



[#TOP20] PMPG Polskie Media S.A. awansowała do pierwszej dwudziestki największych grup internetowych w Polsce. W ramach strategii #CyfrowyŚwiatWprost wprowadza nowe formaty video.

Według raportu Gemius/PBI, PMPG Polskie Media S.A., wydawca serwisów wprost.pl i dorzeczy.pl, osiągnęła w marcu tego roku **10,5 mln użytkowników (RU) i 125 mln odsłon**, co oznacza rekordowe 190% wzrostu w stosunku do marca 2019. Tym samym znalazła się w gronie **TOP 20 Grup Internetowych w Polsce**, zajmując **19.** miejsce w rankingu ruchu ogółem i **14.** jeśli chodzi o ruch na urządzeniach mobilnych.

Wprost.pl z 9 mln użytkowników (RU) jest zdecydowanym liderem w kategorii serwisów związanych z tygodnikami opinii, mając 30% jej całkowitego udziału. **DoRzeczy.pl** osiągnęło w marcu 4,7 mln użytkowników. Obydwa serwisy urosły rok do roku odpowiednio o 206% i 277%.

Wartym odnotowania jest spektakularny skok w zestawieniu serwisów o tematyce zdrowotnej jaki odnotował serwis **Zdrowie i Medycyna na wprost.pl**. Z 6,8 mln użytkowników i 40 mln odsłon uplasował się w marcu na **2. pozycji** osiągając **24% zasięgu** wśród polskich internautów.

„Jako wydawcę, cieszy mnie ten silny trend wzrostowy i utwierdza w przekonaniu o słuszności kierunku rozwoju. Choć sytuacja pandemii nie jest bez wpływu na media, jestem przekonany, że nasza skala wzrostu jest już wynikiem zmian i wysiłków podejmowanych na drodze transformacji digitalowej, którą realizujemy wdrażając strategię #CyfrowyŚwiatWprost. Przez ostatni rok Zespół dokonał wielu zmian i choć jeszcze dużo przed nami, wierzę, że te wzrosty dadzą obu Redakcjom przysłowiowy „wiatr w żagle”. Ambicje mamy duże i nie waham się o tym mówić. Oprócz skali bardzo stawiamy na jakość, wiarygodność, dziennikarską rzetelność i trwale budowanie relacji z odbiorcą treści. Wszystkie z tych elementów wdrażaliśmy od początku funkcjonowania serwisu www.zdrowie.wprost.pl – i dziś jestem dumny z rezultatów jakie dają wysokiej jakości, autorskie treści, będące praktyczną lekturą i wiedzą wspierającą zdrowie naszych Czytelników” – komentuje wydawca, założyciel i główny akcjonariusz PMPG

Polskie Media SA – **Michał Maciej Lisiecki**. Dodając: „Aktualnie wprowadzamy w wydawnictwie nowe formaty – w tym ofertę oczekiwaną przez **domy mediowe**, których coraz większa ilość rozpoczyna z nami współpracę. Dotąd nasze wydawnictwa drukowane posiadały silniejszą ofertę dla klientów bezpośrednich. Również w konsultacji z ekspertami z **agencji mediowych**, dopracowujemy nowatorską koncepcję **eWprost** - <https://prenumerata.wprost.pl/>, o czym niebawem kolejnych komunikatach.”

W kwietniu, wraz z wprowadzanymi zmianami, zadebiutowały na **wprost.pl** trzy nowe programy **#video** realizowane przez redakcję:

- „**Trafiony – zatopiony**” prowadzony przez **Joannę Miziolek**, w którym dziennikarka rozlicza polityków i piętnuje ich niekonsekwencję, publikowany w czwartki o g. 8:00,
- „**Studio Balkon**” prowadzony przez **Pawła Bednarza**, w którym poruszane są tematy ekonomiczne, publikowany w poniedziałki o g. 18:00
- „**Zdalnie, kulturalnie**” przewodnik kulturalny prowadzony przez **Małgorzatę Fiejdasz-Kaczyńską**, publikowany w piątki o g. 17:00.

Przypomnijmy, 25 marca Zarząd PMPG podjął decyzję o zmianie modelu wydawniczego spółki zależnej AWR „Wprost”, tj. zakończeniu wydawania drukiem tygodnika „Wprost” i skupieniu się na tworzeniu i dystrybucji treści w Internecie. Ostatnie wydanie tygodnika „Wprost” ukazało się drukiem 30 marca, po prawie 40 latach obecności na rynku. Równocześnie zapowiedziano pojawienie się e-wprost w nowej odsłonie i rozwój nowych formatów składających się na **#CyfrowyŚwiatWprost**.

Drogą coraz silniejszej digitalizacji podąża również tygodnik **Do Rzeczy** – ten jednak nadal realizuje również strategię wydawnictwa drukowanego i jego wydania dostępne są regularnie w tradycyjnej sieci dystrybucji prasy.

