

Benefity pracownicze na home office – nowy trend czy realna potrzeba?

Odporność fizyczna i psychiczna pracowników nabiera w pandemii dużego znaczenia dla efektywności biznesowej firm. Świadomi pracodawcy zdają sobie sprawę, że zdrowie i samopoczucie pracowników ma realne przełożenie na skuteczne funkcjonowanie organizacji w trudnych warunkach rynkowych. Dlatego coraz więcej pracodawców zauważa potrzebę budowania więzi z pracownikami na odległość i zaczyna oferować im benefity na home office. Mają one pokazać pracownikom, że dba się o ich zdrowie w pandemii i docenia wkład w działalność firmy.

Dla wielu pracowników w ostatnich miesiącach dom stał się biurem. Pracodawcom zdalnie zdecydowanie trudniej jest budować atmosferę i kulturę organizacji oraz utrzymywać kontakt z pracownikami. W związku z tym część firm z inicjatywy działów HR czy menedżerów, mając na uwadze zdrowie psychiczne i fizyczne pracowników, chce zasygnalizować swoje wsparcie i decyduje się na wdrożenie benefitów home office lub realizację niestandardowych akcji Employer Branding.

Zadbanie o zdrowie i odporność pracowników jest kluczowym zadaniem, na jakie powinni postawić pracodawcy w nadchodzących miesiącach. Jeśli pracownicy mają pozostać w dobrej kondycji mimo drastycznej zmiany warunków pracy, wsparcie stylu życia: nawyków żywieniowych, aktywności fizycznej i zdrowia psychicznego ma ogromne znaczenie. Pandemia z pewnością zweryfikuje nie tylko rynek pracowniczych benefitów, ale także pokaże kto jest dobrym pracodawcą na złe czasy. Puste slogany Employer Branding odchodzą do lamusa, liczą się działania, które dadzą pracownikom poczucie bezpieczeństwa i pokażą, że pracodawca potrafi okazać zaangażowanie i troskę o zdrowie pracownika. – komentuje Magdalena Kartasińska, kierownik działu dietetycznego Dailyfruits.

Wśród nowych benefitów na home office pojawiają się spotkania online organizowane dla pracowników z zewnętrznymi specjalistami, którzy mogą im praktycznie pomóc funkcjonować w obecnej rzeczywistości. Są to na przykład webinaria dla pracowników lub indywidualne konsultacje online z dietetykiem, poruszające kluczowe kwestie dotyczące zdrowego żywienia, wykształcania nawyków mających realny wpływ na budowanie odporności. Niektórzy pracodawcy oferują także pracownikom na przykład wideo sesje jogi z certyfikowanymi trenerami, którzy prezentują jak można ćwiczyć w domu nie narażając się na kontuzję.



+48/22 868 04 99



www.dailyfruits.pl



kontakt@dailyfruits.pl



ul. Posąg 7 Panien 1a
02-495 Warszawa

Ostatnie miesiące, zdominowane przez temat wpływu pandemii na nasze życie prywatne i zawodowe, spowodowały znaczący wzrost zainteresowania kwestią zdrowia, również w podejściu pracodawców. Jak pokazały wyniki badania „Żywieniowe nawyki pracujących Polaków” firmy Dailyfruits, spośród 1055 respondentów 62% uważa, że zdrowo się odżywia, a w rzeczywistości dieta większości z nich jest uboga pod kątem odżywczym. W efekcie popełnianych błędów żywieniowych, coraz powszechniejsze stają się choroby spowodowane złym odżywianiem, które skutkują zmniejszoną odpornością pracowników, większą skłonnością do absencji oraz przede wszystkim obniżaniem efektywności biznesowej firm. Tym bardziej w czasie pandemii warto zadbać o środowisko pracy sprzyjające budowaniu zdrowych nawyków żywieniowych, zarówno w działaniach online, jak również realnymi gestami.

Rośnie grupa pracodawców, którzy decydują się na realizację niestandardowych akcji dla pracowników, aby ich pozytywnie zaskoczyć i podziękować za pracę w podwyższonym stresie. Jedną z nich jest na przykład wysłanie pracownikom pakietów odpornościowych na home office, czyli paczek z owocami i innymi zdrowymi produktami. Do takiej paczki można dodać maseczki, płyn do dezynfekcji, firmowy gadżet, a nawet przepisy na zdrowe posiłki do przygotowania z produktów, które znajdują się w pudełku. Dostępne na rynku rozwiązania umożliwiają realizację takich akcji bez konieczności przekazywania danych osobowych pracowników i bez naruszania przepisów RODO.

Widzimy jak ważne jest obecnie wspieranie osób pracujących zdalnie dla organizacji, aby czuły zainteresowanie z jej strony i przynależność do rozproszonego zespołu. Otrzymujemy od pracodawców, jak i pracowników bardzo pozytywny feedback po wdrożeniu rozwiązania dedykowanego pracownikom na home office, czyli pakietów odpornościowych, zawierających zdrowe produkty. Aktualna sytuacja, wywołana przez wirusa staje się impulsem do wdrażania nowych rozwiązań w obszarze Employer Branding. Nam jako firmie działającej od 10 lat na rynku, pandemia z jednej strony podcięła skrzydła, ale z drugiej strony pokazała, że pracodawcy oczekują od nas przeformułowanie modelu współpracy, zamieniając „owocowe, firmowe wtorki” na możliwość wysłania owoców do pracowników na home office. – mówi Jacek Kwiecień z Dailyfruits.

Pandemia odbiera nam „normalny” sposób funkcjonowania zarówno w sferze zawodowej, jak i prywatnej. Staje się także wyzwaniem dla pracodawców - jak zadbać o pracowników na home office, aby odnaleźli się w „nowej normalności” i mogli efektywnie pracować dla firmy w dobie COVID-19.



+48/22 868 04 99



www.dailyfruits.pl



kontakt@dailyfruits.pl



ul. Posąg 7 Panien 1a
02-495 Warszawa



Kontakt dla mediów:

Anna Buczyńska

tel. 662 150 440, e-mail: a.buczynska@innovationpr.pl

Małgorzata Dębska

tel. 662 150 880, e-mail: m.debska@innovationpr.pl



+48/22 868 04 99



www.dailyfruits.pl



kontakt@dailyfruits.pl



ul. Posąg 7 Panien 1a
02-495 Warszawa

Wnieś zdrową energię do biura