



Wyniki Grupy PMPG Polskie Media S.A. po I półroczu 2021 r.:
znaczący wzrost skonsolidowanego zysku netto i EBITDA.

Transformacja cyfrowa przynosi rezultaty.

Komentarz Zarządu

Pierwsze półrocze 2021 roku Grupa PMPG Polskie Media zamyka solidnym wzrostem zysku netto o **ponad 600% do poziomu 4,5 mln złotych**. Kontynuujemy pozytywny trend z pierwszego kwartału, który był ostatnim w którym porównanie rok do roku dotyczy okresu sprzed pandemii. Osiągnięte rezultaty potwierdzają, że decyzje o zmianie modelu wydawniczego „Wprost” podjęte w 2020 roku, tj. przejście na w pełni cyfrowe rozwiązania przyniosły rezultaty w postaci głębokich zmian organizacyjnych w Grupie oraz polepszenia wskaźników finansowych. Grupa PMPG należy do **TOP 20 największych wydawców internetowych** z ponad **7 mln realnych użytkowników i ponad 120mln odsłon** (za Mediapanel/Gemius PBI, sierpień 2021). „Wprost” pozostaje liderem tygodników opinii co potwierdzają comiesięczny ranking cytawalności IMM oraz zasięgi serwisu wprost.pl. **Dorzeczy.pl** jest absolutnym liderem wśród serwisów prawniczych z ponad 2,3 mln realnych użytkowników i prawie 36 mln odsłon.

W 2021 roku powołano **nowy zarząd**: spółką PMPG Polskie Media S.A. zarządzają prezes **Katarzyna Gintrowska**, wiceprezes odpowiedzialna za finanse - **Jolanta Kloc** oraz **Agnieszka Jabłońska** odpowiedzialna za HR i komunikację.

Istotnym wydarzeniem pierwszego półrocza było podpisanie przez PMPG Polskie Media umowy o współpracy z międzynarodowymi Partnerami Quadtalent Europe Limited (spółką zależną od Quadtalent Technology) oraz North Summit Capital GP, dotyczącą budowy nowych platform technologicznych o zasięgu międzynarodowym (szczegóły w informacji prasowej: [Grupa PMPG Polskie Media podpisała list intencyjny ze światowymi liderami nowych technologii](#)). W następstwie tej umowy powołaliśmy międzynarodową spółkę celową **B8 International AG** z siedzibą w Szwajcarii, której prezesem została **Iлона Weiss**.

W pierwszym półroczu 2021 r. Grupa Kapitałowa PMPG Polskie Media S.A. osiągnęła skonsolidowany zysk netto w wysokości 4,521 mln zł wobec zysku 0,638 mln zł w analogicznym okresie roku ubiegłego.

wybrane dane	okres 6 miesięcy zakończony 30.06.2021	okres 3 miesięcy zakończony 30.06.2020	zmiana %	zmiana wartości
przychody ze sprzedaży	13 032	17 257	-24%	-4 225
zysk(strata) brutto ze sprzedaży	7 469	10 074	-26%	-2 605
EBIT	2 997	-7	+ 4 2914%	3 004
EBITDA	3 643	518	+ 603%	3 125
zysk(strata) brutto	5 105	917	+ 457%	4 188
zysk(strata) netto na rok obrotowy	4 521	638	+ 609%	3 883

Przychody Grupy Kapitałowej PMPG po pierwszym półroczu 2021 r. wyniosły 13,0 mln zł i były niższe o 24% niż przed rokiem. Spadek przychodów jest wynikiem wpływu pandemii koronawirusa na działalność Grupy oraz wynikiem zakończenia wydawania tygodnika „Wprost” w wersji drukowanej z końcem I kwartału roku ubiegłego. Spadki wpływów objęły w minionym półroczu przychody ze sprzedaży usług reklamowych, projektów eventowych oraz dystrybucji prasy.

Zysk brutto w wysokości 5,1 mln zł wynikał z osiągniętego zysku w wysokości 3,0 mln zł na pozostałej działalności operacyjnej oraz 2,1 mln zł na działalności finansowej.

Ograniczenie działalności wydawniczej i eventowej pozwoliło na zredukowanie kosztów sprzedaży i operacyjnych o 3,9 mln zł, co w konsekwencji wpłynęło na osiągnięcie zysku operacyjnego na poziomie 3,0 mln zł oraz wskaźnika EBITDA na poziomie 3,6 mln zł, znacząco wyższych niż w roku ubiegłym.

