



***Energa***

---

**KODEKS ETYKI GRUPY ENERGA**

---

wydanie III

## Spis treści

1. WPROWADZENIE .....	3
2. NASZE WARTOŚCI.....	4
3. ISTOTNE ZASADY NASZEGO POSTĘPOWANIA .....	7
4. INFORMACJE KOŃCOWE .....	11

## 1. WPROWADZENIE

*„Kodeks Etyki Grupy ENERGA” opisuje zachowania, których chcemy przestrzegać w relacjach z otoczeniem zewnętrznym i wewnątrz Grupy. W szczególności z naszymi interesariuszami, oraz w naszych relacjach wewnętrznych pomiędzy podmiotami Grupy.*

*Wpisuje się tym samym w naszą wizję budowy firmy nowoczesnej, umiejącej sobie radzić z wyzwaniami. Naszą intencją jest, aby Kodeks wyznaczał określone ramy dla pracowników całej Grupy i poprzez określenie wartości, inspirował nas do otwartego myślenia, poszukiwania nowych rozwiązań i do odważnego działania. Wartości, które opisują ramy naszych zachowań oraz budują naszą organizację, to „odpowiedzialny rozwój”, „wiarygodność i bezpieczeństwo”, „odwaga i innowacyjność” oraz „trwałe relacje”.*

*Wierzymy, że możemy w pełni zrealizować nasze aspiracje tylko wtedy, gdy będziemy postępować zgodnie z dobrymi zasadami, utrwalonymi dobrymi zwyczajami, w tym z niniejszym Kodeksem Etyki i wartościami, które on opisuje.*

*Pragniemy podkreślić, że w nasze rozumienie wartości wpisana jest otwartość na różnorodność i zrozumienie różnych idei płynących z podmiotów Grupy. Oznacza to, że w pełni akceptujemy istnienie wartości poszczególnych podmiotów Grupy. Wartości te nie mogą stać w sprzeczności z wartościami Grupy ENERGA.*

Grupa ENERGA

## 2. NASZE WARTOŚCI

Podstawą strategii działania Grupy ENERGA, w dążeniu do realizacji celów biznesowych, są nasze wartości: **ODPOWIEDZIALNY ROZWÓJ, WIARYGODNOŚĆ I BEZPIECZEŃSTWO, ODWAGA I INNOWACYJNOŚĆ, TRWAŁE RELACJE**. Wartości te stanowią o naszej kulturze organizacyjnej, wyróżniają nas i pozostają spoiwem łączącym poszczególne podmioty Grupy i ich pracowników, pozytywnie wpływając na wizerunek organizacji i przewagę konkurencyjną. Są wpisane w nasze planowanie, myślenie i działanie.

### 2.1. Odpowiedzialny rozwój

Dynamicznie rozwijamy naszą organizację i realizujemy cele biznesowe, z uwzględnieniem oczekiwań i korzyści dla wszystkich interesariuszy, w tym klientów, akcjonariuszy, pracowników i otoczenia. Pozostajemy zgodni z obowiązującym prawem, standardami etycznymi i innymi regulacjami, stosujemy zasady odpowiedzialności społecznej i szanujemy środowisko naturalne.

**Odpowiedzialny rozwój** oznacza dla nas:

- 1) określanie celów biznesowych i dążenie do ich realizacji w równowadze do identyfikowanych ryzyk, ze świadomością konsekwencji i odpowiedzialnością za podejmowane działania i decyzje;
- 2) świadomość oczekiwań i potrzeb naszych interesariuszy, ich wzajemne godzenie i uwzględnianie w planowanych i realizowanych działaniach;
- 3) rozwój organizacji z dbałością o zgodność z prawem, standardami etycznymi i innymi regulacjami właściwymi dla naszej działalności;
- 4) troskę o kulturę organizacyjną, podnoszenie satysfakcji i zaangażowania pracowników;
- 5) społeczną odpowiedzialność naszej organizacji, z otwarciem na dialog z otoczeniem, wsparciem i zaangażowaniem w życie lokalnych społeczności;
- 6) szacunek dla środowiska naturalnego z dbałością o ograniczenie negatywnego wpływu działalności na środowisko i respektowaniem wymogów i ograniczeń w tym zakresie.

