

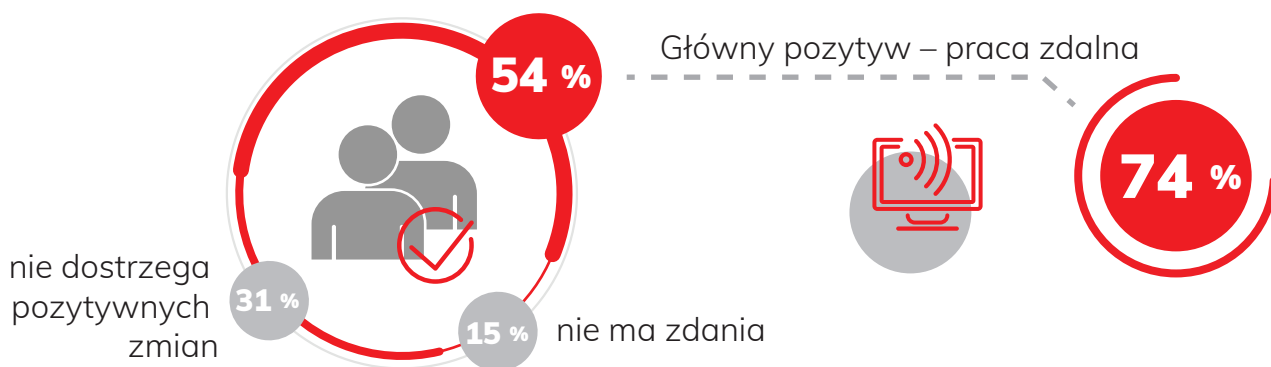
# BIZNES USŁUG PR A DRUGA FALA COVID-19

## Agencje SAPR optymistycznie o skutkach drugiej fali pandemii

### POZYTYWNE NASTAWIENIE



Ponad połowa pracowników firm SAPR dostrzega pozytywne zmiany w swej pracy mimo pandemii



W czasie drugiej fali pandemii

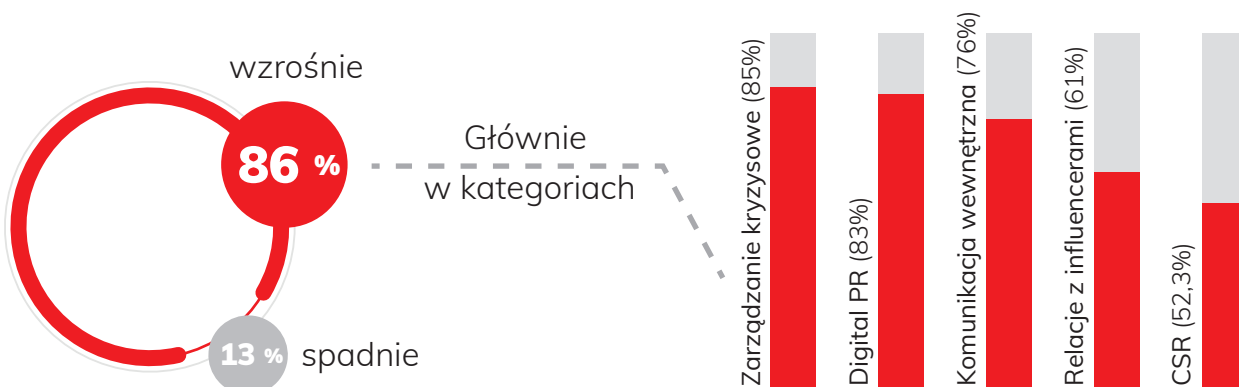
58 %

agencji SAPR ma mniejsze obawy o swój biznes, niż wiosną 2020, lub nie ma ich w ogóle

### OPTYMIZM



**Czy zapotrzebowanie na usługi PR w związku z COVID spadnie, czy wzrośnie?**



**Co najbardziej doskwiera pracownikom w sytuacji pandemicznej?**

52 %

konsultantów SAPR tęskni za kontaktem z Klientami i koleżankami/kolegami z pracy

W badaniu dokonany pod koniec 2020 r. wzięło udział 216 pracowników firm Stowarzyszenia Agencji Public Relations