

„Wprost”: gminy przyjazne biznesowi

O tym, jak bardzo jakość życia wiąże się z biznesem, mogą świadczyć wyniki rankingu „Wprost”. Okazuje się, że gminy przyjazne mieszkańcom są też przyjazne inwestorom. W grupie gmin wiejskich na pierwszym miejscu gmin przyjaznych biznesowi znalazła się Rzaśnia, wśród gmin miejskich i miejsko-wiejskich na czele są Kórnik i Kąty Wrocławskie.

Ranking gmin przyjaznych biznesowi – w najnowszym wydaniu tygodnika „Wprost”.

Gminy, żeby się dynamicznie rozwijać, muszą wykorzystać wszystkie swoje atuty, by przyciągać nowych potencjalnych pracodawców. To oni bowiem płacą podatki i, co najważniejsze, dają zatrudnienie. Ale gminy nie mogą też zapominać o firmach już działających na ich obszarze. Wśród najczęściej stosowanych ulg dla inwestorów można wymienić zwolnienia od podatków od nieruchomości, zwolnienia podatkowe dla firm tworzących nowe miejsca pracy.

Ciekawym projektem mogą się pochwalić podwarszawskie Ząbki. „Zniżka za dowód” to przedsięwzięcie mające na celu promowanie lokalnej przedsiębiorczości oraz zachęcanie do meldowania się mieszkańców. W Mszczonowie, który jest udziałowcem w Mazowieckim Funduszu Poręczeń Kredytowych, przedsiębiorcy mogą otrzymać preferencyjne poręczenia dla zaciągniętych na działalność gospodarczą kredytów inwestycyjnych.

Ranking gmin przyjaznych biznesowi powstał na podstawie analizy parametrów finansowych, a także otrzymanych od gmin odpowiedzi na ankiety, w których znalazły się pytania m.in. o bezrobocie, plany zagospodarowania przestrzennego, programy wsparcia dla przedsiębiorstw oraz nakłady inwestycyjne.

Cały ranking – w najnowszym wydaniu tygodnika „Wprost”.

Nowy numer „Wprost” wraz z rankingiem jest dostępny od poniedziałku, 10 sierpnia 2015 r. E-wydanie tygodnika **będzie dostępne w nowej aplikacji na czytaj.wprost.pl. Zapowiedzi najciekawszych materiałów z najnowszego wydania tygodnika:**

- na Facebooku (<https://www.facebook.com/tygodnikwprost>)
- oraz na Twitterze (<https://twitter.com/TygodnikWPROST>).

Redaktorem naczelnym „Wprost” jest **Tomasz Wróblewski**. Rozpowszechnienie płatne tygodnika „Wprost” w maju 2015 r. wynosiło 103 687 egz.

Wydawcą tygodnika „Wprost” jest AWR „Wprost”, spółka zależna giełdowej spółki PMPG Polskie Media SA (GPW: PMPG). Bieżące informacje ze spółki na www.pmpg.pl oraz na profilach w serwisach Twitter: https://twitter.com/PMPG_PL i Facebook: <https://www.facebook.com/PMPG.SA>.