

PORT GDAŃSK SA I DCT GDAŃSK FIRMAMI NAPĘDZAJĄCYMI ROZWÓJ REGIONU MORZA BAŁTYCKIEGO

W Olivia Business Centre wręczono certyfikaty „Baltic Trendsetters”

Gdańsk, 9 marca 2018

„Baltic Trendsetters Club Certificates” w rękach dwóch gdańskich firm – [Portu Gdańsk SA](#) oraz najnowocześniejszego polskiego terminalu kontenerowego, [DCT](#). Laureatami tej prestiżowej nagrody, przyznawanej przez „Baltic Transport Journal” firmom, które napędzają rozwój regionu Morza Bałtyckiego realizując wyjątkowe przedsięwzięcia wpływające na branżę logistyczną i transportową zostały też podlaski [Adampol](#) (za projekt realizowany z Portem Gdańsk SA), [OT Logistics](#) ze Szczecina, fińskie [Port of Helsinki](#) i [Finnlines](#), szwedzkie [Ports of Stockholm](#), [Tallink&Silja Line](#) oraz [Skangas](#) z siedzibą w Norwegii.

Gala wręczenia nagród odbyła się 7 marca w Olivia Business Centre. Olivia Sky Club zgromadził zarządzających kluczowymi europejskimi firmami logistycznymi, transportowymi, terminalami i portami, przedsiębiorców związanych z szeroko pojętą branżą TSL w rejonie Morza Bałtyckiego i w Europie Środkowo-Wschodniej oraz przedstawicieli środowisk akademickich.

Certyfikaty odebrali, w imieniu Port Gdańsk SA oraz firmy Adampol – **Adam Kłos**, Commercial Director Port Gdańsk SA; firmy DCT – **Cameron Thorpe**, Chief Executive Officer; OT Logistics – **Zbigniew Nowik**, President of the Board, Port of Helsinki – **Satu Aatra**, Planning Manager Urban Planning; Finnlines – **Agnieszka Waleńciak**, Line Manager, Finland-Poland Service; Ports of Stockholm – **Gun Rudeberg**, General Counsel and Head of Environmental Affairs; Tallink&Silja Line – **Janek Stalmeister**, Chairman of the Management Board and Chief Executive Officer Tallink Grupp.

Uroczystość stanowiła część konferencji Transport Week, której tegoroczną, ósmą już edycję, poświęcono projektom rozwoju infrastruktury portowej w Europie oraz możliwościom oferowanym przez Nowy Jedwabny Szlak. Olivia Business Centre kolejny raz była partnerem wydarzenia. W konferencji udział wzięło blisko pół tysiąca uczestników z ponad 100 firm i instytucji zlokalizowanych w 21 krajach.

- *Olivia Business Centre od początku wspiera projekty i inicjatywy służące rozwojowi regionu, a kondycja sektora TSL bez wątpienia wpływa na ekonomiczną pozycję Pomorza. Zresztą nie tylko Pomorza, ale i całego kraju. Rozbudowa infrastruktury transportowej, optymalizacja transportu morskiego, drogowego, śródlądowego, unowocześnianie portów i terminali to kluczowe tematy konferencji Transport Week, istotne też z punktu widzenia Olivii, największego hubu biznesowego w północnej Polsce, w którym działalność prowadzi dziś ponad 500 firm, także z branży logistycznej – podkreśla **Agnieszka Zglinicka**, Projekt Director w Olivia Business Centre. – *Przyglądamy się już uważnie inicjatywie Nowego Jedwabnego Szlaku. Mówi się o tym, że Polska może dużo zyskać dzięki projektowi łączącemu korytarzami transportowymi Chiny i Europę. Sprzyja temu choćby nasze położenie. Zdaniem ekspertów Polska może się stać dla chińskich eksporterów przewodnikiem po rynkach Unii Europejskiej. – dodaje.**

Olivia Business Centre, jeden z najciekawszych hubów biznesowych w Polsce. Olivia, zlokalizowana w geograficznym centrum Trójmiasta, w bliskim sąsiedztwie kampusu uniwersyteckiego, rozwija się dynamicznie od 2010 roku. Swoją adres ma tu ponad 500 firm, m.in. Alior Bank, Allianz, Amazon, Arrow Electronics, Bayer, Energa, Noble Bank, PKO BP, PwC, Ricoh, Sii, ThyssenKrupp. Olivia zapewnia rezydentom optymalne warunki funkcjonowania i rozwoju. Rozumiejąc, że o sukcesie przedsiębiorstwa decydują zróżnicowane czynniki, gwarantuje im – obok najwyższej jakości przestrzeni biurowych – dostęp do obecnych w centrum wyspecjalizowanych firm HR, IT, finansowych, świadczących usługi consultingowe, prawne czy marketingowe. Do dyspozycji najemców pozostają także m.in. 3 centra konferencyjne, centrum medyczne z apteką, studio fitness CityFit, gimnazjum, przedszkole, żłobek, salon urody, notariusz czy punkt ładowania samochodów elektrycznych. Olivia aktywnie wspiera lokalną społeczność, realizuje też liczne projekty służące rozwojowi i integracji pracowników kompleksu. Regularnie odbywają się tu wydarzenia biznesowe, edukacyjne, kulturalne i sportowe. Rocznie jest ich ponad 500.