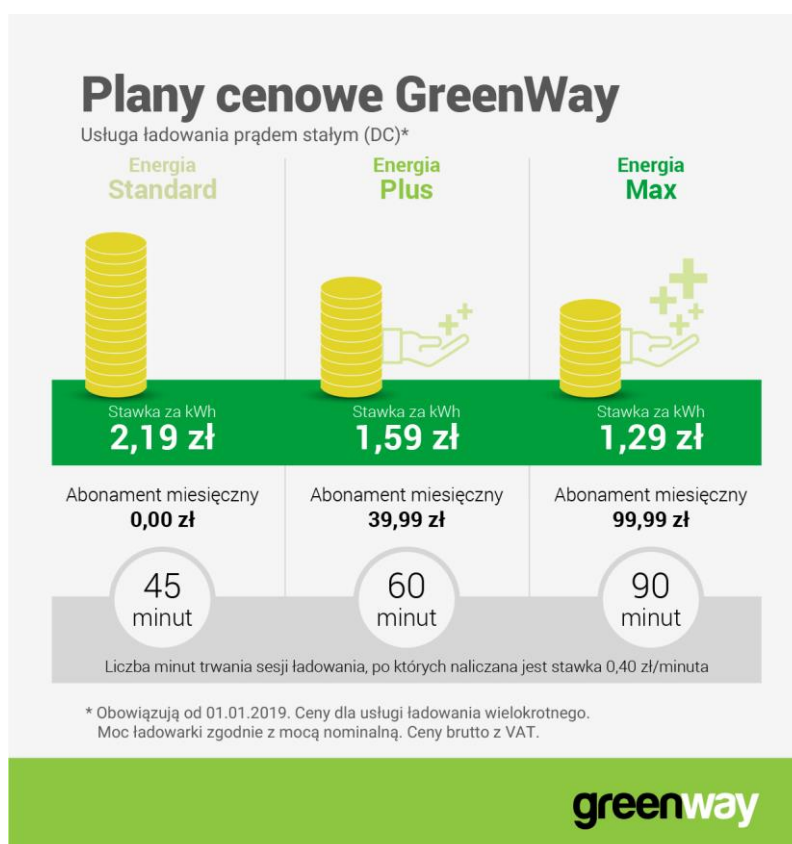


Nowa polityka cenowa GreenWay Polska pomoże kierowcom optymalizować koszty ładowania

GreenWay Polska wprowadza nową, bardziej dopasowaną do zróżnicowanych potrzeb kierowców samochodów elektrycznych, politykę cenową. Dzięki temu, mimo znaczących podwyżek cen energii elektrycznej, kierowcy korzystający częściej z usług firmy zapłacą od początku 2019 roku niższą niż do tej pory stawkę za kWh.

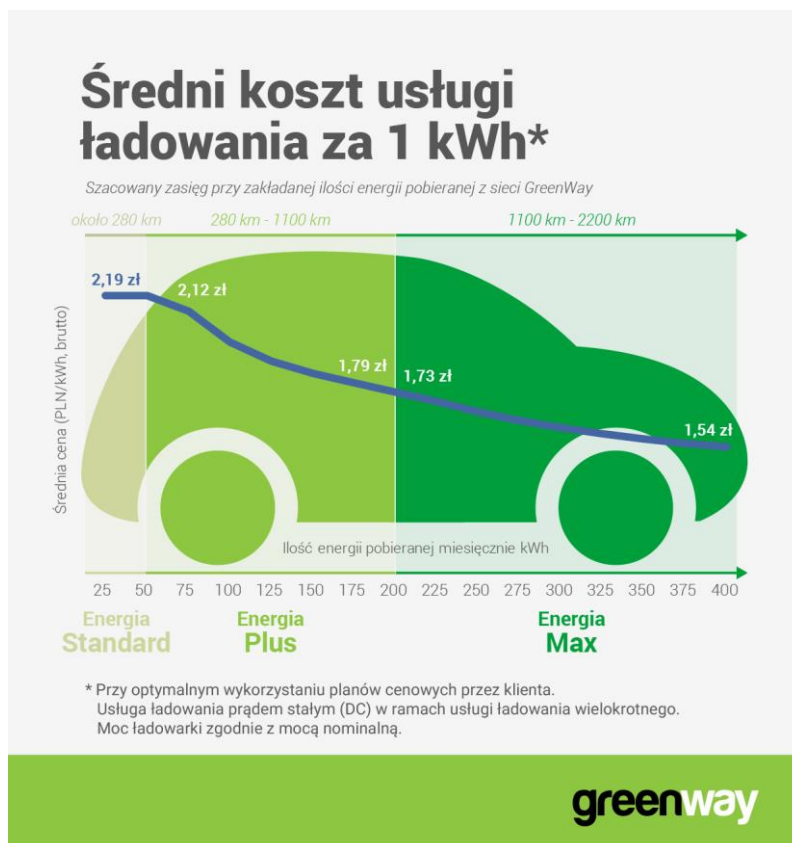
Klienci GreenWay w zależności od tego, ile jeżdżą i na jakim poziomie konsumują energię elektryczną, będą mieli do wyboru trzy plany cenowe: Energia Standard, Energia Plus i Energia Max, różniące się wysokością opłaty miesięcznej oraz stawką za kWh. Do tej pory cennik GreenWay zawierał tylko jedną stawkę za kWh, uzależnioną jedynie od typu i mocy ładowarki.

