

Komunikat prasowy - Warszawa, 1 lipca 2021

Auchan rozszerza ofertę marki własnej Pewni Dobrego

Sieć po raz kolejny odpowiada na nowe trendy i oczekiwania konsumentów

Auchan Retail Polska ponownie rozszerza asortyment marki Pewni Dobrego. Badanie postaw i oczekiwań konsumentów przeprowadzone na zlecenie firmy potwierdza, że oferta marki jest odpowiedzią na najnowsze trendy. Unikatowa, dopasowana do różnych smaków i potrzeb, obejmuje obecnie już 271 najwyższej jakości produktów, pochodzących od 44 starannie wybranych producentów żywności. Wśród nowości klienci Auchan znajdą m.in. oznaczone etykietą żywieniową Nutri-Score wegańskie dania śniadaniowe i desery, szparagi i truskawki z rodzinnych gospodarstw z ekologicznie czystych regionów, jaja BIO, czy nową gamę produktów obiadowych z hodowanym w krystalicznie czystej wodzie łososem jurajskim. Uwagę zwracają też ekologiczne opakowania - zgodnie z dążeniem sieci wszystkie opakowania marki Pewni Dobrego mają docelowo nadawać się do recyklingu.

Budowa odpowiedzialnej i wyjątkowej oferty to jeden z filarów strategii Auchan. Dynamiczny rozwój marki Pewni Dobrego i partnerskiej współpracy ze sprawdzonymi, lokalnymi dostawcami jest tego doskonałym przykładem. Nazwa marki najlepiej obrazuje to, czego konsumenci mogą spodziewać się sięgając po produkty opatrzone logo Pewni Dobrego – pewności, że będą dobre dla ich zdrowia, o świetnym smaku, wyprodukowane w poszanowaniu środowiska naturalnego i z dbałością o dobrostan zwierząt. Stale poszerzamy asortyment marki Pewni Dobrego, w przekonaniu, że jest ona odpowiedzią na nowe trendy i oczekiwania dzisiejszego konsumenta. Mamy nadzieję, że nasi klienci docenią jeszcze szerszy wybór produktów pod szyldem Pewni Dobrego, jaki przygotowaliśmy w ramach najnowszej oferty – mówi Radosław Dac, dyrektor Produktów Auchan Retail Polska.

Zdrowo, lokalnie, odpowiedzialnie – tak jak chcą konsumenci

Jak pokazują wyniki badania zrealizowanego na zlecenie Auchan przez firmę badawczą Maison&Partners z okazji 25-lecia obecności sieci na polskim rynku - marka Pewni Dobrego w pełni wpisuje się w aktualne trendy i oczekiwania konsumentów. Dla **89% respondentów** w ofercie sklepu kluczowe znaczenie ma dostępność **produktów wysokiej jakości, duża i**

urozmaicona oferta produktów ważna jest dla **87% respondentów**, a dostępność produktów od sprawdzonych dostawców dla **87%**.

Co więcej, dla uczestników badania istotne są relacje między sieciami handlowymi a ich dostawcami. **85% odpowiadających podkreśliło znaczenie współpracy sieci z lokalnymi dostawcami** i sprzedawanie produktów pochodzących z lokalnych gospodarstw rolnych, a także **traktowanie dostawców w sposób uczciwy i etyczny (87%)**. Około 3/4 respondentów oczekuje od sklepów, w których robią zakupy, **szerokiej dostępności produktów ekologicznych (71%)**.

Unikatowa oferta – z myślą o różnych smakach i potrzebach

Wśród nowości marki Pewni Dobrego klientom sieci oferowane są **szparagi i truskawki bez pozostałości pestycydów** w ekologicznych opakowaniach ze 100% biodegradowalnego papieru i tektury, jaja BIO pakowane po 20 sztuk, **łosoś jurajski w wersji obiadowej w 2 smakach**: w sosie kokosowym z chilli oraz z warzywami w sosie z zielonego pieprzu.

Oferta mleka Pewni Dobrego to obecnie mleko bez laktozy 2% i 3,2%, a także mleko 2%, 3,2% i 3,8%. Mleko sprzedawane jest **w kartonach z naturalnego brązowego materiału, wyprodukowanego z 3 warstw** (standardowo kartony do świeżych produktów mają 4 warstwy, a do mleka UHT 6 warstw w tym warstwa aluminiowa). Nakrętki białe Elo-Cap U pochodzą z surowców odnawialnych na bazie zasobów leśnych.

Zwolennicy diety wegańskiej znajdą w sklepach Auchan **wegańską jaglankę w 4 smakach, wegańskie desery chia i tapiokę** na kokosie, każdy w 3 smakach, wszystkie w biodegradowalnych kubeczkach **z etykietą Nutri-Score**. Ofertę deserów uzupełniają wegańskie budynie w trzech smakach.

O Auchan

Auchan Retail Polska to wielkoformatowa sieć sprzedaży detalicznej o francuskich korzeniach, obecna w Polsce od 1996 r., zarządzająca na polskim rynku siecią hipermarketów, supermarketów, sklepów franczyzowych i sklepów osiedlowych pod szyldem *Moje Auchan*, a także kanałem handlu e-commerce *Auchan Direct*.

Kontakt dla mediów: Dorota Patejko • d.patejko@auchan.pl •