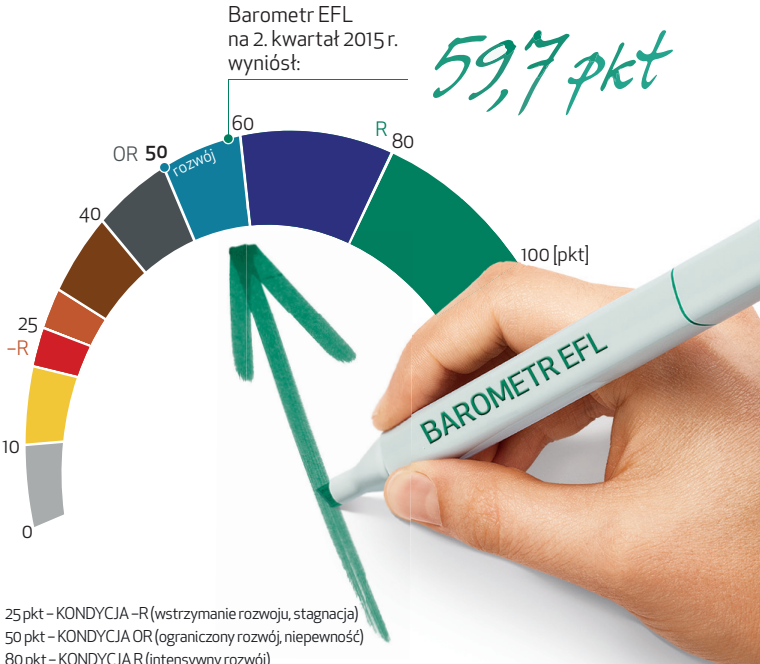


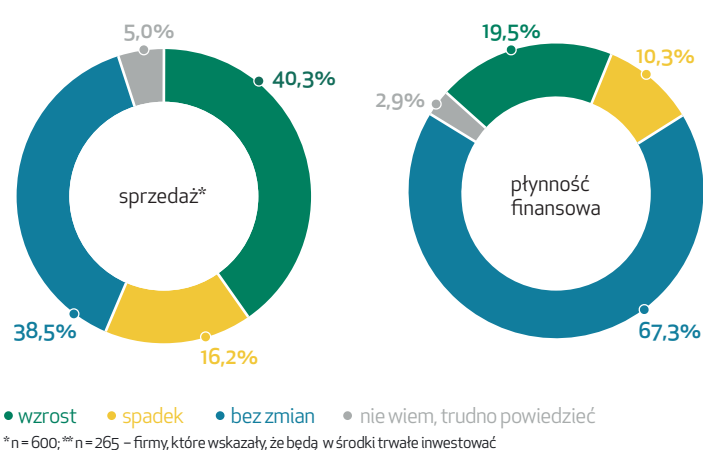
Barometr EFL na 2. kwartał 2015 r.

BAROMETR EFL to syntetyczny wskaźnik informujący o skłonności firm z sektora MŚP do rozwoju rozumianego jako stawianie sobie przez przedsiębiorstwa celów związanych ze wzrostem sprzedaży i produkcji, ekspansją na nowe rynki i maksymalizacją zysków, co jest nierozdzielnie związane z inwestycjami w środki trwałe.



Kondycja finansowa większości przedsiębiorstw MŚP jest na poziomie wyższym o ponad 9,7 pkt od prognozy OR, który skazuje na ograniczony rozwój i dużą niepewność przedsiębiorców.

Prognozy dla firm na 2. kwartał 2015 r. – kluczowe obszary



Najsilniejszy wpływ na odczyt Barometru EFL ma wzrost prognozowanej sprzedaży (40%) oraz prognozowane inwestycje w środki trwałe (50%).

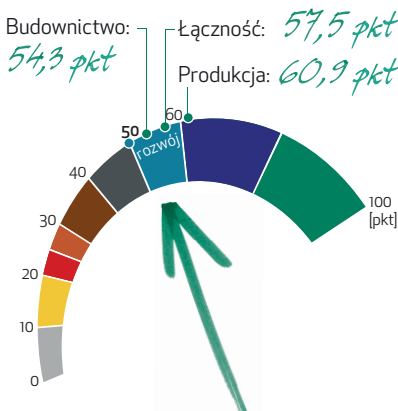
Ujęcie branżowe

Najwyższy odczyt – subindeks dla producentów (aż 60,9 pkt.).

To oznacza: wyższy poziom sprzedaży i skłonność do inwestycji w środki trwałe.

Subindeksy dla firm budowlanych 54,3 pkt.

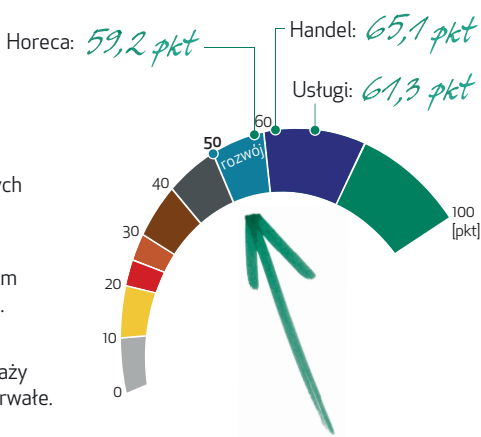
Wzrost subindeksu dla firm transport/łączność (57,5 pkt.) wynika z prognozowanego polepszenia sprzedaży w II kwartale 2015 roku.



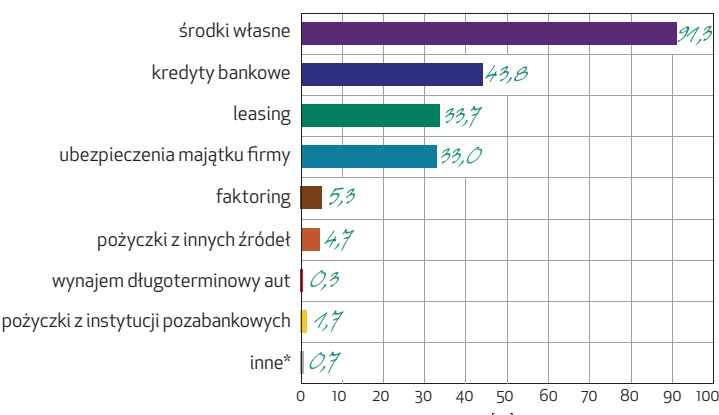
Subindeksy firm usługowych i HORECA zbliżone do Barometru EFL.

To oznacza: większy poziom inwestycji w środki trwałe.

Firmy handlowe: prognozują wzrost sprzedaży oraz inwestycje w środki trwałe.



Produkty wspierające działalność firm MŚP



Po leasing najczęściej sięgają firmy budowlane, handlowe, produkcyjne i transportowe. Rzadziej branża HORECA oraz usługodawcy. Z kredytów bankowych korzystają głównie producenci, firmy budowlane oraz handlowe.

Opracowano na podstawie badania Keralla Research. Badanie wykonano w dniach 1-10.04.2015, na próbie n=600 firm z sektora MŚP na zlecenie Europejskiego Funduszu Leasingowego SA.

www.efl.pl | 801 677 666

Czas i pieniądź

EFL
GRUPA CRÉDIT AGRICOLE