

**Informacja prasowa – 7 listopada 2018**

*Innowacje*

Auchan Retail Polska zaprasza dzieci i dorosłych,  
aby poczuć magię Świąt.

***Nowa marka własna zabawek ONE TWO FUN oraz specjalna aplikacja mobilna Auchan Kids połączona z katalogiem zabawek "Magia Zabawek", to przedświąteczna nowość w Auchan, które jako pierwsza sieć handlowa w Polsce wprowadza aplikację w rozszerzonej rzeczywistości. W aplikacji Auchan Kids dzieci i dorośli znajdą grę w Śniegusy oraz możliwość zrobienia zdjęcia w rozszerzonej rzeczywistości na tle specjalnego plakatu w każdym sklepie. Aplikacja będzie dostępna w Polsce od 26 października do 24 grudnia.***

**One Two Fun - nowa marka własna zabawek.**

Marka dostępna tylko w sieci sklepów Auchan, odpowiada na najnowsze trendy w segmencie zabawek. **Auchan oferuje ponad 500 kategorii zabawek** do wszystkich rodzajów zabaw dla Dzieci w każdym wieku. **One Two Fun to zabawki, które ułatwiają poznawanie świata i rozwój dzieci** uwzględniając ich wiek i ulubione zajęcia. Nawiązując do współczesnych trendów i wstuchując się w oczekiwania Dzieci i ich Rodziców Auchan podzieliło zabawki marki One Two Fun na trzy kategorie wiekowe (Najmłodszy od 0 do 36 miesięcy), Dzieci (od 3- do 12 lat) i Młodzież (powyżej 12 lat) likwidując tym samym tradycyjny podział zabawek dla chłopców i dziewczynek.

**Dodatkowy materiał prasowy w załączniku.**

**Aplikacja mobilna Auchan Kids**

**Nowość w Polsce, Auchan jako pierwsza sieć handlowa oferuje aplikację mobilną dla dzieci.**

**Już w katalogu zabawek "Magia zabawek" dzieje się prawdziwa magia.** Dzieci mogą za pomocą aplikacji zeskanować stronę **katalogu** i poprzez interaktywne przyciski, za jednym kliknięciem, zobaczyć **animacje video i w rozszerzonej rzeczywistości** dla wybranych zabawek. Drugie kliknięcie i artykuł zostaje dodany do specjalnego listu do Świętego Mikołaja, który może zostać wysłany na adres mailowy rodziców. Aby kontynuować przygodę, Auchan Retail Polska proponuje w aplikacji **zabawną grę**: bitwę na śnieżki. Za każde trafienie śnieżką w Śniegusa, czyli małego śniegowego ludzika otrzymujemy punkt. Punkty dają dostęp do opowieści świątecznych. **W sklepie, specjalne plakaty w strefie zabawek są uzupełnieniem aplikacji. Skanując obrazek na plakacie - można wykonać selfie ze Śniegusem w rozszerzonej rzeczywistości.**

**Darmowa aplikacja Auchan Kids jest do pobrania w sklepie AppStore i Google Play.**

Aplikacja do pobrania



<https://play.google.com/store/apps/details?id=com.auchan.kids>



<https://itunes.apple.com/pl/app/auchan-kids/id1350654705>

## Auchan Retail Polska

Auchan to francuska firma handlowa wielkiej dystrybucji, obecna w Polsce od 1996 roku. Na koniec 2018 roku Auchan zarządza w Polsce 74 hipermarketami pod logo Auchan, 33 supermarketami i sklepami osiedlowymi pod logo Auchan Supermarket i Moje Auchan.. Auchan jest firmą rodzinną, nie notowaną na Giełdzie. Właścicielami firmy są: Stowarzyszenie Rodziny Mulliez oraz Współpracownicy w ramach akcjonariatu pracowniczego.

**Kontakt dla mediów : Dorota Patejko ; +48 502 446 234; d.patejko@auchan.pl**