## 2.2. Wiarygodność i bezpieczeństwo

Dbając o bezpieczeństwo energetyczne poszczególnych Klientów, jak krajowego systemu elektroenergetycznego, troszczymy się o bezpieczeństwo i długofalowy zrównoważony rozwój naszej organizacji. Jesteśmy i chcemy być wiarygodnym uczestnikiem rynku i partnerem dla naszych interesariuszy. W ten sposób budujemy przewagę konkurencyjną i reputację naszej organizacji.

**Wiarygodność i bezpieczeństwo** oznaczają dla nas:

- 1) postrzeganie rozwoju organizacji w perspektywie długoterminowej, z zachowaniem równowagi między celami biznesowymi a podejmowanym ryzykiem;
- 2) zapewnienie bezpieczeństwa energetycznego Klientów, z wykorzystaniem nowoczesnych i niezawodnych technologii oraz szerokiej palety produktów i usług;
- 3) realizację celów i planów stawianych organizacji, dotrzymywanie obietnic i deklaracji,
- 4) świadomość wpływu działań i decyzji na wizerunek i reputację organizacji;
- 5) unikanie zachowań wątpliwych w kontekście zgodności z prawem i standardami etycznymi;
- 6) troskę o bezpieczeństwo i zdrowie pracowników, z realizacją działań na rzecz zmniejszenia liczby wypadków przy pracy, zapewnienia przyjaznego i bezpiecznego miejsca pracy.

## 2.3. Odwaga i innowacyjność

Jesteśmy odważni, ambitni i kreatywni, nie boimy się wykraczać poza utarte schematy działania. Podejmujemy wyzwania wymagające samodzielności i twórczego podejścia. Inicjujemy i wdramy nowatorskie pomysły, dzięki czemu realizujemy cele biznesowe i osiągamy przewagę konkurencyjną. Tworzymy rzeczywistość pociągając za sobą innych.

**Odwaga i innowacyjność** oznaczają dla nas:

- 1) stawianie i realizację ambitnych celów, z wykorzystaniem pomysłów na innowacje i kwestionowaniem status quo;
- 2) myślenie o nowych kierunkach działania i szansach rozwoju organizacji, ze świadomością i rzetelną oceną podejmowanego ryzyka;
- 3) poszukiwanie i opracowywanie nowatorskich, uzasadnionych biznesowo rozwiązań realizujących potrzeby i oczekiwania Klientów;
- 4) podejmowanie starań o osiągnięcie i utrzymanie pozycji lidera w obsługiwanych segmentach rynku, podnoszenie poziomu wiedzy i umiejętności pracowników.

## 2.4. Trwałe relacje

Realizacja naszych celów możliwa jest wyłącznie dzięki budowaniu długofalowych trwałych relacji – zarówno z Klientami i otoczeniem organizacji, jak i wewnątrz Grupy. Nasza siła tkwi w umiejętności współpracy, zarówno w ramach poszczególnych zespołów, jak i między podmiotami Grupy. Szukamy możliwości synergii wynikających z wdrażania wspólnych rozwiązań i współdziałania. Otwartość, partnerstwo i troska o pozytywne relacje ze wszystkimi interesariuszami to podstawa naszego sukcesu.

**Trwałe relacje** oznaczają dla nas:

- 1) utrzymywanie pogłębionych i długoterminowych relacji z Klientami, z realizacją modelu biznesowego zorientowanego na ich potrzeby;
- 2) szacunek, otwartość i zrozumienie dla oczekiwań interesariuszy, gotowość do ich realizacji w interesie organizacji;
- 3) owocną współpracę w ramach komórek organizacyjnych i między podmiotami Grupy;
- 4) wykorzystanie efektu skali działania organizacji wynikającej ze współdziałania podmiotów wchodzących w skład Grupy i czerpanie korzyści z wdrażania uzasadnionych biznesowo wspólnych rozwiązań.