Więcej o tych zmianach pisaliśmy w komunikatach:

Prasa, jaką znamy, odchodzi w przeszłość – blog wydawcy – Michała M. Lisieckiego:
<https://www.wprost.pl/tygodnik/10310429/prasa-jaka-znamy-odchodzi-w-przeszlosc.html>

*Ostatnie, drukowane wydanie tygodnika "Wprost".
Wydawca ogłasza #CyfrowyŚwiatWprost:*
<https://media.pmpg.pl/pr/494678/ostatnie-drukowane-wydanie-tygodnika-wprost-wydawca-oglasza-cyfrowyswiatwprost>

*AWR „Wprost” zmienia model wydawniczy: publikacja treści tylko w wersji elektronicznej.
„Prasa jaką znamy odchodzi w przeszłość”.*
<https://media.pmpg.pl/pr/493702/awr-wprost-zmienia-model-wydawniczy-publicacja-tresci-tylko-w-wersji-elektronicznej-prasa-jaka-znamy-odchodzi-w-przeszlosc>

Ostatnie wydanie tygodnika Wprost jest dostępne w kioskach i salonikach prasowych w całym kraju oraz w formie **e-wydania**, również w aplikacjach **App Store** i **Google Play**. Drukowany, pamiątkowy numer można również zamówić pocztą na prenumerata.wprost.pl.

#CyfrowyŚwiatWprost:

wprost.pl | biznes.wprost.pl | zdrowie.wprost.pl | wprost.pl/prime-time | wprost.pl/tygodnik

[Facebook](#) | [Zdrowie i Medycyna](#) | [Biznes](#)

[Twitter](#) | [Instagram](#) | [YouTube](#)

TOP 20 wydawców (właściciele witryn i programów internetowych), z których korzysta najwięcej internautów - wszystkie urządzenia							marzec 2020	
lp.	wydawca	liczba internautów	Odsłony	zasięg wśród internautów	Średnia liczba internautów dziennie	Średnia liczba odsłon dziennie	Średni czas na użytkownika dziennie	
1	Grupa Google	↑	27 300 390	8 717 061 907	95,4%	15 464 972	279 169 047	00:32:07
2	Grupa RAS Polska	↑	23 248 694	2 822 216 355	81,2%	7 455 950	89 862 788	00:21:46
3	facebook.com	↑	22 984 355	3 159 888 930	80,3%	7 955 253	92 148 732	00:25:37
4	Grupa Wirtualna Polska	↑	22 282 690	4 061 177 358	77,8%	7 556 224	130 588 454	00:42:39
5	youtube.com	↑	20 988 531	911 764 864	73,3%	6 465 027	35 343 366	00:14:52
6	Grupa Interia.pl	↑	19 931 465	1 786 815 039	69,6%	4 574 145	57 382 159	00:32:51
7	Grupa Polska Press	↑	19 421 097	928 462 463	67,8%	4 480 443	30 979 904	00:04:08
8	Grupa Allegro	↑	18 395 516	2 479 707 629	64,3%	4 148 442	80 013 232	00:18:02
9	Grupa Gazeta.pl	↑	17 917 405	771 024 911	62,6%	3 948 769	24 760 131	00:10:06
10	Grupa OLX	↓	16 227 531	4 265 403 351	56,7%	3 463 075	137 972 230	00:26:04
11	wikipedia.org	↑	16 010 586	246 269 182	55,9%	2 431 256	9 777 787	00:06:11
12	Grupa ZPR Media	↑	15 103 147	182 989 839	52,8%	1 752 685	5 946 590	00:06:25
13	Grupa TVN	↑	14 717 946	472 576 184	51,4%	2 440 535	15 336 703	00:37:01
14	www.gov.pl	↑	12 561 951	108 610 825	43,9%	1 132 599	4 141 624	00:03:19
15	Grupa Ceneo.pl	↑	12 308 089	127 458 149	43,0%	1 105 772	4 329 377	00:03:55
16	Grupa Eurozet	↑	11 411 172	127 987 735	39,9%	1 221 794	4 112 965	00:09:57
17	Grupa Cyfrowy Polsat	↑	11 233 977	199 286 530	39,2%	1 424 640	6 425 829	00:16:59
18	Grupa Gazetaprawna.pl	↑	10 880 739	77 604 649	38,0%	932 419	2 490 839	00:02:13
19	Grupa Wprost.pl	↑	10 494 852	124 546 974	36,7%	1 045 860	4 055 497	00:03:07
20	Grupa Microsoft - MSN	↑	9 643 855	207 335 757	33,7%	932 478	7 571 565	00:10:57



Polska
Badania
Internetu



GEMius