

## Nestlé Polska S.A.

ul. Domaniewska 32  
02-672 Warszawa  
Polska / Poland  
Tel: (48-22) 325 25 25

Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy  
XIII Wydz. Gospodarczy Krajowego  
Rejestru Sądowego  
KRS 0000025166  
NIP 527-020-39-68  
Kapitał zakładowy 48 378 300,00 PLN w pełni opłacony



Warszawa, 24.01.2019

### Wsparcie dla 6 mln młodych w wejściu na rynek pracy do 2022 r. Nestlé ogłasza start Globalnego Sojuszu dla Młodych

**24 stycznia, podczas Światowego Forum Ekonomicznego w Davos, Nestlé wraz z innymi międzynarodowymi firmami ogłosiło powołanie Globalnego Sojuszu dla Młodych. Jego celem jest pomoc dla 6 mln młodych ludzi w rozwijaniu umiejętności niezbędnych na współczesnym rynku pracy.**

Według Światowego Forum Ekonomicznego, ponad 60 proc. dzieci obecnie uczęszczających do szkoły podstawowej, będzie wykonywało zawody, które jeszcze nie istnieją. Tymczasem tradycyjna edukacja nie przygotowuje młodych do wymagań współczesnego, a tym bardziej przyszłego rynku pracy. Jednocześnie Bank Światowy szacuje, że 60 proc. ludności świata nadal jest wykluczone z dynamicznie rozwijającej się gospodarki cyfrowej – 4 mld ludzi nie ma dostępu do Internetu.

Dlatego 20 międzynarodowych firm – wśród nich także Nestlé, zdecydowało się połączyć siły powołując Globalny Sojusz dla Młodych. Towarzyszy mu przekonanie, że obecnie firmy mogą rozwijać się i czerpać z największej puli talentów i kapitału ludzkiego, jaka kiedykolwiek była dostępna w historii ludzkości. Celem sojuszu jest zbudowanie lepszej przyszłości dla kolejnych pokoleń. Uczestniczące w nim organizacje chcą pomóc 6 mln młodych na całym świecie w zdobyciu umiejętności, które są niezbędne nie tylko do wejścia na rynek pracy, ale też rozwijania się w nim obecnie jak i w przyszłości.

*Globalny Sojusz dla Młodych reprezentuje nasz wspólny wysiłek, który ma zapewnić młodym wiedzę i umiejętności potrzebne do pracy w XXI wieku. Nasze firmy angażują się we wspieranie i rozwój programów umożliwiających młodym skuteczne przejście od edukacji do zatrudnienia, a także rozwój ich przedsiębiorczości – powiedział Laurent Freix, Prezes Nestlé na Region Ameryki Północnej i Południowej.*

Obecnie Globalny Sojusz dla Młodych tworzy 20 międzynarodowych firm: ABB, Adecco, BBVA, Cargill, Cemex, Engie, EY, Facebook, Firmenich, Mercer, Mastercard, Microsoft, Nestlé, Nielsen, Publicis, Rockwell Automation, SAP, Starbucks, Vodafone i White & Case. Sojusz współpracuje również z Bankiem Światowym i inicjatywą [Solutions 4 Youth Employment](#).

Sojusz dla Młodych został powołany przez Nestlé w Europie, w tym w Polsce, już w 2014 roku. Następnie, w 2017 i 2018 roku program ten rozszerzono na kraje Ameryki Południowej: Chile, Kolumbię, Meksyk, Peru, Argentynę, Brazylię, Paragwaj i Urugwaj.

W celu uzyskania dodatkowych informacji prosimy o kontakt:



Nestlé  
Gerber®



The Healthy Hydration Company™

NESCAFÉ



## Nestlé Polska S.A.

ul. Domaniewska 32  
02-672 Warszawa  
Polska / Poland  
Tel: (48-22) 325 25 25

Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy  
XIII Wydz. Gospodarczy Krajowego  
Rejestru Sądowego  
KRS 0000025166  
NIP 527-020-39-68  
Kapitał zakładowy 48 378 300,00 PLN w pełni opłacony



### Edyta Iroko

Koordinator ds. Mediów  
Email: edyta.iroko@pl.nestle.com  
Telefon: +48 22 325 26 74  
Mobile: +48 600 204 870

### Marta Gryglewicz

Account Manager  
Email: marta.gryglewicz@cprpa.eu  
Mobile: +48 504 640 360

### O Nestlé

Nestlé w Polsce jest wiodącą firmą w obszarze żywienia, zdrowia i dobrego samopoczucia z portfolio ponad 1500 produktów i prawie 70 marek, w tym m.in.: NESCAFÉ, WINIARY, GERBER, PRINCESSA, KIT KAT, LION, NESQUIK, NAŁĘCZOWIANKA oraz PURINA. Nestlé działa na polskim rynku od 25 lat. Firma zatrudnia aktualnie 5000 pracowników w 8 lokalizacjach. W 2017 roku sprzedaż Nestlé w Polsce osiągnęła blisko 3 mld zł.



Nestlé  
Gerber®



The Healthy Hydration Company™

NESCAFÉ

