

## INFORMACJA PRASOWA

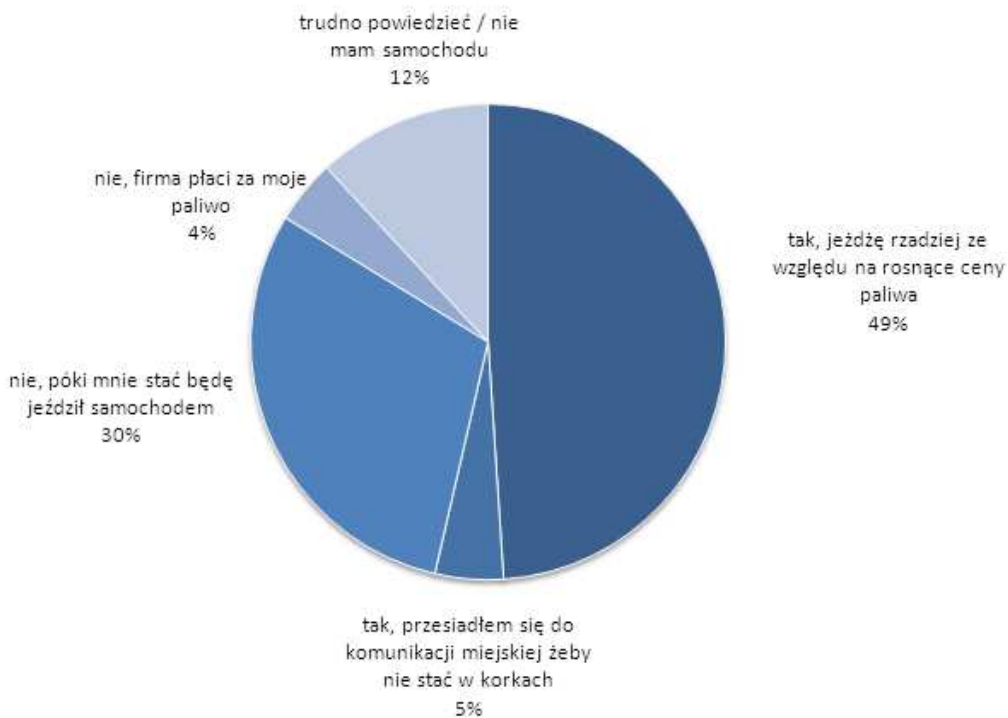
Warszawa, 27.02.2012 r.

## Ankieta ING: Ceny paliw zmieniają nawyki kierowców

2011 rok był ciężki dla polskich kierowców. Ze względu na rosnące cen paliw wiele osób zaczęło się zastanawiać ile kosztuje jeżdżenie samochodem. Z ankiety ING wynika, że korzystanie z auta w okresie ostatnich 12 miesięcy ograniczył co drugi kierowca.

Z powodu rosnących cen paliw, 58% kierowców jeżdżących prywatnymi samochodami przyznało, że w okresie ostatnich 12 miesięcy ograniczyło jazdę samochodem. Co dwudziesty (5%) przesiadł się na komunikację miejską, a co trzeci (36%) nie zareagował na wzrost cen paliw i zamierza jeździć samochodem tak długo jak będzie go na to stać.

## Czy w okresie ostatnich 12 miesięcy ograniczyłeś lub zrezygnowałeś z jazdy samochodem?



Źródło: ING Bank Śląski, n=50 710

O reakcję na rosnące ceny paliw pytaliśmy również w ubiegłym roku – w kwietniu 53% respondentów przyznało, że rzadziej jeździ autem, a 4% zadeklarowało, że pomyśli o ograniczeniu lub rezygnacji z samochodu jeśli ceny wzrosną o kolejne 10%. Gdy pytanie powtórzyliśmy w styczniu tego roku (w międzyczasie paliwa podrożały o ok. 10%) na ograniczenie jazdy samochodem wskazało już 55% badanych.

