



## Nowe twarze w redakcji „Wprost”

W pierwszych dniach stycznia do zespołu „Wprost” dołączyli **Przemysław Bociąga**, który obejmie rolę wydawcy serwisu i dziennikarza, oraz **Paweł Rusak**, który wesprze redakcję jako szef social mediów.

Przemysław Bociąga wcześniej związany był m.in. z wydawnictwem Bauer, gdzie zajmował się projektami książkowymi, z redakcją lifestyle'ową Wirtualnej Polski oraz prasą segmentu horeca. Stale współpracuje z magazynem kulturalno-kulinarnym "Kukbuk". W 2019 roku wydał książkę "Nienaganny. Biografia męskiego wizerunku".

Paweł Rusak jest dziennikarzem i social media managerem z wieloletnim doświadczeniem. Swoje kroki dziennikarskie stawiał w tygodniku „WPROST” w 2003 roku, zaś w kolejnych latach realizował się m.in. w miesięczniku studenckim „?dlaczego”, gdzie pełnił rolę redaktora prowadzącego, w portalu TVP.Info, w miesięczniku Murator, jak również współtworzył redakcję online programu Fakty TVN. W ostatnich latach współtworzył dział social wideo w RASP, który był odpowiedzialny za obsługę social media oraz promocję online programów premium.

„Wprost” od lat należy do najbardziej opiniotwórczych mediów. Wśród tygodników i dwutygodników plasuje się zawsze w pierwszej trójce. Wprost.pl z 6,1 mln użytkowników (RU), ma prawie 19% zasięgu wśród polskich internautów i jest zdecydowanym liderem w kategorii serwisów związanych z tygodnikami opinii. (za Gemius/PBI, grudzień 2020 r.).

**#CyfrowyŚwiatWprost:**

[wprost.pl](http://wprost.pl) | [premium.wprost.pl](http://premium.wprost.pl) | [wprost.pl/tygodnik](http://wprost.pl/tygodnik)

[biznes.wprost.pl](http://biznes.wprost.pl) | [zdrowie.wprost.pl](http://zdrowie.wprost.pl) | [wprost.pl/primetime](http://wprost.pl/primetime)

[Facebook](#) | [Zdrowie i Medycyna](#) | [Biznes](#)

[Twitter](#) | [Instagram](#) | [YouTube](#)

**Wcześniejsze komunikaty dotyczące zmiany modelu wydawniczego „Wprost”:**

*Jesteśmy w TOP20 polskiego internetu! Awans grupy PMPG Polskie Media S.A.*

<https://www.wprost.pl/komunikaty-pmpg/10315555/jestesmy-w-top20-polskiego-internetu-awans-grupy-pmpg-polskie-media-sa.html>

*Prasa, jaką znamy, odchodzi w przeszłość – blog wydawcy – Michała M. Lisieckiego:*

<https://www.wprost.pl/tygodnik/10310429/prasa-jaka-znamy-odchodzi-w-przeszlosc.html>

*Ostatnie, drukowane wydanie tygodnika "Wprost". Wydawca ogłasza #CyfrowyŚwiatWprost:*

<https://media.pmpg.pl/pr/494678/ostatnie-drukowane-wydanie-tygodnika-wprost-wydawca-oglasza-cyfrowyswiatwprost>

*AWR „Wprost” zmienia model wydawniczy: publikacja treści tylko w wersji elektronicznej. „Prasa jaką znamy odchodzi w przeszłość”.*

<https://media.pmpg.pl/pr/493702/awr-wprost-zmienia-model-wydawniczy-publikacja-tresci-tylko-w-wersji-elektronicznej-prasa-jaka-znamy-odchodzi-w-przeszlosc>