Wpływ na wynik finansowy Grupy w I półroczu 2021 r. miały dodatkowo zdarzenia jednorazowe czyli umorzone kwoty subwencji otrzymanej od PFR w kwocie 2,7 mln zł oraz zawiązywane i rozwiązywane odpisy aktualizujące.

Wyniki jednostkowe PMPG Polskie Media SA

Znaczący wzrost zysku netto oraz wskaźnika EBITDA

W pierwszym półroczu 2021 r. PMPG Polskie Media S.A. osiągnęła jednostkowy zysk netto w wysokości 2,834 mln zł wobec straty w wysokości 4 tys. zł w analogicznym okresie roku ubiegłego.

Przychody PMPG po pierwszym półroczu 2021 r. wyniosły 7,0 mln zł i były niższe o 45% niż przed rokiem. Spadki wpływów objęły w minionym półroczu przychody ze sprzedaży usług reklamowych oraz projektów eventowych.

wybrane dane	okres 6 miesięcy zakończony 30.06.2021	okres 3 miesięcy zakończony 30.06.2020	zmiana %	zmiana wartości
przychody ze sprzedaży	7 020	12 747	-45%	-5 727
zysk(strata) brutto ze sprzedaży	1 326	5 624	-76%	-4 298
EBIT	4 989	-993	+ 602%	5 982
EBITDA	5 575	-523	+ 1 166%	6 098
zysk(strata) brutto	3 008	3	+ 100 167%	3 005
zysk(strata) netto na rok obrotowy	2 834	-4	+ 70 950%	2 838

Pierwsze półrocze 2021 roku PMPG Polskie Media S.A. zakończyła z zyskiem 1,3 mln zł z działalności operacyjnej wobec straty 1 mln w roku ubiegłym. Główny wpływ na zrealizowany wynik miał wzrost pozostałych przychodów operacyjnych o 2,7 mln zł, co było wynikiem odwrócenia odpisów aktualizujących należności – 1,3 mln zł, umorzenia subwencji PFR – 0,875 mln zł oraz rozwiązanie rezerw - 0,5 mln zł.

Osiągnięty zysk na działalności finansowej w wysokości 1,7 mln zł wynikał z cofnięcia odpisów aktualizujących wartość aktywów finansowych w kwocie 1,7 mln zł.

Pozytywny wynik finansowy na pozostałej działalności operacyjnej (1,5 mln zł) oraz na działalności finansowej (1,7mln zł) spowodowały wypracowanie zysku brutto na poziomie 3 mln zł.

*- Osiągnięte rezultaty i pozytywna dynamika wskaźników finansowych pokazują, że po roku gruntownych zmian nasza organizacja w pełni przystosowała się do nowej rzeczywistości potwierdzając zdolność do trwałego wzrostu - mówi **Jolanta Kloc, wiceprezes zarządu PMPG Polskie Media S.A.** nadzorująca obszar finansowy.*

*- Wyniki półrocza oceniam pozytywnie. Wskazują, że podążamy dobrą drogą. Trzymamy kurs. Cieszy mnie, że warunki prowadzenia działalności normalnieją i że mogliśmy wrócić do organizowania wydarzeń i spotkań w świecie rzeczywistym. W ubiegłym tygodniu „Wprost” wręczył **ShEO Awards** nagradzając kobiety-liderki i **Innowatory**, nagrody na najbardziej innowacyjnych firm i produktów. Obydwa wydarzenia okazały się*

dużym sukcesem. Reakcje uczestników i odbiorców wskazują, że wszyscy pragniemy powrotu do normalności. - skomentowała **Katarzyna Gintrowska, prezes zarządu PMPG Polskie Media S.A**

PMPG Polskie Media S.A.

Spółka holdingowa działająca na rynku mediów tradycyjnych i nowych mediów. Do Grupy należą m.in.: Agencja Wydawniczo-Reklamowa Wprost, wydawca serwisu wprost.pl i e-tygodnika „Wprost” oraz spółka Orle Pióro, wydawca serwisu dorzeczy.pl i tygodnika „Do Rzeczy” oraz magazynu „Historia Do Rzeczy”. Silnie angażuje się w proces przemian cyfrowych. We współpracy z międzynarodowymi partnerami Quadtalent Europe Limited (spółką zależną od Quadtalent Technology) oraz North Summit Capital GP Limited, zamierza przyspieszyć transformację cyfrową Grupy Kapitałowej oraz stworzyć innowacyjne modele biznesowe i platformy technologiczne bazujące na sztucznej inteligencji, których efektem ma być zbudowanie unikalnej i trwałej przewagi konkurencyjnej w Europie.