

Tylko 18% Polaków deklaruje chęć pracy zdalnej na stałe

Praca zdalna na początku zeszłego roku była jeszcze pożądanym benefitem, pod wpływem pandemii stała się koniecznością. Jak pokazują prognozy, home office na masową skalę będzie miał raczej charakter tymczasowy, tym bardziej że coraz więcej pracowników sygnalizuje, jak wielu elementów z biura brakuje im w pracy zdalnej. Potwierdziły to wyniki badania Dailyfruits, tylko 18% zapytanych Polaków chce już zawsze pracować w domu, pozostali woleliby przejść na tryb hybrydowy lub wrócić do biura na pełen etat.

Firma Dailyfruits realizując badanie „Wpływ pracy zdalnej na nawyki żywieniowe” zapytała ponad 600 pracujących Polaków nie tylko o to jak się odżywiają na home office, ale także jak praca zdalna wpłynęła na ich samopoczucie, czego najbardziej im brakuje odkąd zmienili biuro na dom oraz jak chcieliby pracować w przyszłości.

Elementy biurowej rzeczywistości, za którymi najbardziej tęsknią pracownicy na home office to jak wynika z badania: bezpośrednie kontakty z współpracownikami – 85%, spotkania przy kawie – 78%, atmosfera biura – 68%, ergonomiczne miejsca pracy – 58%, sprzęt biurowy jak skaner czy drukarka – 52% odpowiedzi. Co trzeci respondent wskazał także na dostęp do świeżych warzyw i owoców oraz innych produktów żywieniowych, które zapewniał mu pracodawca w biurze.

Przez ostatni rok firmy dużo nauczyły się w obszarze organizacji pracy i dobrostanu fizycznego oraz psychicznego pracowników. Sfera prywatna i zawodowa w pandemicznej rzeczywistości, przenikają się jak nigdy dotąd, a dobre samopoczucie, zdrowie i satysfakcja pracowników mają realny wpływ na rezultaty biznesowe. Rozwinęło się więc wiele nowych benefitów dostosowanych do aktualnej sytuacji. Warto tu wymienić chociażby paczki ze zdrową żywnością dla pracowników zdalnych czy konsultacje i szkolenia ze specjalistami online jak psycholog czy dietetyk. – mówi Magdalena Kartasińska, dietetyk kliniczny i kierownik działu dietetycznego Dailyfruits.

Jak pokazały ostatnie miesiące niektóre benefity biurowe udało się dopasować do bieżącej sytuacji i faktu, że większość pracowników przez dłuższy czas pracuje zdalnie. Przykładem jest benefit owocowy, który w dotychczasowym modelu abonamentowym może być z sukcesem dostarczany na home office w ilości odpowiadającej liczbie pracowników w biurze. Część pracodawców biorąc pod uwagę wartość tego benefitu przy jego dobrej relacji do ceny, zdecydowała się z niego nie rezygnować i oferować go także na pracy zdalnej. Firmy znalazły również wiele ciekawych sposobów na zdalną integrację pracowników w czasie pandemii, organizując na przykład wyzwania sportowe, jak wspólne liczenie kroków, wybieganie puli kilometrów, kreatywne warsztaty online czy na przykład wirtualny escape room w technologii VR. Na wiele sposobów wykorzystano w integracji również fakt, że jedzenie łączy ludzi organizując na przykład live cooking online - gotowanie na żywo z szefem kuchni czy wspólne śniadania online.



+48/22 868 04 99



www.dailyfruits.pl



kontakt@dailyfruits.pl



ul. Posąg 7 Panien 1a
02-495 Warszawa

Czekając na efekty planowanych szczepień w zakładach pracy i powroty do biur, które będą musiały się trwale zaadaptować do nowych norm, pracownicy wyraźnie sygnalizują, jakie są ich potrzeby po roku pracy zdalnej. Aż 46% respondentów badania Dailyfruits podkreśla, że na home office brakuje im benefitów z przestrzeni biurowej. Dla pracowników cennym wsparciem ze strony pracodawcy stało się stworzenie ergonomicznego miejsca pracy – 23% wskazań, bezpłatne spotkania ze specjalistami np. dietetykiem czy psychologiem – 19% odpowiedzi oraz szerszy pakiet opieki medycznej – 10% wskazań. Kluczową kategorią benefitów, które zyskały na znaczeniu w pandemii stały się te, związane ze zdrowiem zarówno fizycznym, jak na przykład benefit żywieniowy, rodzinny pakiet medyczny, jak również psychicznym, na przykład spotkania ze specjalistami online.

Fakt, że co trzeci Polak odczuł brak dostępności zdrowego jedzenia w swoim otoczeniu świadczy o tym, że dla wielu osób żywność w miejscu pracy zapewniana przez pracodawcę, na przykład w formie owocowych czwartków, naprawdę pełniła istotną rolę. – komentuje Magdalena Kartasińska, dietetyk kliniczny i kierownik działu dietetycznego Dailyfruits.

Wyniki badania Dailyfruits, które zostały zrealizowane prawie po roku pracy zdalnej od wybuchu pandemii pokazują, że co drugi zapytany Polak odczuwa psychiczne skutki przedłużającej się pracy zdalnej. Co trzeci przyznaje, że zmniejszyła się jego efektywność, a 31% deklaruje, że częściej niż wcześniej zajada stres. Nie dziwią więc deklaracje, że tylko 18% z zapytanych ponad 600 Polaków chciałoby w przyszłości pracować tylko zdalnie.

Badanie Dailyfruits „Wpływ pracy zdalnej na nawyki żywieniowe Polaków”, 2021

Kontakt dla mediów:

Anna Buczyńska

tel. 662 150 440, e-mail: a.buczynska@innovationpr.pl



+48/22 868 04 99



www.dailyfruits.pl



kontakt@dailyfruits.pl



ul. Posąg 7 Panien 1a
02-495 Warszawa