



Warszawa, 30 września 2021 r.

Michał Chabas Dyrektorem Zarządzającym ds. Rozwoju Produktów w PMPG Polskie Media S.A.

1 października br. stanowisko Dyrektora Zarządzającego ds. Rozwoju Produktów (Wprost i Do Rzeczy) w PMPG Polskie Media S.A. obejmie Michał Chabas. Do jego głównych zadań należeć będą: strategiczny rozwój Grupy PMPG, analiza nisz i szans rynkowych, współpraca z partnerami biznesowymi dostarczającymi know-how w zakresie technologii i kontentu oraz współpraca z dyrektorami rozwoju produktu w zakresie zoperacjonalizowania strategii Grupy na poziomie poszczególnych serwisów i tytułów wydawniczych. Na tym stanowisku będzie raportował do prezesa zarządu PMPG Polskie Media Katarzyny Gintrowskiej.

Michał Chabas ostatnio był związany z Wirtualną Polską gdzie zarządzał i odpowiadał produktowo za stronę główną WP oraz obszary sportu, O2, informacji i serwisów lokalnych. Wcześniej pracował w CISCO, gdzie był odpowiedzialny za sprzedaż technologii na terytorium Polski.

„Z podziwem śledziłem jak w ostatnich latach PMPG z sukcesem budowała zasięgi produktów wydawniczych online, a w przypadku tygodnika WPROST realizowała jego całkowitą cyfryzację. Ta transformacja nie dobiegła jeszcze końca. Zależy mi na kontynuowaniu obranej ścieżki odważnych decyzji. W ostatnich latach na rynku wydawniczym online doszło do rozwoju wielu procesów, które wdrożone będą stanowią dla całej PMPG ogromną szansę na dalszy wzrost zasięgów, lojalizację użytkowników i przyrost liczby subskrybentów.” – deklaruje Michał Chabas.



Od 1 października do zespołu PMPG dołączy również **Adam Zaręba**, który na stanowisku **Managera ds. Sprzedaży Programatycznej i Siatki Reklamowej** będzie odpowiadał za rozwój i efektywne zarządzanie siatką reklamową.

Adam Zaręba przez ostatnie pięć i pół roku pracował w spółce Yieldbird, gdzie zarządzał zespołem analityków odpowiedzialnych za maksymalizację przychodów największych wydawców. Wcześniej był związany ze spółką Agora.

PMPG Polskie Media S.A.

Spółka holdingowa działająca na rynku tradycyjnych i nowych mediów. Do Grupy należą m.in.: Agencja Wydawniczo-Reklamowa Wprost, wydawca serwisu wprost.pl i e-tygodnika „Wprost” oraz spółka Orle Pióro, wydawca serwisu dorzeczy.pl i tygodnika „Do Rzeczy” oraz magazynu „Historia Do Rzeczy”.

Dzięki stale rosnącej liczbie użytkowników należących do Grupy serwisów internetowych, głównie wprost.pl i dorzeczy.pl, PMPG trafiła wiosną 2020 roku do **Top 20 wydawców internetowych w Polsce**. Dziś ma ponad 7 mln użytkowników (RU) generujących ponad 120 mln odsłon (za Gemius/PBI, sierpień 2021r.)

PMPG silnie angażuje się w proces przemian cyfrowych. We współpracy z międzynarodowymi partnerami Quadtalent Europe Limited (spółką zależną od Quadtalent Technology) oraz North Summit Capital GP Limited, zamierza przyspieszyć transformację cyfrową Grupy Kapitałowej oraz stworzyć innowacyjne modele biznesowe i platformy technologiczne bazujące na sztucznej inteligencji, których efektem ma być zbudowanie unikalnej i trwałej przewagi konkurencyjnej w Europie. Powołała w tym celu międzynarodową spółkę B8 International AG z siedzibą w Szwajcarii, która rozwija się i pracuje nad tym projektem.