

Warszawa, 11.04.2018

Microsoft znów szuka technologicznych talentów. Krajowe finały konkursu Imagine Cup 2018 już 12 kwietnia!

12 kwietnia odbędzie się gala finałowa Imagine Cup w Polsce. Specjaliści z SoftwareHut po raz kolejny angażują się w organizację tego prestiżowego konkursu spod znaku Microsoft. Imagine Cup to projekt realizowany już od 15 lat, a jego najważniejszą ideą jest propagowanie i wspieranie technologicznego ducha przedsiębiorczości u młodych ludzi.

W tegorocznej edycji rozgrywki toczą się w 4 kategoriach: artificial intelligence, big data, mixed reality i smart city. W tej ostatniej udział mogą wziąć nie tylko studenci, ale także start-upy już działające na rynku.

– Microsoft w Polsce organizuje Imagine Cup od ponad 10 lat. W tym czasie zgromadził wokół konkursu niezwykle zaangażowaną społeczność. To właśnie oni przyglądając się swoim pasjom zastanawiają się, co mogą zrobić. A robią naprawdę niesamowite rzeczy. Uwielbiam ich energię, pasję i ogień. Każda z drużyn powinna być niezwykle dumna z tego, co zaprezentowała i mam nadzieję, że duch kreatywności będzie im towarzyszył, cokolwiek nowego wymyślą – mówi Olena Koliikhova, organizator polskiej edycji konkursu Imagine Cup, Microsoft.

SoftwareHut chce wspierać młodych

SoftwareHut ponownie wspiera to wydarzenie w ramach sponsoringu, mentoringu dla wybranych drużyn oraz poprzez udział w jury na wczesnym etapie konkursu. Inicjatywa Microsoftu od lat przyciąga młode, ambitne osoby z pomysłami, które niejednokrotnie wyprzedzają aktualną myśl technologiczną. Dla SoftwareHut ta innowacyjność jest szczególnie ważna, zwłaszcza dlatego, że w gronie mentorów i jurorów Imagine Cup zasiadają dziś specjaliści SoftwareHut, którzy kilka lat wcześniej sami mierzyli się z wymaganiami tego konkursu jako uczestnicy. Rozumieją więc doskonale ich potrzeby i wątpliwości. – *Mentoring jest dla nas tym ważniejszy, że wielu naszych pracowników mających za sobą starty w tych eliminacjach, dziś wspomina to jako wspaniałe doświadczenie zawodowe, które dało im wiedzę i wielki zastrzyk energii do walki o swoje marzenia. W tej chwili 10% naszego zespołu i aż 80% kadry zarządzającej to byli uczestnicy Imagine Cup. Ten konkurs to naprawdę Kuźnia Młodych Talentów – tłumaczy Robert Strzelecki, CEO SoftwareHut.*

Nagrody to nie wszystko

Poza oczywistą wartością konkursu, jaką jest dofinansowanie projektu czy jego promocja, uczestnicy mogą zyskać znacznie więcej. Dla młodych specjalistów niezwykle cenna jest możliwość skonfrontowania swoich pomysłów z wiedzą ekspertów, którzy gotowi są dzielić się swoim know-how i doświadczeniem w każdy możliwy sposób. – *Warto docenić także moc networkingu, który dzieje się w kuluarach, bo nawiązane w takich warunkach znajomości biznesowe mogą być bardzo cenne w przyszłości – mówi Marcin Bartoszek, CTO SoftwareHut, czterokrotny finalista krajowego etapu konkursu Imagine Cup, a w późniejszych latach mentor i juror. – Konkurs Imagine Cup jest*

doskonałym miejscem i mobilizatorem do poszerzenia zarówno swojej wiedzy technicznej, jak również sprzedażowej. Można go potraktować jako doskonałe miejsce wprowadzające w świat biznesu, które pokazuje jak przekuć ciekawy pomysł w finalny produkt gotowy do sprzedaży. Patrząc na historię Imagine Cup, jest wiele zespołów, które startując od pomysłu teraz posiadają swoje własne firmy i sprzedają gotowy produkt. Jeżeli ktoś ma pomysł na biznes, ale boi się od razu zakładać start-up powinien najpierw wziąć udział w konkursie Imagine Cup, który jest pewnego rodzaju wprowadzeniem w świat start-up'ów – dodaje Bartoszek.

Zonifero dostępne dla uczestników

SoftwareHut będzie podczas Imagine Cup również partnerem technologicznym, udostępniając uczestnikom aplikację Zonifero, która ułatwi komunikację pomiędzy organizatorami, a uczestnikami i gośćmi. Dzięki uprzejmości białostockiego partnera wszyscy uczestnicy konkursu będą mieli możliwość bezbłędnie odnaleźć się w przestrzeni podczas gali finałowej, która odbędzie się w Instytucie Wzornictwa Przemysłowego. Dzięki mobilnej aplikacji Zonifero uczestnicy będą mieli na swoich smartfonach mapę obiektu, będą otrzymywali na bieżąco ogólne komunikaty od organizatorów, każdy uczestnik będzie miał w niej swój indywidualny kalendarz spotkań. – *Pomyśleliśmy, że dobrze byłoby zaoszczędzić uczestnikom nerwów związanych z szukaniem odpowiedniej sali, czy mentora, bo sam konkurs jest już wystarczająco stresujący – żartuje Łukasz Muszyński, Product Manager w SoftwareHut odpowiedzialny za rozwój aplikacji Zonifero.*

Konkurs Imagine Cup za nadrzędny cel stawia sobie propagowanie aktywności biznesowej wśród młodych osób. – *Takie spotkania to zawsze wspaniałe szanse na zintegrowanie branży oraz wymianę doświadczeń. To szczególnie cenne w sektorze IT, ponieważ tempo rozwoju jest w tej branży wyjątkowo szybkie – dodaje Robert Strzelecki.*

W skład grupy kapitałowej TenderHut wchodzi 4 kooperujące ze sobą spółki zależne. SoftwareHut specjalizuje się w projektowaniu, dostosowywaniu i rozwijaniu systemów informatycznych (portale www, aplikacje mobilne, systemy dedykowane i wiele innych) oraz oferuje usługi szeroko rozumianego outsourcingu IT. Solution4Labs świadczy usługi implementacji oraz dostosowywania systemów klasy LIMS do indywidualnych potrzeb laboratoriów. LegalHut świadczy usługi doradztwa prawnego i merytorycznego w zakresie zamówień publicznych oraz postępowań przetargowych w obszarze usług i produktów IT. ProtectHut skupia się na zagadnieniach z zakresu cybersecURITY wspierając klientów we wdrażaniu europejskich dyrektyw dotyczących bezpieczeństwa w cyberprzestrzeni.