– *Zmiana polityki cenowej to nasza odpowiedź na potrzeby klientów* – komentuje Rafał Czyżewski, prezes GreenWay Polska. – *Przez blisko 2 lata obecności na polskim rynku, zdążyliśmy przyjrzeć się zwyczajom i potrzebom polskich kierowców aut elektrycznych i wiemy, w jaki sposób pomóc im w minimalizowaniu kosztów eksploatacji.*



W nowej ofercie GreenWay Polska, dla klientów ładujących sporadycznie, do 50 kWh miesięcznie (to około 2-3 ładowania samochodu z niewielką baterią), najbardziej korzystny będzie plan Energia

Standard, funkcjonujący jak dotychczasowy, bez opłaty miesięcznej. Plan Energia Plus dedykowany jest kierowcom, którzy ładują swoje samochody na stacjach GreenWay kilka – kilkanaście razy w ciągu miesiąca. Wówczas, przy konsumpcji energii na poziomie 50 – 200 kWh miesięcznie, średnia cena uwzględniająca koszt opłaty miesięcznej i stawkę za kWh) (może spaść do 1,79 zł/kWh. Dodatkowo, czas bez opłat za minutę zostanie w tym planie wydłużony do 60 minut. Ci, którzy korzystają jeszcze częściej mogą zdecydować się na plan Energia Max, który zapewnia najniższe opłaty przy dużej ilości energii pobieranej miesięcznie. Przy konsumpcji miesięcznej na poziomie 400 kWh średnia opłata, uwzględniająca koszt abonamentu, spada do 1,54 zł/kWh. Czas bez opłat za minutę wydłużony jest w tym planie aż do 90 minut.