Grzegorz Ogonek

Zespół ekonomistów ING Banku Śląskiego

Mateusz Szczurek, Rafał Benecki i Grzegorz Ogonek

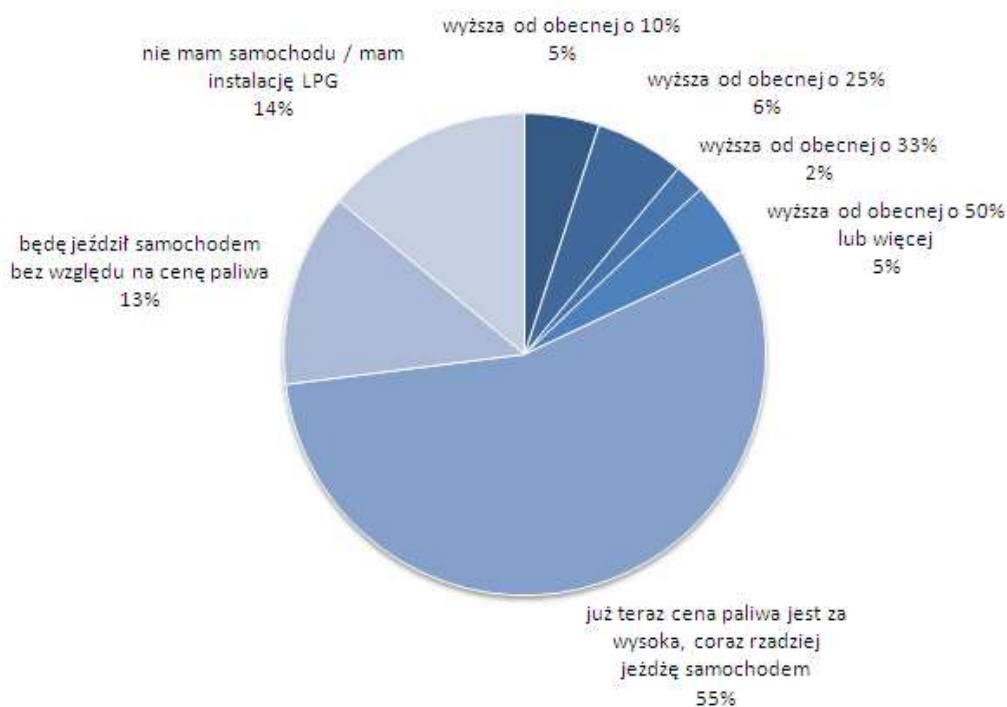
T 22 820 46 98

E [mateusz.szczurek@ingbank.pl](mailto:mateusz.szczurek@ingbank.pl), [rafal.benecki@ingbank.pl](mailto:rafal.benecki@ingbank.pl),  
[grzegorz.ogonek@ingbank.pl](mailto:grzegorz.ogonek@ingbank.pl)

ING Bank Śląski jest jednym z największych banków w Polsce, który obsługuje zarówno klientów indywidualnych, jak i podmioty gospodarcze. Rozbudowana sieć ponad 440 placówek, 770 bankomatów i ponad 400 wplatomatów, szeroka oferta kart płatniczych oraz internetowy dostęp do kont osobistych i firmowych stanowi nowoczesną ofertę i platformę współpracy z pozostałymi podmiotami Grupy ING. Grupa ING jest wywodząca się z Holandii, globalną instytucją finansową świadcząca usługi z zakresu bankowości, ubezpieczeń i zarządzania aktywami dla klientów detalicznych i korporacyjnych w ponad 50 krajach. Zatrudnia ponad 114 tysięcy pracowników w wielu znakomitych firmach, które obsługują swoich klientów pod marką ING.

W porównaniu z kwietniem odsetek osób, które zamierzają jeździć samochodem bez względu na cenę paliwa spadł z 16% do 13%.

### Jaka cena paliwa skłoniłaby Cię do znacznego ograniczenia lub zrezygnowania z jazdy samochodem?



Źródło: ING Bank Śląski, n=17 382

Jak wynika z naszej ankiety, silny wzrost cen paliw zmienił nawyki znacznej części polskich kierowców i zmusił ich do refleksji. Dla części jeżdżenie autem do pracy może już być mniej atrakcyjne niż jazda transportem publicznym, nawet jeśli do rachunku włączymy komfort i czas podróży. Średnio na przesiadkę do komunikacji miejskiej zdecydowało się 6% kierowców jeżdżących prywatnymi samochodami. Zauważyliśmy duże zróżnicowanie między miastami, które badaliśmy - najwyższy odsetek osób, które z powodu cen paliw przesiadły się do transportu publicznego był w Warszawie, gdzie wyniósł aż 15%, oraz Krakowie (13%). Dla porównania w Szczecinie i Katowicach na taki ruch zdecydowało się 5% kierowców. Łódź i Wrocław osiągnęły 7-8% a Trójmiasto 11%. Uchwyczone przez nas różnice pokryły się z odczuciami organizatorów transportu i przewoźników, z którymi rozmawialiśmy.

Ankieta została przeprowadzona w dniach 18 – 27 stycznia br. wśród klientów ING Banku Śląskiego korzystających z systemu bankowości internetowej ING BankOnLine. Na oba zadane pytania uzyskaliśmy 68 902 odpowiedzi.

Grzegorz Ogonek

**Zespół ekonomistów ING Banku Śląskiego**

Mateusz Szczurek, Rafał Benecki i Grzegorz Ogonek

T 22 820 46 98

E [mateusz.szczurek@ingbank.pl](mailto:mateusz.szczurek@ingbank.pl), [rafal.benecki@ingbank.pl](mailto:rafal.benecki@ingbank.pl),  
[grzegorz.ogonek@ingbank.pl](mailto:grzegorz.ogonek@ingbank.pl),

ING Bank Śląski jest jednym z największych banków w Polsce, który obsługuje zarówno klientów indywidualnych, jak i podmioty gospodarcze. Rozbudowana sieć ponad 440 placówek, 770 bankomatów i ponad 400 wplatomatów, szeroka oferta kart płatniczych oraz internetowy dostęp do kont osobistych i firmowych stanowi nowoczesną ofertę i platformę współpracy z pozostałymi podmiotami Grupy ING. Grupa ING jest wywodzącą się z Holandii, globalną instytucją finansową świadczącą usługi z zakresu bankowości, ubezpieczeń i zarządzania aktywami dla klientów detalicznych i korporacyjnych w ponad 50 krajach. Zatrudnia ponad 114 tysięcy pracowników w wielu znakomitych firmach, które obsługują swoich klientów pod marką ING.