

Świąteczne wydatki Polaków. Wyniki badania

Co drugi Polak mimo pandemii deklaruje, że największą część świątecznego budżetu przeznaczy na prezenty. 40% zapytanych Polaków zamierza tegoroczne święta finansować z bieżących dochodów, a 38% z oszczędności. Średnio na zakup upominku dla bliskiej osoby wyasygnujemy kwotę od 100 do 200 zł. Aż 91% respondentów badania „Święta w czasie pandemii COVID-19” serwisu Prezentmarzeń twierdzi, że mimo gorszej sytuacji ekonomicznej, będziemy podarowywać sobie nadal świąteczne upominki.

Jak pokazały wyniki badania, tegoroczny budżet grudniowy 54% Polaków będzie zdominowany przez zakup prezentów. Na drugim miejscu znajdzie się zakup żywności, jak potwierdza 28% respondentów, a na trzecim miejscu najwięcej środków przeznaczymy na świąteczny wystrój domu – zdaniem 18% ankietowanych.

Ile wydamy na świąteczne upominki?

Według 36% Polaków, zapytanych przez serwis Prezentmarzeń, na upominek dla bliskiej osoby będziemy najczęściej wydawać od 100 do 200 zł. Zdaniem 31% respondentów będzie to kwota od 200 do 300 zł. Dla 19% Polaków będzie to niższa kwota tylko do 100 zł na pojedynczy prezent. Natomiast 10% Polaków zamierza zaszaleć z prezentowym budżetem i wydać powyżej 300 zł na upominek dla bliskiej osoby, a 4% nawet powyżej 500 zł.

Gdzie będziemy nabywać prezenty?

Jak pokazały wyniki badania „Święta w czasie pandemii COVID-19” w tym roku zakup grudniowych upominków aż 77% zapytanych Polaków zamierza realizować w Internecie. Z czego 46% głównie w sklepach internetowych i na platformach aukcyjnych, a 31% w serwisach internetowych, oferujących niestandardowe prezenty i upominki w formie przeżyć. Spośród 982 respondentów badania, 17% zamierza nabyć świąteczne prezenty w sklepach stacjonarnych. Zdaniem 6% w tym roku będziemy częściej sami przygotowywać prezenty.

Jak pandemia wpłynie na zwyczaje i preferencje upominkowe Polaków?

Świąteczne upominki, które mają nam osłodzić tegoroczne Boże Narodzenie w czasie pandemii, zyskają na znaczeniu. O czym świadczy chociażby fakt, że w tym roku aż 54% Polaków zamierza przeznaczyć na nie największą część świątecznego budżetu. Za wszelką cenę będziemy chcieli upominkiem sprawić radość bliskim – 28% odpowiedzi, będziemy chcieli spełnić ich marzenia - 25% odpowiedzi. Zdaniem 24% będziemy bardziej odważni w nabywaniu niestandardowych prezentów.

Aż 91% zapytanych Polaków uważa, że mimo pandemii będziemy podarowywać sobie nadal świąteczne upominki. Zdaniem 37% respondentów to miły gest, sprawiający dużo radości, a tego obecnie bardzo potrzebujemy. Według 33% to jedna z ważniejszych, świątecznych tradycji. Co trzeci Polak twierdzi, że będziemy jednak bardziej oszczędzać na przygotowaniach do świąt. Zdaniem aż 77% respondentów, pandemia wpłynie także na prezenty, które będziemy chcieli podarować bliskim. W wyborze upominków będziemy głównie kierować się chęcią sprawienia radości bliskiej osobie za wszelką cenę i potrzebą spełnienia jej marzeń. Na znaczeniu zyskają upominki, które pozwolą nam się odstresować w tym trudnym czasie.

Prezentmarzeń

Zdaniem respondentów takim upominkiem będą na przykład: voucher na masaż relaksacyjny – 20% odpowiedzi, zabiegi pielęgnacyjne – 23% odpowiedzi, aktywności z dreszczykiem emocji jak skok na bungee czy strzelnica, jak również pobyt w SPA – 20% odpowiedzi.

Jak będziemy finansować tegoroczne święta?

Według deklaracji Polaków, zapytanych przez serwis Prezentmarzeń, tegoroczne święta 40% respondentów zamierza finansować z bieżących dochodów, a 38% z oszczędności. Dla 12% Polaków niezbędne będzie zadłużenie się na karcie kredytowej, a 5% zamierza skorzystać z kredytu gotówkowego lub ratalnego. Również 5% ankietowanych będzie chciało skorzystać z pożyczki od innych członków rodziny lub przyjaciół.

Aż 79% Polaków zdaje sobie sprawę, że Boże Narodzenie 2020 będzie zdecydowanie inne niż w pozostałych latach. Zdaniem co trzeciego respondenta będziemy bardziej oszczędzać na przygotowaniach, ale i tak mimo pandemii świąteczny budżet będzie zdominowany przez prezenty.

**W materiale prasowym wykorzystano dane z badania "Święta w czasie pandemii COVID-19". Badanie zostało zrealizowane przez serwis Prezentmarzeń na próbie 982 respondentów w formie ankiety online w listopadzie 2020 roku.*

Kontakt dla mediów:

Anna Buczyńska tel. 662 150 440

e-mail: a.buczynska@innovationpr.pl
