wiedzę w pigułce.

Forma: Szkolenie indywidualne. Część teoretyczna i ćwiczenia przed kamerą.

Czas szkolenia: 2–3 godziny.

Zakres szkolenia:

- komunikat (to, co chcemy przekazać) – konstrukcja komunikatu wspólnie z prowadzącym;
- jasność, czytelność przekazu;
- sposób wypowiedzi;
- obsługa telepromptera;
- mowa ciała: postawa, spojrzenie – jak zwalczyć treść?
- ubiór do kamery, makijaż do występów telewizyjnych.

Rezultaty: Po szkoleniu uczestnik będzie umiał w sposób swobodny i komunikatywny wygłosić przygotowane oświadczenie, komunikat, wypowiedź.

SZKOLENIE MEDIALNE I Z WYSTĄPIEŃ PUBLICZNYCH

Cel szkolenia: Przygotowanie uczestników do różnego rodzaju występów medialnych i publicznych.

Forma: Szkolenie indywidualne lub w grupie do 5 osób. Część teoretyczna i warsztaty z kamerą.

Czas trwania: jeden dzień, 5–6 godzin (możliwe też szkolenie kilkudniowe).

Zakres szkolenia (główne zagadnienia):

- Co i jak mówimy?
 - Jak mówić do różnych rodzajów odbiorców? (inaczej w TV Biznes, inaczej w telewizjach śniadaniowych, jeszcze inaczej podczas konferencji naukowej) przekaz – forma i treść; język wypowiedzi; materiały na prezentację.
- Zachowanie i wygląd w kamerze i na scenie:
 - Postawa, mowa ciała, komunikaty niewerbalne; stres (jak zwalczyć?); dress code.
- Kontakty z dziennikarzami:
 - Rodzaje wywiadów; autoryzacja; wypowiedź do kamery (setka); trudne pytania, agresywni dziennikarze; komunikacja w kryzysie.
- Debata:
 - Wypowiedź krótka i treściwa; zabieranie głosu; jak nie dać sobie przerwać? reakcje na trudne pytania.
- Opcjonalnie: Social media i ich rola w kreowaniu wizerunku własnego i firmy.

Rezultaty: Podczas szkolenia uczestnik nabeędzie teoretyczną i praktyczną wiedzę dotyczącą występów przed kamerą oraz publicznością: umiejętność swobodnego zachowania przed kamerą, wygłaszania skutecznych wypowiedzi w zależności od rozmówcy, panowania nad głosem i ciałem. Będzie umiał poradzić sobie z trudnymi pytaniami dziennikarzy w sytuacjach kryzysowych i brać czynny udział w debacie.

Na życzenie: szkolenia z dress code, makijażu do występów publicznych oraz stylizacje do występów publicznych.

GDZIE SZKOLIMY?

Szkolenia medialne odbywają się w profesjonalnie wyposażonym studiu telewizyjnym videoPR.pl. Studio wyposażone jest w tło greenbox i czarny horyzont, oświetlenie, kamery oraz sprzęt dźwiękowy. Tricaster 460 umożliwia wykluczowanie postaci z tła i umieszczenie ich w wirtualnej scenerii. Daje to możliwość symulacji wywiadu czy debaty w warunkach prawdziwego studia telewizyjnego – dzięki temu uczestnicy uczą się zachowań wymaganych podczas nagrania w telewizji lub radiu. Wszystkie wystąpienia są rejestrowane, a następnie analizowane wspólnie z dziennikarzem prowadzącym. Ponadto sala konferencyjna umożliwia pozostałym uczestnikom szkolenia oglądanie przebiegu nagrania.



Szkolimy także w siedzibie klienta lub w innym dowolnym miejscu.

NASI TRENERZY



DOROTA WELLMAN

Dziennikarka, scenarzystka, producentka programów telewizyjnych i radiowych. Jej żywiołem jest rozmowa w programach na żywo. Wraz z Marcinem Prokopem tworzy charyzmatyczny duet prowadzących poranny program Dzień Dobry TVN. Z Pauliną Młynarską prowadzi w TVN Style program Miasto kobiet. Jest wykładowcą na wydziałach dziennikarstwa oraz w Wyższej Szkole Psychologii Społecznej. Uznana przez „Gazetę Wyborczą” za jedną z trzech najbardziej wpływowych polskich dziennikarek. Znakomicie i skutecznie przekazuje swoją wiedzę oraz praktyczne doświadczenie podczas szkoleń z komunikacji medialnej, prezentacji i autoprezentacji. Są to interesujące, dynamiczne, konkretne szkolenia.