### 3. ISTOTNE ZASADY NASZEGO POSTĘPOWANIA

Zasady postępowania wyznaczają granice, których nie chcemy i nie możemy przekraczać.

#### 3.1. Przestrzegamy prawa

W kontaktach z pracownikami, Klientami, innymi kontrahentami, udziałowcami i akcjonariuszami przestrzegamy prawa. Zdajemy sobie sprawę z tego, że każde działanie niezgodne z prawem bezpowrotnie niszczy wizerunek i zaufanie do nas i naszej marki.

Kluczowe praktyki:

- wszyscy znamy i przestrzegamy przepisów prawa dotyczących naszej organizacji oraz wewnętrznych regulacji niezbędnych do wykonywania powierzonych zadań;
- kadra kierownicza dostarcza niezbędnego wsparcia i wskazówek umożliwiających wykonywanie pracy zgodnie z prawem;
- zdecydowanie i bezzwłocznie reagujemy, gdy widzimy działania niezgodne z prawem lub powszechnie obowiązującymi zasadami i normami.

#### 3.2. Postępujemy uczciwie

Kierujemy się zasadą uczciwości. Działamy zgodnie z wysokimi standardami etycznymi w kontaktach z Klientami, innymi kontrahentami, udziałowcami i akcjonariuszami. Nie osiągamy nienależnych korzyści osobistych kosztem innych lub firmy.

Kluczowe praktyki:

- unikamy działań i sytuacji, które są niejednoznaczne etycznie;
- nie akceptujemy przyjmowania ani oferowania gratyfikacji finansowych, nieodpłatnego wykonania usługi czy wykonania jej po cenie zaniżonej, przyjmowania upominków w zamian za realizację zadań zawodowych albo w związku z wykonywaną pracą czy pełnioną funkcją<sup>1</sup>;
- nie uczestniczymy w nieformalnych spotkaniach organizowanych przez kontrahentów, jeśli ich intencje budzą nasze wątpliwości;

---

<sup>1</sup> upominek można wręczyć lub przyjąć, jeśli ma znikomą wartość materialną (z uwzględnieniem uregulowań podatkowych w tym zakresie) oraz jego przyjęcie lub wręczenie nie ma wpływu na realizowane zadania czy podejmowane decyzje i nie obliguje do wzajemności.

- korzystamy z majątku firmy jedynie w celu realizacji powierzonych zadań. Godziny pracy przeznaczamy na wykonywanie obowiązków zawodowych; w szczególności niedopuszczalne jest wykonywanie w godzinach pracy zleceń na rzecz osób trzecich i wykorzystywanie w tym celu majątku podmiotu Grupy;
- nie oszukujemy siebie nawzajem. Nie popieramy nieetycznych działań biznesowych;
- decydujemy i działamy zawsze w dobrej wierze; w relacji z innymi nie dążymy do uzyskania dodatkowych korzyści materialnych, społecznych (prestiż) i psychologicznych (poczucie bycia lepszym).

### 3.3. Traktujemy innych z szacunkiem

Szanujemy godność każdego człowieka niezależnie od narodowości, rasy, religii, płci, wykształcenia, pozycji zawodowej, orientacji seksualnej, stopnia niepełnosprawności czy przynależności politycznej. Nie dopuszczamy do jakichkolwiek przejawów dyskryminacji.

Kluczowe praktyki:

- szanujemy prawa, godność i wolność osobistą innych osób. Jesteśmy tolerancyjni dla innych niezależnie od ich poglądów, wyznania, rasy, orientacji seksualnej;
- decyzje o zatrudnieniu, awansie, wynagrodzeniu, szkoleniu, rozwoju oraz zwolnieniu podejmujemy jedynie na podstawie obiektywnych kryteriów;
- nie tolerujemy zachowań, które naruszają godność osobistą drugiego człowieka, czynów mających znamiona mobbingu: zastraszania, nękania bądź upokarzania;
- nie tolerujemy żadnych form molestowania seksualnego;
- nie stosujemy agresji słownej ani fizycznej; nie akceptujemy obmawiania i ośmieszania, używania wyrażen powszechnie uważanych za wulgarne.

