

Auchan Retail Polska przyznaje dodatkowe bony noworoczne dla pracowników sklepów i e-commerce.

Dziękując swoim współpracownikom za wyjątkowe zaangażowanie i mobilizację, Zarząd Auchan Retail Polska podjął decyzję o przyznaniu dodatkowych, noworocznych bonów zakupowych o wartości 700 złotych dla pracowników sklepów i e-commerce. Kwota przyznanych bonów jest o 40% wyższa niż w ubiegłym roku. Zarząd Auchan wziął bowiem również pod uwagę wprowadzenie nowych usług kurierskich i pocztowych dla klientów, co wiąże się ze zwiększeniem handlowych dni w okresie przedświątecznym. Całkowita kwota przeznaczona przez Auchan Retail Polska na specjalne bony noworoczne dla pracowników wyniesie około 9 milionów złotych.

Auchan wspiera swoich pracowników na wielu płaszczyznach, biorąc pod uwagę ich zróżnicowane potrzeby i oczekiwania. W ramach naszych świadczeń pracowniczych oferujemy szereg benefitów pozapłacowych – mówi Arkadiusz Mika, dyrektor zasobów ludzkich w Auchan Retail Polska. Okres przedświąteczny to tradycyjnie najważniejszy okres handlowy w roku. Nasi pracownicy pozostają na pierwszej linii każdego dnia, tak aby zapewniać profesjonalny poziom obsługi oraz pełne zaopatrzenie, zawsze w bezpiecznych warunkach. Przyznane bony to wyraz podziękowania za ich zaangażowanie i mobilizację – dodaje Arkadiusz Mika.

Specjalne, dodatkowe bony o wartości **700 złotych** przyznane zostaną za pracę w kluczowym okresie handlowym. Na podobne świadczenia mogą liczyć również osoby nowo zatrudnione do 2 listopada i do 1 grudnia br. Bony noworoczne będą wynosić dla nich odpowiednio 500 i 300 zł.

Auchan, jako Pracodawca proponuje swoim pracownikom liczne benefity pozapłacowe, dzięki którym zyskują oni konkretne korzyści.

Są to: doładowania kart zakupowych w wysokości kilkuset złotych, których dokładna wartość jest uzależniona od sytuacji socjalnej pracownika, bony pracownicze, których wysokość jest uzależniona od stażu pracy, stały rabat 5% na zakupy. **Łączna wartość benefitów świąteczno-noworocznych wyniesie średnio 1200 zł na pracownika.**

Dodatkowo, ze środków ZFŚS, fundowane są m. in. bilety do kina, karnety na siłownię, wczasy pod gruszą, czy paczki świąteczne dla pracowników i ich dzieci.

Auchan oferuje również ubezpieczenie zdrowotne dla każdego współpracownika, a także dofinansowanie do posiłków w stołówkach pracowniczych.

Ważnym elementem motywującym jest Program Akcjonariatu Pracowniczego, otwarty dla każdego pracownika. Program oferuje możliwość nabywania akcji firmy na preferencyjnych warunkach i tym samym budowania własnych oszczędności.

W Auchan działa również wolontariat pracowniczy. Każdy pracownik ma możliwość zaangażowania się w projekty charytatywne i przeznaczenia na pomoc potrzebującym godzin wolontariatu w ramach swojego czasu pracy.

O Auchan

Auchan Retail Polska to wielkoformatowa sieć sprzedaży detalicznej o francuskich korzeniach, obecna w Polsce od 1996 r., zarządzająca na polskim rynku siecią hipermarketów pod marką Auchan, supermarketów pod marką Auchan Supermarket, sklepami typu convenience store pod marką *Easy Auchan*, sklepami osiedlowymi pod marką *Moje Auchan*, a także kanałem handlu e-commerce. Sieć posiada również sklepy franczyzowe w formacie supermarket i hipermarket.

Kontakt dla mediów: Dorota Patejko • d.patejko@auchan.pl •