MARCIN PROKOP

Dziennikarz, prezenter telewizyjny. Absolwent wydziału finansów. Błyskotliwie prowadzi wraz z Dorotą Wellman poranny program Dzień dobry TVN, a razem z Szymonem Hołownią odkrywa nowe talenty w programie TVN Mam talent. Prowadzi także program Mamy Cię na antenie TVN. Bardzo skuteczny w przekazywaniu wiedzy i doświadczeń związanych z wystąpieniami medialnymi i autoprezentacją podczas szkoleń dla klientów korporacyjnych oraz indywidualnych.



JAROSŁAW KUŹNIAR

Doświadczony dziennikarz radiowy i telewizyjny. W zawodzie od 21 lat (Trójka, Radio ZET, TVN24, TVN). Obecnie w TVN24 jest gospodarzem najpopularniejszego porannego pasma w polskich stacjach informacyjnych – Wstajesz i wiesz. Wykłada dziennikarstwo i markę osobistą w Wyższej Szkole Psychologii Społecznej. Jest trenerem social media i najpopularniejszym polskim dziennikarzem na Twitterze – ponad 170 000 czytelników. Skutecznie przekazuje swoją wiedzę zza kamery na szkoleniach i warsztatach medialnych. Oprócz tego jest właścicielem biura osobistych podróży www.goforworld.com, podróżnikiem i fotografem.

BARTOSZ WĘGLARCYK

Dziennikarz (od 26 lat), redaktor naczelny rp.pl oraz zastępca redaktora naczelnego dziennika „Rzeczpospolita”. Razem z Kingą Rusin prowadzi program Dzień Dobry TVN w telewizji TVN. Przez wiele lat pracował jako dziennikarz „Gazety Wyborczej” – był korespondentem wojennym i dyplomatycznym, a także korespondentem GW w Moskwie, Brukseli i Waszyngtonie. W 1999 r. nagrodzony przez Stowarzyszenie Dziennikarzy Polskich za obsługę wejścia Polski do NATO. Jeden z najpopularniejszych polskich dziennikarzy na Twitterze (@bwęglarczyk). Prowadzi szkolenia z wystąpień medialnych oraz wizerunku marki w internecie i social mediach.



ALICJA RESICH-MODLIŃSKA

Alicja Resich-Modlińska jest jedną z najwszechstronniejszych osobowości medialnych w Polsce. Mistrzyni wywiadów. Od zawsze związana z Telewizją Publiczną, przez lata współpracowała również z radiową Trójką. W Pytaniu na śniadanie prowadzi swoje autorskie cykle „Rozmowy z Alicją” i (w duecie z Marią Czubaszek) „Czubaszek na Śniadanie”, a w TVP Rozrywka – A'la show. Prowadziła pierwszy rozrywkowy talk show w Telewizji Polskiej – „Wieczór z Alicją”. Śmiało można powiedzieć, że nie ma gwiazdy dużego formatu w Polsce, z którą nie rozmawiała. Goście ze światowej galaktyki też są na stałe wpisani w grafik rozmów od początków jej telewizyjnej drogi. Robiła z nimi „Bliskie Spotkania”, „Na Wyłącznieść”, a teraz – poranne rozmowy.

JAKUB PORADA

Dziennikarz i politolog. Związany z TVN24, TTV i Dzień Dobry TVN. Aktor scen muzycznych. Pracował 5 lat w Teatrze Muzycznym w Gliwicach. Występował m.in. w musicalach „West Side Story”, „Me and me Girl” i „Rober Bridegroom”. Dzięki temu dysponuje zarówno wiedzą teoretyczną, jak i praktyczną nt. techniki pracy z głosem, jego emisji oraz sposobów skutecznej komunikacji. Zdobyte doświadczenia wykorzystuje w objaśnianiu, w jaki sposób mówić skutecznie. Wykłada na Podyplomowych Studiach Dziennikarskich na Uniwersytecie Śląskim w Katowicach i na SWPS. W Dzień dobry TVN opowiada o tym, jak tanio i ciekawie podróżować.





