

Nestlé Polska S.A.

ul. Domaniewska 32
02-672 Warszawa
Polska / Poland
Tel: (48-22) 325 25 25

Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy
XIII Wydz. Gospodarczy Krajowego
Rejestru Sądowego
KRS 0000025166
NIP 527-020-39-68
Kapitał zakładowy 48 378 300,00 PLN w pełni opłacony



Warszawa, 6.12.2018

Instytut Badań Nad Opakowaniami – Nestlé przyspiesza swój program zrównoważonego rozwoju

Nestlé powołuje Instytut Badań Nad Opakowaniami (ang. Nestlé Institute of Packaging Sciences). Jego celem jest praca nad stworzeniem i rozwojem funkcjonalnych, bezpiecznych i przyjaznych dla środowiska rozwiązań w zakresie opakowań produktów. To kolejny krok, jaki firma podejmuje w celu wypełnienia zobowiązania, aby do 2025 r. wprowadzić opakowania w 100% nadające się do recyklingu lub takie, które będzie można ponownie wykorzystać.

Instytut Badań Nad Opakowaniami Nestlé jest częścią globalnej struktury badawczej firmy. Powstanie w Lozannie, w Szwajcarii. W nowoczesnym laboratorium, połączonym z zapleczem pozwalającym na szybkie tworzenie prototypów, pracować będzie ok. 50 osób.

Mark Schneider, CEO Nestlé powiedział – *Chcemy być liderem w opracowywaniu jak najbardziej zrównoważonych rozwiązań w zakresie opakowań naszych produktów spożywczych i napojów. W tym celu tworzymy instytut, który pozwoli nam zwiększyć możliwości badawcze w tej dziedzinie. Mamy nadzieję, że pomoże to rozwiązać rosnący problem odpadów opakowaniowych, zwłaszcza z tworzyw sztucznych. Zależy nam na minimalizowaniu naszego wpływu na środowisko naturalne, przy jednoczesnym dostarczaniu konsumentom smacznych i jakościowych produktów.*

Instytut Nestlé będzie współpracował z globalną siecią badawczo-rozwojową firmy, partnerami akademickimi, dostawcami i start-upami. Jego zadaniem będzie ocena bezpieczeństwa i funkcjonalności różnych materiałów opakowaniowych, zwłaszcza takich, które nadają się do recyklingu, są biodegradowalne i innych jak np. kompostowalne polimery. Zakres badań obejmie także nowe koncepcje i technologie pakowania. Przed globalnym wdrożeniem nowe rozwiązania będą szeroko testowane.

Dyrektor ds. Technologii Nestlé, Stefan Palzer – *Opakowania odgrywają kluczową rolę w dostarczaniu konsumentom bezpiecznych i pożywnych produktów. Dlatego jesteśmy przekonani, że Instytut Badań Nad Opakowaniami pomoże nam przyspieszyć wdrażanie nowych rozwiązań w tej dziedzinie. Wierzymy, że prowadzone badania, ścisła współpraca z wiodącymi na świecie instytucjami naukowymi i partnerami biznesowymi pozwoli stworzyć opakowania przyjazne dla środowiska.*

Dowiedz się więcej na temat [zobowiązań Nestlé dotyczących opakowań](#) oraz podejścia firmy do [Tworzenia Wspólnej Wartości](#).

Informacje o badaniach i rozwoju w Nestlé

Nestlé dysponuje największą na świecie strukturą zajmującą się badaniami nad żywnością i żywieniem. Zatrudnia w niej około 5000 osób. W 2017 r. firma zainwestowała w badania i rozwój ok. 1,7 mld CHF. Centra badawcze Nestlé



Nestlé
Gerber®



The Healthy Hydration Company™



Nestlé Polska S.A.

ul. Domaniewska 32
02-672 Warszawa
Polska / Poland
Tel: (48-22) 325 25 25

Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy
XIII Wydz. Gospodarczy Krajowego
Rejestru Sądowego
KRS 0000025166
NIP 527-020-39-68
Kapitał zakładowy 48 378 300,00 PLN w pełni opłacony



pracują nieustannie nad tym, aby produkty spożywcze firmy były coraz smaczniejsze i lepiej zbilansowane. W ten sposób Nestlé realizuje swój główny cel, jakim jest podnoszenie jakości życia i dążenie do lepszej przyszłości. Centralnym punktem działalności badawczej Nestlé pozostaje Szwajcaria, a 58% globalnego budżetu firmy przeznaczonego na badania jest inwestowane w tym kraju.

W celu uzyskania dodatkowych informacji prosimy o kontakt:

Edyta Iroko

Koordynator ds. Mediów

Email: edyta.iroko@pl.nestle.com

Telefon: +48 22 325 26 74

Mobile: +48 600 204 870

Marta Gryglewicz

Account Manager

Email: marta.gryglewicz@cprpa.eu

Mobile: +48 504 640 360

O Nestlé

Nestlé w Polsce jest wiodącą firmą w obszarze żywienia, zdrowia i dobrego samopoczucia z portfolio ponad 1500 produktów i prawie 70 marek, w tym m.in.: NESCAFÉ, WINIARY, GERBER, PRINCESSA, KIT KAT, LION, NESQUIK, NAŁĘCZOWIANKA oraz PURINA. Nestlé działa na polskim rynku od 25 lat. Firma zatrudnia aktualnie 5000 pracowników w 8 lokalizacjach. W 2017 roku sprzedaż Nestlé w Polsce osiągnęła blisko 3 mld zł.



Nestlé
Gerber®



The Healthy Hydration Company™

NESCAFÉ