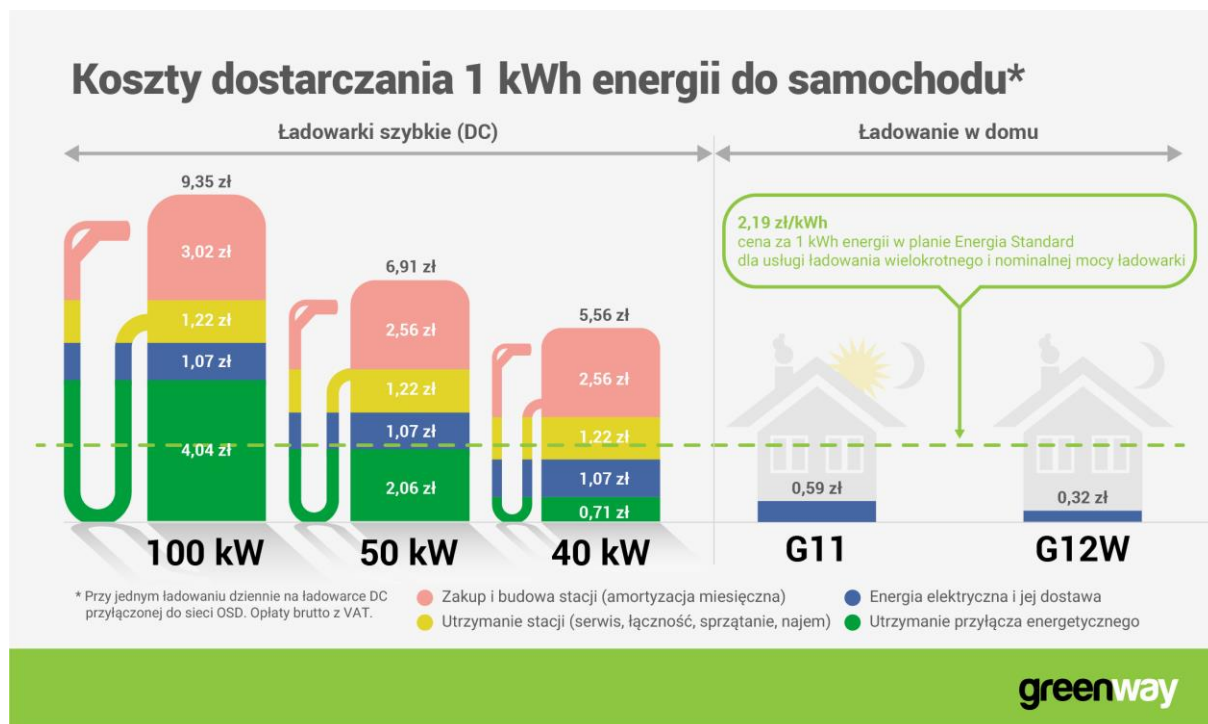


Firma umożliwi klientom swobodę w doborze planów. Co więcej, w razie potrzeby (na przykład planowanego wyjazdu podczas wakacji czy intensywnego korzystania z infrastruktury ładowania w jakimś okresie), będą mogli w każdej chwili przejść z planu standardowego na abonamentowy i zrezygnować z niego wówczas, kiedy zapotrzebowanie na energię spadnie. Przejście z Planu Energia Standard na Energia Plus i Max to kwestia jednego dnia i nie wiąże się z żadną opłatą za zmianę.

Ze względu na bardzo znaczący wzrost kosztów energii elektrycznej w Polsce w ostatnich miesiącach, stawka za 1 kWh w Planie Energia Standard zostanie podniesiona do 2,19 zł brutto.

Cena ta, przy niewielkim popycie na usługi ładowania, wynikającym z małej ilości samochodów elektrycznych w Polsce, jest niższa niż koszty bezpośrednie świadczonych usług. Na cenę za usługę ładowania pojazdów elektrycznych wpływają koszty związane z zakupem i budową stacji, utrzymanie sieci oraz koszty związane z energią elektryczną. Na te ostanie składa się nie tylko koszt samej energii elektrycznej, ale także utrzymania przyłącza energetycznego. W zależności od mocy ładowarki, może to stanowić zasadniczy czynnik wpływający na cenę za usługę ładowania. Przy założeniu, że na stacji

zapewniającej moc 50 kW odbywa się jedno ładowanie dziennie, sam koszt stałej opłaty za moc umowną to ponad 2 zł za każdą kWh energii przekazaną do samochodu elektrycznego.



– O zmianie polityki cenowej myśleliśmy już od jakiegoś czasu, obserwując zachowania naszych klientów w zakresie korzystania z usług – wyjaśnia Rafał Czyżewski. – Natomiast podwyżka cen za usługę okazała się konieczna, a zmiany, jakie wprowadzamy w cenniku odzwierciedlają wzrost kosztu energii elektrycznej. Wierzymy jednak, że wprowadzenie nowej polityki cenowej zniweluje efekt podwyżek dla tych, którzy korzystają z ładowania w większym stopniu.

O GreenWay Polska:

GreenWay to najintensywniej rozwijająca się sieć ładowarek do samochodów elektrycznych w regionie. Firma jest niekwestionowanym liderem tego typu rozwiązań. Za cel stawia sobie upowszechnienie pojazdów elektrycznych, by Europa Środkowa i Wschodnia stała się czystsza, zdrowsza oraz mniej uzależniona od ropy naftowej.

W sieci GreenWay znajduje się aktualnie 120 stacji ładowania, z czego w Polsce uruchomiono do tej pory 80 z nich.

Spółka jest częścią międzynarodowej grupy GreenWay, działającej w obszarze elektromobilności. W miejscach o zwiększonym zapotrzebowaniu na usługi ładowania zostaną zainstalowane magazyny energii, które skrócą czas oczekiwania na ładowanie, a także zmniejszą obciążenie sieci energetycznej w godzinach szczytu. Spółka chce także rozwijać sieć wraz z zainteresowanymi partnerami. Oprócz usług ładowania, świadczy usługę zarządzania infrastrukturą ładowania na zlecenie innych podmiotów.

Więcej informacji:

Edyta Szcześniak, PR Manager GreenWay Polska
tel. 509 785 914, edyta.szczesniak@greenwaypolska.pl

Aktualizowana na bieżąco mapa sieci GreenWay (działających i planowanych stacji):
<http://greenwaypolska.pl/nasze-stacje/>