

## **LIST DO AKCJONARIUSZY**

Szanowni Państwo,

Przedstawiamy raport roczny zawierający m.in. sprawozdanie finansowe oraz sprawozdanie Zarządu z działalności spółki PMPG Polskie Media S.A. za 2020 rok.

Kiedy w lutym ubiegłego roku stało się jasne, że epidemia koronawirusa nie ominie Europy i Polski - choć wtedy nie do końca mogliśmy przewidzieć jakie piętno odcisnie na naszym życiu - podjęliśmy szereg ważnych decyzji, starając się zabezpieczyć firmę przed najgorszym. Od początku przyjęliśmy perspektywę, że nadchodzące trudności stanowią okazję do przyspieszenia procesu zmian, które wydawały się nieuchronne od jakiegoś czasu.

Transformacja cyfrowa stanowiła wyzwanie dla tradycyjnych mediów od kilku lat, ale w ostatnim okresie wyraźnie przyspieszyła. Zamknięcie gospodarki w wyniku pandemii spowodowało dalszą akcelerację procesów cyfryzacji. To co normalnie zajęłoby kilka lat zadziało się w kilka, kilkanaście minionych miesięcy.

W marcu ukazał się ostatni, wydany drukiem numer tygodnika „Wprost”, a już w maju udostępniliśmy użytkownikom Internetu jego nowe, cyfrowe wydanie. Marka „Wprost” przetrwała, ma się dobrze i stale się rozwija. Wprost.pl z prawie 7 mln realnych użytkowników jest liderem serwisów związanych z tygodnikami opinii. eWprost co miesiąc plasuje się wśród najbardziej opiniotwórczych mediów i najczęściej cytowanych tygodników, nierzadko na pierwszej pozycji. Tradycyjne medium ustąpiło miejsca w pełni cyfrowej wersji zaś zmiany we „Wprost” stały się katalizatorem gruntownych zmian w całej Grupie PMPG Polskie Media S.A. Budujemy wokół kojarzonych z tradycyjną prasą marek „Wprost” i „Do Rzeczy” silne media internetowe. Nie sposób tutaj nie wspomnieć, że dzięki przyjętej i konsekwentnie realizowanej strategii, Spółka już w roku 2020 znalazła się w gronie TOP 20 Grup Internetowych w Polsce, zajmując 19 miejsce w rankingu ruchu ogółem i 14 jeśli chodzi o ruch na urządzeniach mobilnych (według raportu Gemius/PBI, PMPG Polskie Media S.A). Liczymy, że w konsekwencji tych działań uda się osiągnąć w kolejnych latach pozycję umożliwiającą rywalizowanie z największymi serwisami informacyjnymi, a także trwale poprawić wyniki finansowe i zwiększyć wartość Spółki.

W całym roku 2020 Grupa osiągnęła zysk netto w wysokości **5,11 mln zł.**, a wskaźnik **EBITDA wyniósł 2,95 mln zł** i był ponad **7-krotnie wyższy** od osiągniętego w roku 2019. Skonsolidowane przychody ze sprzedaży Grupy Kapitałowej PMPG Polskie Media w roku obrotowym zakończonym 31 grudnia 2020 r. wyniosły **32,8 mln zł** i były niższe o 34% w stosunku do roku poprzedniego. Spadek przychodów był wynikiem pandemii i dotyczył głównie przychodów ze sprzedaży drukowanej wersji tygodnika „Wprost”, której wydawanie zakończono w pierwszym kwartale 2020 roku oraz przychodów związanych z eventami, których organizację ograniczyły regulacje reżimu sanitarnego.

Na polepszenie zyskowności Grupy, pomimo spadku przychodów, znaczący wpływ miały spadek kosztów wydawniczych w rezultacie zakończenia wydawania tygodnika „Wprost” w wersji drukowanej oraz działania restrukturyzacyjne, w wyniku których zmniejszono inne koszty funkcjonowania Grupy. Dodatkowo pozytywne rezultaty przyniosło zarządzanie aktywami finansowymi Grupy, w szczególności poprzez pozyskanie spłaty należności oraz sprzedaż akcji w innych spółkach. W wyniku tych ostatnich transakcji PMPG Polskie Media S.A. odnotowała w ub.r. zysk z działalności finansowej na poziomie **3,5 mln zł.**



**PMPG  
POLSKIE  
MEDIA SA**

W roku 2021 Grupa skupi się na dalszym rozwoju serwisów internetowych i poszerzeniu oferty reklamowej w Internecie. We współpracy z międzynarodowymi partnerami Quadtalent Europe Limited (spółką zależną od Quadtalent Technology) oraz North Summit Capital GP Limited, Grupa zamierza przyspieszyć transformację cyfrową Grupy Kapitałowej oraz stworzyć innowacyjne modele biznesowe i platformy technologiczne bazujące na sztucznej inteligencji, których efektem ma być zbudowanie unikalnej i trwałej przewagi konkurencyjnej w Europie.

Na koniec chcielibyśmy podziękować wszystkim pracownikom, współpracownikom, czytelnikom, użytkownikom i kontrahentom przede wszystkim za wykazane zrozumienie wobec trudnych decyzji zarządzających Spółką, które przyszło podjąć w minionym roku, a także za wiarę w naszą wizję rozwoju oraz obecność w kluczowych dla nas momentach.

Zapraszamy do zapoznania się z całym raportem.

Warszawa, dnia 26 kwietnia 2021 roku

**Zarząd PMPG Polskie Media S.A.**

Katarzyna Gintrowska – Prezes Zarządu

Jolanta Kloc – Wiceprezes Zarządu