

INFORMACJA PRASOWA

23 listopada 2021 r.

PMPG Polskie Media S.A. po trzecim kwartale odnotowuje wzrost skonsolidowanego zysku netto o 125%

Wyniki skonsolidowane Grupy PMPG Polskie Media S.A.

Po trzecim kwartale 2021 roku Grupa Kapitałowa PMPG Polskie Media S.A. osiągnęła skonsolidowany zysk netto w wysokości 5,2 mln zł wobec zysku 2,3 mln zł w analogicznym okresie roku ubiegłego.

Przychody Grupy Kapitałowej PMPG po trzecim kwartale 2021 r. wyniosły 20,4 mln zł i były niższe o 14% niż przed rokiem. Spadki wpływów objęły w minionym okresie przychody ze sprzedaży usług reklamowych, projektów eventowych oraz dystrybucji prasy, co jest przede wszystkim wynikiem wpływu pandemii koronawirusa.

Zysk brutto w wysokości 5,6 mln zł wynikał z osiągniętego zysku w wysokości 3,2 mln zł na działalności operacyjnej oraz 2,4 mln zł na działalności finansowej.



Wpływ na wynik finansowy Grupy w pierwszych trzech kwartałach 2021 r. miały dodatkowo zdarzenia jednorazowe, czyli umorzone kwoty subwencji otrzymanej od PFR w kwocie 3,0 mln zł oraz zawiązywane i rozwiązywane odpisy aktualizujące.

wybrane dane	okres 9 miesięcy zakończony 30.09.2021	okres 9 miesięcy zakończony 30.09.2020	zmiana %	zmiana wartości
przychody ze sprzedaży	20 425	23 743	-14%	-3 318
zysk(strata) brutto ze sprzedaży	11 171	13 660	-18%	-2 489
EBIT	3 169	429	639%	2 740
EBITDA	4 117	1 227	236%	2 890
zysk(strata) brutto	5 581	2 616	113%	2 965
zysk(strata) netto na rok obrotowy	5 213	2 316	125%	2 897

Wyniki skonsolidowane Grupy PMPG Polskie Media S.A. po trzecim kwartale 2021 r.

Wyniki jednostkowe PMPG Polskie Media SA

W pierwszych trzech kwartałach 2021 r. PMPG Polskie Media S.A. osiągnęła jednostkowy zysk netto w wysokości 4,597 mln zł wobec 1,243 mln zł w analogicznym okresie roku ubiegłego. Przychody PMPG po trzecim kwartale 2021 r. wyniosły 11,7 mln zł i były niższe o 31% niż przed rokiem. Spadki wpływów objęły w minionym okresie przychody ze sprzedaży usług reklamowych oraz projektów eventowych, co jest przede wszystkim skutkiem pandemii COVID-19.



11,7 mln zł
przychodów ze
sprzedaży w 2021 r.



3,4 mln zł
EBITDA w 2021 r.



4,6 mln zł
zysku netto w 2021 r.

Pierwsze trzy kwartały 2021 roku PMPG Polskie Media S.A. zakończyła z zyskiem 2,5 mln zł z działalności operacyjnej wobec straty 1 mln w roku ubiegłym. Główny wpływ na zrealizowany wynik miał wzrost pozostałych przychodów operacyjnych o 2,5 mln zł, co było skutkiem odwrócenia odpisów aktualizujących należności – 1,3 mln zł, umorzenia subwencji PFR – 0,875 mln zł oraz rozwiązanie rezerw - 0,7 mln zł.

Osiągnięty zysk na działalności finansowej w wysokości 2,2 mln zł wynikał z cofnięcia odpisów aktualizujących wartość aktywów finansowych w kwocie 2,1 mln zł.

Pozytywny wynik finansowy na pozostałej działalności operacyjnej (1,6 mln zł) oraz na działalności finansowej (2,2 mln zł) spowodował wypracowanie zysku brutto na poziomie 4,7 mln zł.

wybrane dane	okres 9 miesięcy zakończony 30.09.2021	okres 9 miesięcy zakończony 30.09.2020	zmiana %	zmiana wartości
przychody ze sprzedaży	11 737	17 044	-31%	-5 307
zysk(strata) brutto ze sprzedaży	8 297	8 162	2%	135
EBIT	2 496	-974	356%	3 470
EBITDA	3 372	-253	1433%	3 625
zysk(strata) brutto	4 660	1 273	266%	3 387
zysk(strata) netto na rok obrotowy	4 597	1 243	270%	3 354

Wyniki jednostkowe PMPG Polskie Media S.A. po trzecim kwartale 2021 r.

Katarzyna Gintrowska, prezes zarządu PMPG Polskie Media S.A., przyjęła dane finansowe kwartalne z zadowoleniem:

- Wyniki po trzecim kwartale 2021 oceniam pozytywnie. Konsekwentnie realizujemy przyjętą strategię biznesową, co przynosi dobre rezultaty. Ogólna sytuacja spowodowana pandemią wciąż trwa, ale jako spółka potrafimy w niej sprawnie funkcjonować, dopasowując do realiów codzienne działania. Odbывают się wydarzenia, takie jak gala nagrody Strażnik Pamięci tygodnika „Do Rzeczy” czy Orły Wprost. Nasze media doskonale realizują strategię rozwoju cyfrowego, zarówno w zakresie portali internetowych, jak i

treści płatnych, co m.in. potwierdzają raporty sprzedaży ZKDP rok do roku za wrzesień 2021, według których tygodnik „Do Rzeczy” jest najbardziej rosnącym tytułem w swojej kategorii – skomentuje.

