

Warszawa, 20 kwietnia 2012 r.

nano z marką Odnovit

Teva Pharmaceuticals Polska powierzyła agencji **nano** komunikację kolejnej marki ze swojego portfolio.

nano zajęło się obsługą strategiczną i kreatywną dla marki **Odnovit**.

Odnovit to suplement diety odżywiający i wzmacniający chrząstkę stawową. Kampania obejmuje reklamy w prasie oraz spoty radiowe.

Za obsługę marki Teva odpowiedzialny jest team kierowany przez Sebastiana Lizakowskiego. Za koordynację projektu po stronie agencji Nano odpowiada Dorota Nycz.

Nano obsługuje również inne brandy z portfolio TEVA, m.in.: Flegaminę, Skinelle, Antidral, Activblock, Supremin i Aviomarin.

nano to agencja reklamowa wchodząca w skład holdingu mediowego PMPG SA (GPW: POINTGROUP, PGM). Jako integrator marketingowy, dzięki umiejętnemu łączeniu własnych narzędzi i kompetencji ze specjalistycznymi rozwiązaniami swoich partnerów, sprawnie i efektywnie realizuje komunikację w obszarze 360 stopni. Pracami agencji kieruje Łukasz Janowski, Client Service Director.