### 3.4. Jesteśmy transparentni, komunikujemy się otwarcie i rozważnie

Stawiamy na otwartą i uczciwą komunikację wewnątrz organizacji i z naszym otoczeniem. Jesteśmy szczerzy, ale taktowni i wyrozumiali. Szanujemy poglądy innych. Udzielamy informacji zwrotnej, aby lepiej rozumieć siebie nawzajem. Dbamy, aby każdy pracownik znał i rozumiał wizję, strategię, wartości oraz cele Grupy ENERGA.

Wszyscy mamy wpływ, na jakość komunikacji w Grupie ENERGA. Dotyczy to zarówno komunikacji bezpośredniej, telefonicznej, jak również form pisemnych.



Kluczowe praktyki:

- dbamy, aby informacje przekazywane Klientom, współpracownikom, udziałowcom i akcjonariuszom były rzetelne, terminowe, prawdziwe, kompletne i zrozumiałe;
- dążymy do tego, by nasze działania biznesowe, finanse, a także procesy i procedury były jawne i przejrzyste, zarówno dla naszych pracowników, jak i wszystkich naszych interesariuszy;
- niedopuszczalne jest wykorzystywanie niewiedzy Klienta lub współpracownika;
- przełożeni i pracownicy zobowiązani są do dwustronnego przekazywania ważnych informacji, w szczególności dotyczących przewidywanych zmian mających wpływ na przyszłość pracowników;
- pozyskujemy informację zwrotną od Klientów lub współpracowników na temat naszych usług;
- w kontaktach z otoczeniem troszczymy się o wizerunek Grupy ENERGA; dbałość o wizerunek Grupy ENERGA obowiązuje nas we wszystkich kanałach komunikacji, także internetowych portalach społecznościowych.

### 3.5. Tworzymy przyjazne i bezpieczne środowisko pracy

Tworzymy przyjazne warunki pracy. Zapewniamy pracownikom możliwość rozwoju osobistego i zawodowego. Dbamy o bezpieczeństwo oraz zdrowie swoje i innych.

Kluczowe praktyki:

- chronimy życie, zdrowie i bezpieczeństwo poprzez stosowanie bezpiecznej technologii, wykonywanie pracy zgodnie z zasadami i procedurami BHP;
- zapewniamy warunki organizacyjne i środki materialne dla bezpiecznego wykonywania pracy;
- dbamy o komfort pracy w zakresie warunków lokalowych, wyposażenia, stanu samochodów, sprzętu technicznego;
- szanujemy czas do wypoczynku po godzinach pracy;
- pracujemy w atmosferze wzajemnego poszanowania i w poczuciu realizacji wspólnego celu;
- dbamy o kształcenie pracowników: rozwój wiedzy i umiejętności.

### 3.6. Rzetelnie współpracujemy z kontrahentami

Relacje z Klientami i innymi kontrahentami budujemy w sposób rzetelny. Chcemy być partnerem godnym zaufania.

Kluczowe praktyki:

- dążymy do tworzenia partnerskich relacji z naszymi kontrahentami;
- dotrzymujemy przyjętych zobowiązań;
- wykazujemy szacunek wobec naszych kontrahentów;
- budujemy długofalowe relacje, dbając, aby każda z zaangażowanych stron maksymalizowała korzyści i satysfakcję ze współpracy;
- w relacjach z kontrahentami przestrzegamy zasad uczciwości, bezstronności, przejrzystości;
- sytuacje trudne i konfliktowe staramy się rozwiązywać na drodze dialogu, z poszanowaniem interesu obu stron;
- dostawców wybieramy w oparciu o przejrzyste kryteria, zapewniamy wszystkim równe szanse;
- współpraca z kontrahentami buduje nasze doświadczenie i wzbogaca wiedzę.

