



PMPG Polskie Media S.A. powołuje spółkę w Szwajcarii i dokonuje zmian w zarządzie.

Katarzyna Gintrowska – prezesem zarządu PMPG Polskie Media S.A.

Ilona Weiss – prezesem zarządu B-8 International AG

Zarząd spółki PMPG Polskie Media S.A. powołał spółkę akcyjną pod firmą **B-8 International AG** z siedzibą w Zug w Szwajcarii. Utworzona spółka ma na celu kontynuację prac związanych z podpisanym listem intencyjnym o współpracy z firmami Quadtalent Europe Limited (spółką zależną od Quadtalent Technology) oraz North Summit Capital GP Limited dotyczącym budowy nowych platform technologicznych o zasięgu międzynarodowym. Więcej w komunikacie: [Grupa PMPG Polskie Media podpisała list intencyjny ze światowymi liderami nowych technologii.](#)

W związku z powyższym zdecydowano o rozdzieleniu kompetencji i powierzeniu zarządzania kluczowymi operacjami: w Polsce – pani Katarzynie Gintrowskiej, a biznesem międzynarodowym – pani Ilonie Weiss.

Ilonę Weiss powołano na prezes zarządu **B-8 International AG**, która w celu pełnienia tej roli złożyła z dniem dzisiejszym rezygnację z funkcji prezesa zarządu PMPG Polskie Media S.A. W organie zarządzającym B-8 International AG zasiedli również Fabian Kar Ping Wong z North Summit Capital GP Limited, Yeming Wang z Quadtalent Europe Limited oraz Michał M. Lisiecki – założyciel i większościowy akcjonariusz PMPG Polskie Media S.A.

Jednocześnie na dzisiejszym posiedzeniu Rada Nadzorcza PMPG Polskie Media S.A. powołała z dniem 1 kwietnia, na stanowisko **prezes zarządu panią Katarzynę Gintrowską**, menedżer związaną ze spółką od początku jej istnienia. W zarządzie PMPG zasiada również Jolanta Kloc, wiceprezes do spraw finansowych.

„Współtworzyłam PMPG od samego początku. Znam dobrze firmę i czuję jej rytm. Nie szukam celu, który mnie uskrzydli, stąpam twardo po ziemi. Obejmuję tę funkcję, aby z determinacją, wytrwale, krok za krokiem, dokonać zmian i dokończyć transformację cyfrową Spółki. Chcę, aby PMPG była nowoczesną, sprawną organizacją, która efektywnie wdroży projekty rozwojowe i stworzy ciekawe możliwości dla jej pracowników. Powołanie spółki B8 International AG uważam za ogromną szansę dla całej Grupy. Sadzę, że Ilona Weiss poprowadzi projekt zagraniczny sprawnie i z ogromną determinacją” – powiedziała po objęciu funkcji **Prezes Zarządu PMPG Polskie Media - Katarzyna Gintrowska**.

„Dołączając do PMPG Polskie Media i obejmując stanowisko prezesa zarządu powiedziałam, że moim celem jest spowodowanie by spółka w szybkim tempie stała się w pełni cyfrowa i jeszcze bardziej atrakcyjna dla przyszłych inwestorów i akcjonariuszy. Nasza strategia obejmuje projekty o zasięgu międzynarodowym, a ich realizacja wymaga odpowiedniej alokacji zasobów i kompetencji bez odwracania uwagi od trwającej transformacji PMPG. Jestem pewna, że efektywność zarządzania procesami rozwojowymi za granicą będzie stać na najwyższym poziomie, a PMPG pod kierownictwem Katarzyny Gintrowskiej konsekwentnie osiągnie zakładane cele” - powiedziała **Ilona Weiss**.

Katarzyna Gintrowska

Współtwórcza Grupy PMPG od jej początków w 1998 roku. Pełniła w Grupie wiele różnych ról, była m.in. redaktorem naczelnym magazynu Dłaczego, dyrektorem zarządzającym pionem mediów i agencji BTL Point Group, dyrektorem generalnym AWR Wprost, wiceprezesem Platformy Mediowej Point Group, wiceprzewodniczącą Rady Nadzorczej PMPG S.A. Pełni funkcję prezesa zarządu Fundacji tygodnika Wprost, prezesa zarządu Fundacji im. Przemysława Gintrowskiego oraz prezesa zarządu Orle Pióro, wydawcy tygodnika „Do Rzeczy”. Katarzyna Gintrowska jest absolwentką Zachodniopomorskiej Szkoły Biznesu oraz wydziału nauk ekonomicznych i zarządzania Uniwersytetu Szczecińskiego.

PMPG Polskie Media S.A.

Spółka holdingowa działająca na rynku mediów tradycyjnych i nowych mediów. Do Grupy należą m.in.: Agencja Wydawniczo-Reklamowa Wprost, wydawca serwisu wprost.pl i e-tygodnika „Wprost” oraz spółka Orle Pióro, wydawca serwisu dorzeczy.pl i tygodnika „Do Rzeczy” oraz magazynu „Historia Do Rzeczy”. Bieżące informacje o działalności Grupy Kapitałowej PMPG można znaleźć na [stronie internetowej](#) firmy, a także na jej profilach w serwisach społecznościowych [Facebook](#) oraz [Twitter](#).