PAWEŁ PŁUSKA

Reporter Faktów TVN. Karierę dziennikarską rozpoczął jako reporter w Radiu RMF FM w Krakowie. Jako reporter obsługiwał pielgrzymki papieża Jana Pawła II do ojczyzny, wybory prezydenckie i parlamentarne w Polsce czy wojnę na Bałkanach. Reporter w TVN24 i TVN SA. Jako reporter Faktów TVN od lat obsługuje najważniejsze wydarzenia polityczne i społeczne w Polsce oraz za granicą. Relacjonował wizyty polskich polityków w Iraku, Libii, Czadzie i Izraelu.

KAROLINA KORWIN PIOTROWSKA

Z wykształcenia historyk sztuki, z zawodu dziennikarka. Miłośniczka kina. Autorka książek „Bomba, czyli alfabet polskiego szołbiznesu” oraz „Ćwiartka raz”. W TVN Style prowadzi Magiel towarzyski. Uznana przez „Gazetę Wyborczą” za jedną z 10 najbardziej wpływowych polskich dziennikarek.



Dr OLGIERD ANNUSEWICZ

Politolog, konsultant komunikacji i trener umiejętności społecznych. Ekspert medialny. Wykładowca na Uniwersytecie Warszawskim oraz uczelniach prywatnych. Jako trener specjalizuje się w szkoleniach z autoprezentacji, prezentacji, wystąpień publicznych i komunikacji, a w szczególności z perswazyjnego użycia języka. Prowadzi także szkolenia z negocjacji i zarządzania zespołem. Łączy tematykę i doświadczenia z różnych dziedzin. Realizuje autorskie programy szkoleniowe oparte na wynikach badań potrzeb szkoleniowych i dostosowane do konkretnych potrzeb klientów. Ma doświadczenie w zarządzaniu informacją w sytuacjach kryzysowych w dużych korporacjach – był członkiem zespołów ds. kryzysowych. Ekspert Ośrodka Analiz Politologicznych Uniwersytetu Warszawskiego, komentujący dla mediów bieżące wydarzenia polityczne i społeczne.



JOANNA LUBOŃ

Logopeda, trener medialny. Specjalistka do spraw kształcenia kadry dziennikarskiej radia i telewizji. Współpracowała z Wyższą Szkołą Filmową, Teatralną i Telewizyjną w Łodzi. W Polskim Radiu była reżyserem dźwięku. Zasiada w Komisji ds. Karty Mikrofonowej w charakterze logopedy medialnego. Bierze udział w posiedzeniach komisji konkursowych do spraw rekrutacji dziennikarzy organizowanych przez Polskie Radio. Jest członkiem Komisji ds. Karty Ekranowej w Telewizji Polskiej. Zasiada w komisjach konkursowych rekrutujących dziennikarzy i prezenterów dla TVP. Prowadzi szkolenia i konsultacje logopedyczne przygotowujące dziennikarzy do występów przed mikrofonami i kamerami Polskiego Radia i Telewizji Polskiej, zajęcia w wyższych szkołach dziennikarskich, a także od wielu lat – treningi dla polityków i menedżerów z występów publicznych w mediach oraz warsztaty nt. budowania wizerunku za pomocą przekazu werbalnego.



A TAKŻE STYLIŚCI I WIZAŻYŚCI:

Krzysztof Łoszewski, Tomasz Jacyków, Piotr Zachara lub styliści oraz wizażyści TVN i Polsatu.

KONTAKT

AGATA JAKÓBCZAK
tel. +48 501 301 773
a.jakobczak@agencjaface.com
Agencja Artystyczna Face
www.agencjaface.com

JUSTYNA WASINKIEWICZ
tel. +48 728 874 055
j.wasinkiewicz@videopr.pl
videoPR.pl
www.videopr.pl
