

Nestlé Polska S.A.

ul. Domaniewska 32
02-672 Warszawa
Polska / Poland
Tel: (48-22) 325 25 25

Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy
XIII Wydz. Gospodarczy Krajowego
Rejestru Sądowego
KRS 0000025166
NIP 527-020-39-68
Kapitał zakładowy 48 378 300,00 PLN w pełni opłacony



Warszawa, 18.12.2018

Magdalena Chmura z Nestlé Polska laureatką X edycji Polish National Sales Awards w kategorii Menadżer Sprzedaży

Polish National Sales Awards jest najbardziej prestiżowym konkursem dla sektora sprzedaży i obsługi klienta. W tym roku, w 21. kategoriach o tytuł najlepszych z najlepszych rywalizowało aż 1200 uczestników z całej Polski. W kategorii Menadżer Sprzedaży bezkonkurencyjna była Magdalena Chmura z Nestlé Polska S.A.

Do tegorocznej, X już edycji Polish National Sales Awards zgłoszonych zostało ponad 1200 osób, spośród których wyłoniono ponad 100 laureatów. Najlepszym Menadżerem Sprzedaży została **Magdalena Chmura z Nestlé Polska S.A. Nagrodę otrzymała za autentyczność, długoletnie zaangażowanie oraz konsekwentne realizowanie celów sprzedażowych powyżej 100%**. Spośród innych kandydatów wyróżniły ją również stabilność zespołu sprzedażowego, pełna świadomość jego mocnych stron, a także ciągły rozwój i samodoskonalenie.

Magdalena Chmura ukończyła studia wyższe na Wydziale Zarządzania Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie. Obecnie swoją wiedzę poszerza na studiach „Psychologia biznesu i coaching” na SWPS. Ze sprzedażą jest związana od ponad 20 lat, z czego 19 z Nestlé, gdzie przeszła różne szczeble zawodowej kariery. Od 7 lat zajmuje stanowisko Sales Manager’a w regionie tarnowskim. Jak sama mówi – *Największym osiągnięciem jest stworzony przeze mnie Zespół, bez którego wszystkie moje osiągnięcia nie byłyby możliwe. Inicjuję z nim różne pomysły i wdrażam ciekawe projekty – zarówno w naszym najbliższym biznesowym otoczeniu, jak również poza jego obszarem. Podstawą osiągania sukcesów zespołowych jest dla mnie skuteczna komunikacja. Myślę też, że tak dobrze nam się współpracuje, ponieważ moja pozytywna energia i zaangażowanie zarażają ludzi. W działaniu kieruję się własnym KODem – Kreatywnością, Odwagą i Determinacją. Moja droga do wygranej to waleczność w podejmowaniu codziennych decyzji i wyzwań, a przede wszystkim wiara, że sukces jest w zasięgu ręki.*

Polish National Sales Awards

Polish National Sales Awards to wyjątkowe, jedyne w Polsce przedsięwzięcie, którego celem jest promowanie nowoczesnych standardów profesjonalnej sprzedaży opartych na zasadzie dobrych praktyk. Nagrody przyznawane są za wybitne kompetencje, ponadprzeciętne osiągnięcia oraz wysokie standardy etyczne. Zwycięstwo pracownika danej firmy to dla jej klientów potwierdzenie, że sprzedawcy, a w efekcie sama organizacja zapewniają najwyższy standard obsługi.



Nestlé
Gerber®



The Healthy Hydration Company™

NESCAFÉ



Nestlé Polska S.A.

ul. Domaniewska 32
02-672 Warszawa
Polska / Poland
Tel: (48-22) 325 25 25

Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy
XIII Wydz. Gospodarczy Krajowego
Rejestru Sądowego
KRS 0000025166
NIP 527-020-39-68
Kapitał zakładowy 48 378 300,00 PLN w pełni opłacony



W celu uzyskania dodatkowych informacji prosimy o kontakt:

Edyta Iroko

Koordynator ds. Mediów

Email: edyta.iroko@pl.nestle.com

Telefon: +48 22 325 26 74

Mobile: +48 600 204 870

Marta Gryglewicz

Account Manager

Email: marta.gryglewicz@cprpa.eu

Mobile: +48 504 640 360

O Nestlé

Nestlé w Polsce jest wiodącą firmą w obszarze żywienia, zdrowia i dobrego samopoczucia z portfolio ponad 1500 produktów i prawie 70 marek, w tym m.in.: NESCAFÉ, WINIARY, GERBER, PRINCESSA, KIT KAT, LION, NESQUIK, NAŁĘCZOWIANKA oraz PURINA. Nestlé działa na polskim rynku od 25 lat. Firma zatrudnia aktualnie 5000 pracowników w 8 lokalizacjach. W 2017 roku sprzedaż Nestlé w Polsce osiągnęła blisko 3 mld zł.



Nestlé
Gerber®



The Healthy Hydration Company™

NESCAFÉ

