

Nestlé Polska S.A.

Ul. Szturmowa 2
02-678 Warszawa
Poland
Tel: (48-22) 607 22 88

Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy
XIII Wydz. Gospodarczy Krajowego
Rejestru Sądowego
KRS 0000025166
NIP 527-020-39-68
Kapitał zakładowy 50 mln PLN w pełni opłacony



Jedz smacznie, żyj zdrowo

Wywiad

Kalisz/Warszawa, 6.10.2014

Nestlé sponsorem głównym Międzynarodowego Biegu Ptolemeusza w Kaliszu. Czy firmy powinny wspierać lokalne społeczności w miejscach, w których działają? Wywiad z Maciejem Klęczkiem, Dyrektorem Fabryki WINIARY w Kaliszu.

W niedzielę, 5 października 2014 roku, ulicami Kalisza pobiegła rekordowa liczba 980 biegaczy w 34. Międzynarodowym Biegu Ptolemeusza. Tak dużej imprezy biegowej jeszcze w Kaliszu nie było. Sponsorem głównym wydarzenia jest Nestlé Polska S.A., właściciel zakładu produkcyjnego Winiary w Kaliszu. Zaledwie 3 dni wcześniej pracownicy fabryki Winiary sprzątali Las Winiarski – jedno z ulubionych miejsc odpoczynku Kaliszan, a na początku września sadzili drzewka na jednym z kaliskich osiedli. Maciej Klęczek, dyrektor należącej do Nestlé fabryki WINIARY w Kaliszu, wyjaśnia dlaczego wspieranie miasta i jego mieszkańców jest dla Nestlé tak ważne.

Dlaczego pracownicy Nestlé tak bardzo angażują się w życie Kalisza?

Maciej Klęczek, Dyrektor Fabryki WINIARY w Kaliszu, Nestlé Polska S.A.: Przede wszystkim wynika to z filozofii firmy Nestlé. Wierzymy, że aby osiągać długotrwałe sukcesy biznesowe, firma musi przynosić korzyści społeczeństwu, w którym działa. Takie podejście nazywamy Tworzeniem Wspólnej Wartości (ang. Creating Shared Value, CSV). To dla nas bardzo ważne, że mieszkańcy Kalisza, miasta, w którym mieści się jeden z głównych oddziałów Nestlé w Polsce, w którym działa nasza fabryka Winiary, rozpoznają nas i przywykli już do naszych działań. A działamy strategicznie – nasze akcje są cykliczne – Las Winiarski sprzątamy od 5 lat, regularnie prowadzimy też akcję sadzenia drzew na różnych osiedlach Kalisza i obchodzimy Dzień Bezpieczeństwa przypominając wszystkim pracownikom jak ważne jest przestrzeganie zasad BHP i rozwijanie procedur bezpieczeństwa w pracy. Słuchamy też mieszkańców Kalisza, jesteśmy w stałym kontakcie z władzami miasta i w miarę możliwości odpowiadamy także na potrzeby społeczne mieszkańców.

Dlaczego właśnie Bieg Ptolemeusza?

Maciej Klęczek: W Nestlé zawsze wspieramy to, co zdrowe, zdrowy styl życia, ruch. Zachęcamy do uprawiania sportu i tego, aby żyć zdrowo. Dbamy też o dobre samopoczucie naszych konsumentów i pracowników. Kalisz to dla większości pracowników zakładu Winiary „nasze miasto”, miasto rodzinne. Chcemy, aby dużo się w nim działo i mamy nadzieję, że dzięki takim akcjom przysłużymy się także promocji naszego miasta i regionu poza jego granicami. Tegoroczny bieg jest tym bardziej wyjątkowy, że odbywa się w szczególnym roku – w 100-lecie zburzenia Kalisza. Bieg ma upowszechniać historię miasta. W tym roku w biegu wzięło udział prawie 1000 osób. To bardzo dużo, ponad dwukrotnie więcej niż jeszcze rok temu – dla promocji Kalisza oraz dla promocji zdrowego stylu życia ten wynik jest bardzo ważny. Tak dużej imprezy biegowej w Kaliszu jeszcze nie było. Bardzo się cieszymy, że byliśmy sponsorem tego wydarzenia i jest to dla nas ogromny zaszczyt.



Nestlé Polska S.A.

