



26.02.2019 r.

### Wiosenna nowość od SEKO

**SEKO S.A., polskie przedsiębiorstwo przetwórstwa rybnego, wprowadza nowy produkt na rynek. Wiosenna propozycja łączy w sobie świeżość pomidora i szczypiorku z delikatnym smakiem śledzia atlantyckiego w sosie śmietanowym.**

Produkt jest już dostępny w sieciach Carrefour, Netto, Auchan oraz E.Leclerc. Nowa propozycja SEKO jest skierowana do konsumentów, ceniących wysokiej jakości filety śledzia atlantyckiego. Dodatki w postaci pomidorów, szczypiorku i sosu śmietanowego to wiosenna świeżość, której klienci oczekują na talerzu. Produkt dostępny jest w gramaturze 250 g.

\*\*\*

W ofercie SEKO jest ponad 200 pozycji asortymentowych w 17 kategoriach. Są to marynaty, mrożonki, pasty, sałatki i konserwy przygotowane głównie na bazie śledzia i makreli sprowadzanych z certyfikowanych łowisk Islandii, Norwegii, Danii, Niemiec i Kanady. Produkty SEKO są dostępne w sieciach handlowych i hurtowniach na terenie całego kraju, a także na rynkach zagranicznych, m.in. w Niemczech, Czechach, Słowacji, Irlandii, Anglii, Rumunii, we Włoszech i we Francji oraz na Litwie.

**Kontakt dla mediów:**

Joanna Maciejewicz

[j.maciejewicz@synertime.pl](mailto:j.maciejewicz@synertime.pl)

887-448-440

**SEKO SA**

ul. Zakładowa 3  
89-620 Chojnice

**tel.** +48 52 510 81 40  
**fax** +48 52 396 73 51

**www.sekosa.pl**