

# Prezentmarzeń

---

## Podróże i rozrywka to marzenia najczęściej wywołujące uśmiech na twarzy Polaków

Aż 73% Polaków uważa, że jesteśmy narodem marzycieli. Zdaniem 58% mamy fantazję do spełniania marzeń. Co drugi z nas marzy o dobrach materialnych, jak mieszkanie czy samochód, 18% o zdrowiu dla rodziny i dla siebie. Zapytani o marzenia wywołujące uśmiech na twarzy – najczęściej wymieniamy te związane z podróżami i rozrywką. Takie wnioski płyną z sondy zrealizowanej przez serwis Prezentmarzeń.

Spośród 1019 respondentów sondy „O czym marzą Polacy” aż 92% uważa, że warto mieć marzenia, gdyż bez marzeń życie jest szare, a ich posiadanie skłania podświadomie do ich realizacji. Tylko 8% zapytanych Polaków twierdzi, że lepiej mieć plany niż marzenia.

### Nie tylko materialne

Mimo że ponad połowa z nas twierdzi, że marzenia Polaków są głównie związane z rzeczami materialnymi, jak na przykład własne mieszkanie czy samochód, to równie ważne zdaniem Polaków jest zdrowie rodziny i swoje oraz relaks i atrakcyjne, bezstroskie spędzanie czasu.

Wśród niestandardowych marzeń, związanych z przyjemnościami na pierwszym miejscu znajdują się rozrywki w powietrzu – 36% wskazań, takie jak na przykład skok ze spadochronem. Na drugim miejscu respondenci wybrali rozrywki kreatywne - 28% wskazań, na przykład zabawę w Escape Room, czyli grę zespołową wymagającą sprytu i logicznego myślenia. Na kolejnym miejscu ex aequo z 20% wskazań znalazły się marzenia związane z realizacją aktywności w wodzie, jak przykład nurkowanie czy flyboard, i marzenia dostarczające dawki adrenaliny, jak jazda luksusowym, sportowym autem.

### Nie tylko dla siebie

Jak pokazują wyniki sondy serwisu Prezentmarzeń, Polakom oprócz spełniania własnych marzeń, wielką radość również może sprawić spełnienie marzenia bliskiej osoby: partnera lub partnerki – 30% wskazań, swojego dziecka/dzieci – 13% wskazań, rodziców lub rodzeństwa – 11% wskazań oraz przyjaciół – 4% odpowiedzi. Większość respondentów twierdzi, że zna marzenia bliskiej im osoby. Wynika to głównie z rozmów – 39% odpowiedzi - i dobrej znajomości jej potrzeb. Bliskiej osobie jako prezent marzeń 43% respondentów najchętniej podarowałoby voucher na spełnienie niezrealizowanej pasji, 24% niezapomnianą dawkę ekstremalnych przeżyć, a 18% relaks w salonie SPA. Według 15% zapytanych byłby to weekendowy pobyt w luksusowym hotelu.

### Pieniądze szczęścia nie dają, ale...

Co trzeci zapytany twierdzi, że przeszkodą do realizacji marzeń z fantazją są niestety finanse. W kwestii wydatków związanych z realizacją marzeń, zdania Polaków są podzielone. 19% jest skłonna wydać do 500 zł na ich realizację, 16% od 500 do 2000 zł. Co trzeci respondent wydałby od 2000 do 5000 zł. Zdecydowanie większe kwoty na realizację swoich marzeń jest chętnych wydać 11% (do 10 000 zł) i 18% (aż do 50 000 zł).

---

# Prezentmarzeń

---

Ponad 70% zapytanych Polaków jest zdania, że marzenia się spełniają. Na marzenia według 52% respondentów ma wpływ przede wszystkim status materialny oraz osobowość - jak twierdzi 26% zapytanych. Zdaniem 8% płeć, gdyż kobiety i mężczyźni marzą o czymś innym, fantazja – 7% oraz wiek – 7%.

*\*Sondę „O czym marzą Polacy?” zrealizował w formie ankiety online serwis Prezentmarzeń w sierpniu 2020. W sondzie wzięło udział 1019 respondentów*

Kontakt dla mediów:

Anna Buczyńska tel. 662 150 440

e-mail: [a.buczynska@innovationpr.pl](mailto:a.buczynska@innovationpr.pl)

---