

Nestlé Polska S.A.

ul. Domaniewska 32
02-672 Warszawa
Polska / Poland
Tel: (48-22) 325 25 25

Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy
XIII Wydz. Gospodarczy Krajowego
Rejestru Sądowego
KRS 0000025166
NIP 527-020-39-68
Kapitał zakładowy 48 378 300,00 PLN w pełni opłacony



Warszawa, 14.12.2018

Już w najbliższy piątek w Toruniu odbędą się halowe zawody lekkoatletyczne Rywalizować będą dzieci uczestniczące w programie *Lekkoatletyka dla każdego*

14 grudnia w Hali sportowo-widowiskowej w Toruniu dzieci z 16 województw będą rywalizować w lekkoatletycznych zawodach sportowych. Impreza odbywa się w ramach programu *Lekkoatletyka dla każdego (LDK)*, którego partnerem jest Nestlé Polska. Organizatorem wydarzenia jest Polski Związek Lekkiej Atletyki.

Halowe zawody lekkoatletyczne w Toruniu to wydarzenie, w trakcie którego dzieci z całej Polski zmierzą się w różnych dyscyplinach sportowych. Uczestnikami są osoby objęte programem *Lekkoatletyka dla każdego (LDK)*. Rywalizować będą między sobą w zawodach indywidualnych, jak i sztafetowych, np. w biegu zespółowym, w skokach w dal czy skokach wzwyż.

Lekkoatletyka dla każdego to ogólnopolski program sportowy organizowany przez Polski Związek Lekkiej Atletyki pod patronatem Ministerstwo Sportu i Turystyki, którego partnerem jest Nestlé Polska. Celem *LDK* jest popularyzacja lekkoatletyki, promowanie atrakcyjnych form rywalizacji i zachęcenie rodziców do zainteresowania się prozdrowotną aktywnością fizyczną dzieci.

Nestlé odpowiedzialnie podchodzi do tematu promowania sportu i zasad prawidłowego odżywiania. Pod parasolem globalnej inicjatywy *Nestlé for Healthier Kids* firma organizuje akcje i programy skierowane do dzieci i ich rodziców. W ramach inicjatywy Nestlé zobowiązała się do 2030 r. pomóc 50 milionom dzieci w prowadzeniu zdrowszego stylu życia.

W celu uzyskania dodatkowych informacji prosimy o kontakt:

Olga Ostaszewska
PR Specialist
Email: olga.ostaszewska@pl.nestle.com
Mobile: +48 600 204 225

O Nestlé

Nestlé w Polsce jest wiodącą firmą w obszarze żywienia, zdrowia i dobrego samopoczucia z portfolio ponad 1500 produktów i prawie 70 marek, w tym m.in.: NESCAFÉ, WINIARY, GERBER, PRINCESSA, KIT KAT, LION, NESQUIK, NAŁĘCZOWIANKA oraz PURINA. Nestlé działa na polskim rynku od 25 lat. Firma zatrudnia aktualnie 5000 pracowników w 8 lokalizacjach. W 2017 roku sprzedaż Nestlé w Polsce osiągnęła blisko 3 mld zł.



Nestlé
Gerber®



The Healthy Hydration Company™

NESCAFÉ

