

Travel Tech Hub – międzynarodowa inicjatywa z polskimi korzeniami dla startupów z branży turystycznej

Branża travel rośnie z roku na rok, podróże stanowią obecnie ponad 10% globalnego PKB, a tylko w ubiegłym roku wydatki na podróże na całym świecie przekroczyły 8 miliardów dolarów. Wzrost rynku niesie za sobą rozwój technologii. Spektakularne sukcesy takich firm jak Airbnb czy Uber pokazują, że innowacje w branży to nieodzowny kierunek. Na kanwie doświadczeń i networkingu liderów branży powstał pierwszy w regionie Środkowej Europy Travel Tech Hub – miejsce wsparcia dla startupów związanych z branżą podróżniczą.

Travel Tech Hub to inicjatywa trzech niezależnych, międzynarodowych firm dostarczających zaawansowaną technologię z branży travel oraz IT: Amadeus, Hotailors oraz TenderHut. Dedykowana jest wszystkim firmom zainteresowanym rozwojem technologii w branży turystycznej. Zarówno startupom mającym wstępną ideę, firmom testującym nowe rozwiązania, jak i graczom planującym dopiero wejść na nowe rynki. – *Zachęcamy do uczestnictwa również dojrzałe firmy, które poszukują rozwiązań lub są chętne do dzielenia się doświadczeniem. Zależy nam na łączeniu pomysłów z istniejącymi już technologiami, bo razem jesteśmy w stanie zrobić więcej* – mówi Filip Błoch, CEO Hotailors.

Travel Tech Hub oferuje dostęp do potrzebnych technologii, merytoryczne warsztaty z doświadczonymi ekspertami z globalnych firm, mentoring, networking z różnorodnymi podmiotami rynkowymi oraz zaproszenia na wydarzenia specjalne, a poprzez to wszystko dostęp do światowych trendów branży technologicznej oraz travel. – *To program edukacyjny działający jak klub dla wszystkich zainteresowanych rozwojem technologii w branży turystycznej. Wraz z naszymi partnerami organizujemy eventy networkingowe sprzyjające budowaniu biznesowych relacji pomiędzy startupami, dostawcami technologii, ekspertami z branży travel oraz potencjalnymi inwestorami* – dodaje Paweł Rek, Dyrektor Regionalny Amadeus w CEE.

Inicjatywa stanowi wypełnienie przestrzeni, która do tej pory była niezagospodarowana. 70% podróżujących korzysta aktywnie ze smartfonów podczas podróży, nie tylko do rezerwacji hoteli i biletów, ale również do wyszukania lokalizacji, restauracji, czy pomocy w

dokonywaniu zakupów (Google Insights, 2018). Dynamika wzrostu częstotliwości korzystania ze smartfonów determinuje potrzeby rynku na kolejne produkty i rozwiązania technologiczne. - *Zauważyliśmy dużą niszę, a nawet dysproporcję, jeśli chodzi o dynamikę rozwoju poszczególnych sektorów technologicznych. Dla przykładu świetnie rozwijające się sektory fintech, healthtech i edutech nie mają swojego odpowiednika w branży travel. Czy to zły sygnał? Wręcz przeciwnie – świetny! Oznacza, że przed nami dużo pracy i jeszcze więcej możliwości –* mówi Robert Strzelecki, prezes TenderHut.

Twórcami Travel Tech Hub są doświadczeni gracze rynku IT i travel. Połączenie ich wiedzy i rozwiązań systemowych ma wywołać efekt synergii i dać impuls do aktywizacji startupowców i do rozwoju branży podróżniczej. A jest z kogo brać przykład: Amadeus dostarcza technologie napędzające sektor turystyki i prowadzi działalność w 195 krajach, dysponując światowym zespołem ponad 16 000 osób. Hotailors to z kolei szybko rozwijający się polski startup, który dostarcza oprogramowanie dla firm wykorzystujące sztuczną inteligencję do efektywnego zarządzania podróżami służbowymi. Trzecim inicjatorem Travel Tech Hub jest TenderHut, lider technologii, który oprócz tworzenia oprogramowania dla dużych graczy w branży travel, jest również twórcą opartego na machine learning bota – asystenta podróży potrafiącego samodzielnie dokonać odprawy nawet przy lotach przesiadkowych różnych przewoźników.