Działania Grupy PMPG Polskie Media S.A. w 2021 roku

W 2021 roku powołano nowy zarząd: spółką PMPG Polskie Media S.A. zarządzają prezes Katarzyna Gintrowska, wiceprezes odpowiedzialna za finanse - Jolanta Kloc oraz Agnieszka Jabłońska odpowiedzialna za HR i komunikację.

Istotnym wydarzeniem pierwszych trzech kwartałów było podpisanie przez PMPG Polskie Media umowy o współpracy z międzynarodowymi Partnerami Quadtalent Europe Limited (spółką zależną od Quadtalent Technology) oraz North Summit Capital GP, dotyczącą budowy nowych platform technologicznych o zasięgu międzynarodowym (szczegóły w informacji prasowej: [Grupa PMPG Polskie Media podpisała list intencyjny ze światowymi liderami nowych technologii](#)). W następstwie tej umowy powołana została międzynarodowa spółka celowa B8 International AG z siedzibą w Szwajcarii, której prezesem została Ilona Weiss

3 listopada zakończył się rozpoczęty 15 stycznia 2019 roku program skupu akcji własnych. W ramach zakończonego programu Spółka skupiła 796 291 akcji własnych, przeznaczając kwotę 1 969 095,62 zł. Skupione akcje własne stanowią 7,66% udziału w kapitale zakładowym.

W dniu 29 czerwca Walne Zgromadzenie Spółki zdecydowało o rozpoczęciu kolejnego programu skupu akcji własnych. Spółka planuje przeznaczyć w nowym programie skupu akcji własnych kwotę 1 000 000 zł oraz uruchomić program w listopadzie br. Spółka posiada obecnie łącznie 805 006 akcji własnych, które stanowią 7,74% udziału w kapitale zakładowym.

Dodatkowo 17 sierpnia 2021 roku PMPG Polskie Media nabyła prawo własności 10% udziałów spółki Agencja Wydawniczo-Reklamowa "Wprost" Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie. Tym samym PMPG Polskie Media stało się jedynym wspólnikiem spółki Agencja Wydawniczo-Reklamowa "Wprost" Sp. z o.o. posiadając 100% udziałów. Wartość transakcji nabycia udziałów spółki Agencja Wydawniczo-Reklamowa "Wprost" Sp. z o.o. nie ma istotnego wpływu na działalność Emitenta. Jednakże zapewnienie posiadania wszystkich udziałów spółki Agencja Wydawniczo-Reklamowa "Wprost" Sp. z o.o. może mieć w przyszłości istotne znaczenie dla działalności Emitenta z uwagi na możliwość swobodnego kształtowania polityki, w szczególności w zakresie polityki dywidendowej czy inwestycyjnej, wobec spółki Agencja Wydawniczo-Reklamowa "Wprost" Sp. z o.o., która stanowi dla Spółki kluczowe aktywo.

- *Osiągnięte rezultaty i pozytywna dynamika wskaźników finansowych pokazują, że po roku gruntownych zmian nasza organizacja w pełni przystosowała się do nowej rzeczywistości potwierdzając zdolność do trwałego wzrostu - mówi Jolanta Kloc, wiceprezes zarządu PMPG Polskie Media S.A. nadzorująca obszar finansowy.*

Kontakt dla mediów:

Anna Marucha

PR & Komunikacja Korporacyjna PMPG Polskie Media S.A.

500-121-967

a.marucha@mpg.pl

PMPG Polskie Media S.A.

Spółka holdingowa działająca na rynku mediów tradycyjnych i nowych mediów. Do Grupy należą m.in.: Agencja Wydawniczo-Reklamowa Wprost, wydawca serwisu wprost.pl i e-tygodnika „Wprost” oraz spółka Orle Pióro, wydawca serwisu dorzeczy.pl i tygodnika „Do Rzeczy” oraz magazynu „Historia Do Rzeczy”. Silnie angażuje się w proces przemian cyfrowych. We współpracy z międzynarodowymi partnerami Quadtalent Europe Limited (spółką zależną od Quadtalent Technology) oraz North Summit Capital GP Limited, zamierza przyspieszyć transformację cyfrową Grupy Kapitałowej oraz stworzyć innowacyjne modele biznesowe i platformy technologiczne bazujące na sztucznej inteligencji, których efektem ma być zbudowanie unikalnej i trwałej przewagi konkurencyjnej w Europie.

Grupa PMPG należy do TOP 20 największych wydawców internetowych z ponad 7,1 mln użytkowników i ponad 116 mln odsłon (za Mediapanel/Gemius PBI, październik 2021). „Wprost” pozostaje liderem tygodników opinii co, potwierdzają comiesięczny ranking cytawalności IMM oraz zasięgi serwisu wprost.pl