### 3.7. W pracy jesteśmy neutralni światopoglądowo i politycznie

Możliwość wyrażania własnych opinii i poglądów jest podstawowym wyznacznikiem wolności człowieka. Mamy prawo komunikować swoje przekonania, jednak tylko w taki sposób, który nie narusza uczuć, godności i wolności innych osób. W miejscu pracy jesteśmy niezależni światopoglądowo i politycznie.

Kluczowe praktyki:

- wszyscy posiadamy wolność w zakresie wyznawania poglądów politycznych, społecznych i religijnych i jednocześnie szanujemy poglądy innych;
- na terenie firmy nie prowadzimy agitacji politycznej i światopoglądowej, bez względu na jej charakter;
- nie organizujemy w pracy sztabów wyborczych, zbierania podpisów, akcji poparcia dla określonych idei politycznych, światopoglądowych, religijnych; nie zachęcamy, aby uczestniczyli w nich współpracownicy, nie wykorzystujemy do tego swojej pozycji zawodowej;

- w czasie godzin pracy możemy angażować się w przedsięwzięcia humanitarne, promujące zdrowie i pomoc innym jedynie za zgodą kierownictwa podmiotu Grupy.

### 3.8. Nie nadużywamy zasobów Grupy ENERGA

Pracownicy nie powinni wykorzystywać zasobów Grupy ENERGA w celach innych niż te, do których są przeznaczone. Każdy z pracowników jest zobowiązany do dbania o ochronę zasobów Grupy ENERGA.

Kluczowe praktyki:

- każdy z nas może we własnym zakresie i we własnym otoczeniu szukać potencjalnych oszczędności;
- każdy z nas bezzwłocznie powinien reagować na sytuacje, rażącego nadużycia zasobów.

## 4. INFORMACJE KOŃCOWE

Każdy pracownik Grupy ENERGA powinien postępować zgodnie z opisanymi w „Kodeksie Etyki Grupy ENERGA” zasadami i wymagać tego od swoich współpracowników i przełożonych. Powyższy zapis powinien być stosowany również w kontekście stosowania zasad opisanych w Polityce przeciwdziałania Nadużyciom i Konfliktowi interesów w Grupie ENERGA oraz Polityce przeciwdziałania Mobbingowi i Dyskryminacji w Grupie ENERGA, które stanowią dopełnienie „Kodeksu Etyki Grupy ENERGA”.

Szczególną rolę w przestrzeganiu wartości i zasad etycznych pełni kadra kierownicza, dając osobisty przykład swoją postawą i działaniami. Świadczy tym samym, że wartości są realizowane w codziennym życiu. Podejmuje starania, aby pracownicy zachowywali się zgodnie z wartościami, oraz reagowali, gdy nie są one przestrzegane.

Chcemy doceniać przestrzeganie zasad według praktyk zawartych w „Kodeksie Etyki Grupy ENERGA”. Oznacza to także, że zachowania zgodne lub niezgodne z wartościami mogą mieć odzwierciedlenie w podejmowanych decyzjach personalnych.

Nadzór nad przestrzeganiem zasad pełni Zarząd ENERGA SA oraz Zarządy podmiotów Grupy ENERGA, każdy w swoim zakresie.

Pracownicy powinni reagować, jeśli zauważą odstępstwa od powyższych zasad i zgłaszać je do komórki ds. Compliance w ENERGA SA na adres mailowy [compliance@energa.pl](mailto:compliance@energa.pl) lub bezpośrednio swoim przełożonym. Grupa ENERGA gwarantuje pracownikom pełną poufność i nie akceptuje wyciągania konsekwencji wobec pracowników, którzy zgłaszają naruszenie niniejszego Kodeksu Etyki Grupy ENERGA. Nadużywanie w tym zakresie powierzonych funkcji, czy stanowiska podlegać będzie sankcjom dyscyplinarnym.