Projekt ma zasięg środkowoeuropejski. Na początku startuje w Warszawie, ale poszczególne eventy będą odbywać się tam, gdzie twórcy zauważą potencjał rozwoju. – *Naszą ambicją jest stworzenie największej na świecie społeczności wokół branży travel tech, która wzajemnie będzie się wspierać, nawiązywać kontakty biznesowe i dzielić się business case. Białystok czy Praga? Słowenia, Białoruś? Również wydają się świetnymi kierunkami. Zapraszamy do śledzenia naszego oficjalnego profilu na FB: <https://www.facebook.com/traveltechhubce/> –* dodaje Marta Skrzypiec, Marketing & PR Hotailors.

Amadeus dostarcza technologii napędzającej sektor turystyki - od momentu wyszukiwania oferty do rezerwacji, od wyceny do zakupu biletu, od zarządzania rezerwacjami do odprawy i procesów związanych z samym wyjazdem. Produkty i rozwiązania Amadeus pomagają podnosić wydajność biznesową naszych klientów: biur podróży, korporacji, linii lotniczych, przewoźników, obsługi naziemnej, hoteli, operatorów kolejowych, wypożyczalni samochodów, lotnisk, linii wycieczkowych, towarzystw ubezpieczeniowych i operatorów promów. Tym, co stanowi sedno podejścia Amadeus jest innowacja. W 2012 r.

firma Amadeus zainwestowała 414,1 miliona euro w badania i rozwój (R&D), co stanowi łącznie 14,2% całkowitych dochodów. Według Komisji Europejskiej, Amadeus zajmuje pierwsze miejsce w zakresie inwestycji w R&D w sektorze podróży i turystyki, co zostało ujęte w 'EU Industrial R&D Investment Scoreboard na 2013 rok. Firma Amadeus prowadzi działalność w ponad 190 krajach, dysponując światowym zespołem ponad 16 000 osób. Przychody spółki w 2017 r. wyniosły ponad 4,8 mld euro a wskaźnik EBIDTA wyniósł w tym samym roku ponad 1,8 mld euro. Więcej na www.amadeus.com

Hotailors to przyjazna w obsłudze technologia oparta na sztucznej inteligencji, służąca do planowania, rezerwowania hotelów i lotów oraz rozliczania podróży służbowych w 5 minut. Dzięki jednemu logowaniu się na zintegrowanej platformie, użytkownik otrzymuje dostęp do ok. 2 milionów ofert hoteli i 700 linii lotniczych. Rozwiązanie dedykowane jest firmom, które chcą zoptymalizować proces polityki służbowej wewnątrz organizacji. Hotailors to tzw. hybryda zaawansowanej technologii, za którą stoją eksperci od turystyki. To także elastyczne dopasowanie do wewnętrznych potrzeb firmy (CRM, PM, HR, ERP). Technologia ta pozwala zoptymalizować czas zarządzania podróżą służbową o 90% oraz obniżyć koszty podróży o 10-30%, przy pełnej kontroli wydatków oraz raportom w stanie rzeczywistym. Spółka współpracuje z najlepszymi dostawcami technologii, tj. Amadeus, Microsoft, EY.

Grupa TenderHut to technologiczna grupa kapitałowa, w której skład wchodzi 6 kooperujących ze sobą spółek zależnych. SoftwareHut specjalizuje się w projektowaniu, dostosowywaniu i rozwijaniu systemów informatycznych (portale www, aplikacje mobilne, systemy dedykowane) oraz oferuje usługi szeroko rozumianego outsourcingu IT. Solution4Labs świadczy usługi implementacji oraz dostosowywania systemów klasy LIMS do indywidualnych potrzeb laboratoriów. LegalHut świadczy usługi doradztwa prawnego i merytorycznego w zakresie zamówień publicznych oraz postępowań przetargowych w obszarze usług i produktów IT. ProtectHut skupia się na zagadnieniach z zakresu cybersecurity wspierając klientów we wdrażaniu europejskich dyrektyw dotyczących bezpieczeństwa w cyberprzestrzeni. ExtraHut to UX & Design studio oferujące usługi w zakresie projektów kreatywnych. Zonifero to grupa produktów z obszaru PropTech – systemy wspierających zarządzanie powierzchniami biurowymi oraz zarządzania gościem w biurze.