

Surge Cloud / o firmie

Kilka słów o nas, o planach i marzeniach

Pierwsze kroki.

Kiedy Marcin Dąbrowski i Łukasz Parafianowicz zakładali Surge Cloud, w grudniu 2015, zajmowali się badaniem efektu ROPO (ang. *Research Online, Purchase Offline* – wyszukaj w internecie, kup w sklepie).

W 2017 roku nastąpiło pierwsze podejście do stworzenia sposobu zarządzania danymi w ujęciu handlometrycznym. W tym celu w czerwcu nawiązana została współpraca z Politechniką Poznańską. Dwa miesiące później pozyskano już pierwszych partnerów i klientów testowych. Wszystko to wymusiło rozpoczęcie intensywnej rozbudowy zespołu.

Rok 2018 zaczął się wejściem nowego inwestora - Dawida Urbana. Od marca firma może pochwalić się gotową technologią i pierwszymi kontraktami na wdrożenia pilotażowe produktów Surge Cloud.

Dane i technologia

Główna usługa oparta jest na dostarczaniu danych/informacji z systemu analitycznego, pobieranych przez autorski produkt - inteligentną półkę.

Umożliwia ona monitorowanie stanu zatowarowania, ustawienia i inwentaryzację produktu/kategorii w czasie rzeczywistym (w przestrzeni sklepowej). Następnie aplikacja zbiera i analizuje pozyskane dane pokazując je za pomocą dedykowanego interfejsu online.

Pozwala to na skrócenie czasu reakcji np. w uzupełnianiu braków na półkach, co ciągnie za sobą przełożenie na sprzedaż. Polityka Surge Cloud zakłada rozwój usług i produktów, których celem jest optymalizacja czasu pracy oraz dążeniu do maksymalizowania zysków z 1m/kw powierzchni handlowej.

Teraz, dzisiaj, w tym czasie...

Obecnie Surge Cloud, to około dwudziestoosobowy zespół specjalistów prowadzonych przez doświadczoną kadrę zarządzającą, w skład której wchodzi m.in.: założyciele Marcin Dąbrowski i Łukasz Parafianowicz, Tomasz Napierała (CTO), Piotr Strychalski (CMO), Andrzej Kubica (CSO), Dominik Wartecki (PR) oraz Anna Borkowska pełniąca obowiązki Dyrektora Operacyjnego.

Wdrożenia obecnej usługi stanowi pierwszy krok na drodze do pełnej automatyzacji placówek handlowych, która jest głównym celem Surge Cloud. W perspektywie kilku lat, firma planuje rozwinąć technologię do stopnia pozwalającego na uruchomienie sklepów bezkasowych.



Surge Cloud

1

Rozwój i plany Surge Cloud nie skupiają się na konkretnym kraju czy kontynencie. Czas jest walutą obecną w każdym zakątku świata.

Mało, zobacz więcej.

- Strona www – www.surgecloud.co
- Facebook - www.facebook.com/surgecloud
- Instagram - www.instagram.com/surgecloud.co



Surge Cloud

2