

WZA PMPG Polskie Media może zdecydować o skupie akcji

PMPG Polskie Media (GPW: PMPG) zwołało Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy, które może zdecydować o skupie akcji własnych. Projekt uchwały upoważniającej zarząd PMPG do buy backu jest głównym punktem porządku obrad WZA zaplanowanego na 3 listopada.

Jeśli uchwała zostanie przegłosowana, decyzję o jej wykonaniu będzie podejmował zarząd, mając na uwadze szczegółowe rozporządzenia prawne w tym zakresie.

W projekcie uchwały znalazł się zapis dotyczący akceptowalnego przez spółkę przedziału cenowego skupowanych akcji (od 3 do 12 zł za sztukę) oraz informacja, że spółka zakłada możliwość skupienia do 20% wszystkich akcji PMPG w ciągu 5 lat.

Skupione przez spółkę akcje nie będą umarzone, ale będą mogły zostać przeznaczone do dalszej odsprzedaży, m.in. do funduszy inwestycyjnych.

Możliwość uruchomienia skupu akcji własnych przez PMPG Polskie Media zapowiadał już latem w wywiadzie dla Polskiej Agencji Prasowej (<http://tnijurl.com/buyback/>).

Skonsolidowane przychody ze sprzedaży Grupy Kapitałowej PMPG Polskie Media za I półrocze 2016 r. wyniosły ponad 26,7 mln zł. Oznacza to wzrost o 4 proc. w stosunku do I półrocza 2015 r. EBITDA wyniosła 3 mln 79 tys. zł. Grupa odnotowała skonsolidowany zysk brutto na poziomie 3 mln 530 tys. wobec 2 mln 806 tys. przed rokiem. Komentarz prezesa do wyników pierwszego półrocza jest dostępny w kanale inwestorzy.tv (http://tnijurl.com/pmpg_polrocze/).

PMPG Polskie Media to spółka holdingowa działająca na rynku mediów tradycyjnych i nowych mediów. Do grupy należą m.in.: Agencja Wydawniczo-Reklamowa Wprost, wydawca tygodnika "Wprost" oraz spółka Orle Pióro, wydawca "Tygodnika Do Rzeczy" oraz magazynu "Historia Do Rzeczy". Bieżące informacje o działalności Grupy Kapitałowej PMPG można znaleźć na stronie internetowej firmy (www.pmpg.pl), a także na jej profilach w serwisie społecznościowym Facebook (<http://www.facebook.com/PMPG.SA>) oraz Twitter (https://twitter.com/PMPG_PL).