Ul. Szturmowa 2
02-678 Warszawa
Poland
Tel: (48-22) 607 22 88

Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy
XIII Wydz. Gospodarczy Krajowego
Rejestru Sądowego
KRS 0000025166
NIP 527-020-39-68
Kapitał zakładowy 50 mln PLN w pełni opłacony



Jedz smacznie, żyj zdrowo

Jakie są kolejne plany zaangażowania firmy Nestlé w życie Kaliszan?

Maciej Kłęczek: Na pewno nie spoczniemy na laurach. Za rok znowu posadzimy drzewka i posprzątamy Las Winiarski. Część naszych działań realizowana jest w odpowiedzi na bieżące potrzeby, które pojawiają się wśród naszych pracowników. Słuchamy ich uważnie, jesteśmy też w kontakcie z władzami miasta i organizacjami partnerskimi i zapewniam, że jeszcze nieraz będziemy mieli przyjemność pochwalić się kolejnymi rekordami w wielu dziedzinach. Na koniec chciałbym serdecznie podziękować pracownikom zakładu Winiary, organizatorom i uczestnikom Biegu Ptolemeusza i wszystkim tym, którzy przyczyniają się do tego, że w Kaliszu dzieją się tak interesujące wydarzenia. Będziemy się starać, aby było ich coraz więcej!

W celu uzyskania dodatkowych informacji prosimy o kontakt:

Edyta Iroko

Koordynator ds. Mediów
Email: edyta.iroko@pl.nestle.com
Telefon: +48 22 607 32 54
Mobile: +48 600 204 870

Marta Gryglewicz

Senior Account Executive
Email: m.gryglewicz@partnersi.com.pl
Telefon: 22 858 74 58 wew. 83
Mobile: +48 504 640 360

Małgorzata Szlendak

Rzecznik Prasowy, Nestlé Polska S.A.
Email: malgorzata.szlendak@pl.nestle.com
Telefon: +48 22 607 22 89
Mobile: +48 600 204 654

Katarzyna Gorczyńska

Account Executive
Email: k.gorczynska@partnersi.com.pl
Telefon: 22 858 74 58 wew. 80

Informacje o Nestlé Polska S.A. Oddział w Kaliszu:

Kaliski zakład WINIARY – należący do Nestlé Polska S.A. – to jeden z największych w Polsce i Europie producentów wyrobów kulinarnych. Fabryka zatrudnia około 900 pracowników, co plasuje ją w gronie największych pracodawców w regionie.

Portfolio WINIARY obejmuje szeroki asortyment wyrobów, w tym: majonezy, zupy, sosy, buliony, dania instant, desery – m.in. budynie, galaretki – oraz płatki Nesvita, jak również kaszki Nestlé dla dzieci.

Konsumenci od lat doceniają wyroby WINIARY za ich jakość i smak, co znajduje potwierdzenie w licznych nagrodach i wyróżnieniach przyznawanych firmie. W 2012 roku marka WINIARY została m.in. laureatem prestiżowego tytułu Superbrand. Wyróżnienie to, przyznane marce już po raz czwarty, plasuje ją w gronie najsilniejszych marek na polskim rynku.

Szczegółowe informacje na temat marki WINIARY dostępne są na stronie: www.winiary.pl.



Nestlé Polska S.A.

Ul. Szturmowa 2
02-678 Warszawa
Poland
Tel: (48-22) 607 22 88

Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy
XIII Wydz. Gospodarczy Krajowego
Rejestru Sądowego
KRS 0000025166
NIP 527-020-39-68
Kapitał zakładowy 50 mln PLN w pełni opłacony



Jedz smacznie, żyj zdrowo

O Nestlé

Nestlé w Polsce jest wiodącą firmą w obszarze żywienia, zdrowia i dobrego samopoczucia z portfolio ponad 1500 produktów i 90 marek, w tym m.in.: NESCAFÉ, WINIARY, GERBER, PRINCESSA, KIT KAT, LION, NESQUIK, NAŁĘCZOWIANKA, MANHATTAN oraz PURINA. Nestlé działa na polskim rynku od 20 lat. Firma zatrudnia aktualnie 5000 pracowników w 9 lokalizacjach. W 2013 roku sprzedaż Nestlé w Polsce osiągnęła 3,4 mld zł.



Nutrition



Twój ulubieniec, nasza pasja.