

Komunikat prasowy - Warszawa, 23 listopada 2021 r.

## **Nowe partnerstwo Auchan z Everli**

### **Kolejne cyfrowe rozwiązania dla wygody zakupów**

Auchan Retail Polska kontynuuje inwestycje w nowe rozwiązania e-commerce i podejmuje współpracę z serwisem Everli – platformą zakupową typu marketplace. Za jej pośrednictwem, począwszy od 19 listopada br., 73 sklepy Auchan w całej Polsce dostarczać będą produkty zamówione online pod drzwi swoich klientów. Kompletując z Everli koszyk zakupów klienci będą mogli wybierać z listy blisko 9 000 produktów z oferty Auchan. Nowe partnerstwo wpisuje się w strategiczne założenia rozwoju sieci, przewidujące dalszą digitalizację ścieżki zakupowej klienta.

Zakupy za pośrednictwem platformy Everli polegają na realizacji zamówienia w wybranym przez klienta sklepie przez przeszkolonego Szopera, który kompletuje i dostarcza zakupy pod same drzwi. W razie potrzeby jest też w stałym kontakcie z klientem – jeżeli w sklepie nie ma któregoś z zamówionych artykułów, a można zamienić go na inny, Szoper dzwoni do osoby zamawiającej aby potwierdzić wybór zamiennika i ewentualnie zweryfikować lub uzupełnić listę zakupów.

*Zakupy z Everli to mocno spersonalizowana forma sprzedaży online. Już wcześniej mieliśmy okazję testować tę usługę, pod jej wcześniejszym szyldem – szopi.pl. Spotkała się z bardzo dobrym przyjęciem naszych klientów, dlatego z pełnym przekonaniem rozszerzamy dziś wcześniejszą współpracę i wprowadzamy usługę Everli do aż 73 naszych sklepów. To świetne uzupełnienie innych form sprzedaży online, jakie oferujemy naszym klientom, starając się by dostępne ścieżki zakupowe jak najlepiej odpowiadały ich dynamicznie zmieniającym się potrzebom. Mamy nadzieję, że docenią oni ten komfortowy sposób zaopatrywania się w ulubione produkty – mówi **Małgorzata Piekarska, dyrektor Marki/Klienta/ Digital/IT/Projektów w Auchan Retail Polska.***

*Powrót Auchan do grona partnerów Everli cieszy nas szczególnie. Nie tylko ponownie będziemy mogli oferować klientom platformy szeroki asortyment sieci w doskonałych cenach, ale także poszerzamy zasięg o kolejne miasta i sklepy. Dzięki temu, możemy ułatwić życie jeszcze większej liczbie Polaków. Pragniemy dalej rozwijać tę współpracę, aby*

*uczynić ofertę dla klientów jeszcze bardziej atrakcyjną* – mówi **Anna Podkowińska-Tretyn**, **Chief Business International w Everli**.

Aby skorzystać z nowej usługi, należy w aplikacji lub na stronie [everli.pl](https://everli.pl) wybrać konkretny, ulubiony sklep Auchan, z którego mają pochodzić zakupy, dodać produkty i wybrać godzinę realizacji zamówienia. Szoper Everli dokonuje zakupów i przywozi je pod wskazany adres w ustalonym, dogodnym dla klienta czasie. Płatności można dokonać kartą płatniczą lub BLIKiem.

#### **Kontakt dla mediów:**

##### **Auchan Retail Polska**

Dorota Patejko  
dyrektorka Komunikacji i CSR  
[d.patejko@auchan.pl](mailto:d.patejko@auchan.pl)

##### **Everli**

Krzysztof Żurek  
PR Specialist  
[krzysztof.zurek@comecreationsgroup.pl](mailto:krzysztof.zurek@comecreationsgroup.pl)

---

#### **O Auchan**

**Auchan Retail Polska** to wielkoformatowa sieć sprzedaży detalicznej o francuskich korzeniach, obecna w Polsce od 1996 r., zarządzająca na polskim rynku siecią hipermarketów pod marką Auchan, supermarketów pod marką Auchan Supermarket, sklepami typu convenience store pod marką Easy Auchan, sklepami osiedlowymi pod marką Moje Auchan, a także kanałem handlu e-commerce. Sieć posiada również sklepy franczyzowe w formie supermarket i hipermarket.

Więcej informacji na temat firmy znaleźć można na stronie <https://www.auchan.pl/pl>.

#### **O Everli**

**Everli** to najszybciej rozwijająca się w Europie platforma służąca do zakupów spożywczych online. Pomysł narodził się z rosnącej potrzeby oddania ludziom jednej z najcenniejszych rzeczy w ich życiu: czasu. Użytkownicy Everli mogą kupować produkty w swoich ulubionych sklepach szybko, wygodnie i bezpiecznie. Dodatkowym atutem jest realizacja zamówienia na określoną godzinę, tego samego dnia, przez dedykowanego Szopera, który odpowiada zarówno za zakupy, transport, jak i dostawę do domu. Zakupy są dostarczane bezdotykowo, a wszystkie metody płatności mają formę bezgotówkową. Usługa obejmuje już 34 miasta, niemal 500 sklepów i jest dostępna dla ponad 10 milionów mieszkańców Polski.