

## Nestlé Polska S.A.

ul. Domaniewska 32  
02-672 Warszawa  
Polska / Poland  
Tel: (48-22) 325 25 25

Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy  
XIII Wydz. Gospodarczy Krajowego  
Rejestru Sądowego  
KRS 0000025166  
NIP 527-020-39-68  
Kapitał zakładowy 48 378 300,00 PLN w pełni opłacony



Warszawa, 5.11.2018

### Sojusz dla Młodych – Nestlé i partnerzy firmy oferują szanse zatrudnienia, praktyk i staży dla 150 000 młodych w Europie

W ciągu ostatnich 2 lat, Nestlé wraz ze swoimi partnerami z Sojuszu dla Młodych stworzyło młodym w Europie 150 000 możliwości zatrudnienia, praktyk i staży. Obchodzony także przez Nestlé Europejski Tydzień Umiejętności Zawodowych to doskonały moment na pochwalenie się dobrym rezultatem działań podjętych przez Sojusz. Z tej okazji firma organizuje dla młodych w całej Europie tematyczne warsztaty, spotkania, dni kariery, szkolenia oraz wizyty w fabrykach.

Sojusz dla Młodych ([Alliance for YOUth](#)) to zainicjowany przez Nestlé, ogólnoeuropejski program przedstawicieli świata biznesu na rzecz walki z bezrobociem wśród młodych, zrzeszający ponad 200 dużych i małych firm. Jego celem jest zapewnienie młodym w Europie, na Bliskim Wschodzie i w Północnej Afryce (region EMENA) 230 000 szans zatrudnienia, praktyk i staży. Osiągnięte rezultaty wskazują na to, że do 2020 r. Sojusz wywiąże się z podjętych zobowiązań. Dodatkowo, aby wesprzeć 500 uczniów szkół średnich i zawodowych w zdobyciu międzynarodowych kwalifikacji w ramach [Entrepreneurial Skills Pass](#), Sojusz dla Młodych łączy siły z [JA Europe](#). JA Europe jest największym w Europie dostawcą programów edukacyjnych dla przedsiębiorców.

Marco Settembri, Wiceprezes Nestlé na Region EMENA: *Cieszę się, że udało nam się w ciągu ostatnich 2 lat w pełni zrealizować zobowiązanie, jakie podjęliśmy, by zaoferować możliwości zatrudnienia, staży i praktyk dla około 150 000 młodych. Aby wspólnie inwestować w przyszłość tych osób, będziemy nadal podejmować wysiłki na rzecz wzmocnienia współpracy między środowiskiem biznesu i edukacji.*

Uczestnictwo w Sojuszu dla Młodych to dla Nestlé jeden ze sposobów realizacji zobowiązań firmy podjętych w ramach jej ogólnoswiatowej inicjatywy Nestlé Needs YOUth. Zakłada ona pomoc do 2030 r. 10 milionom młodych na całym świecie w uzyskaniu dostępu do różnego rodzaju możliwości ekonomicznych.



Nestlé  
Gerber®



The Healthy Hydration Company™

NESCAFÉ



## Nestlé Polska S.A.

ul. Domaniewska 32  
02-672 Warszawa  
Polska / Poland  
Tel: (48-22) 325 25 25

Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy  
XIII Wydz. Gospodarczy Krajowego  
Rejestru Sądowego  
KRS 0000025166  
NIP 527-020-39-68  
Kapitał zakładowy 48 378 300,00 PLN w pełni opłacony



**W celu uzyskania dodatkowych informacji prosimy o kontakt:**

### Edyta Iroko

Koordynator ds. Mediów  
Email: [edyta.iroko@pl.nestle.com](mailto:edyta.iroko@pl.nestle.com)  
Telefon: +48 22 325 26 74  
Mobile: +48 600 204 870

### Joanna Ossowska

Asystent  
Email: [joanna.ossowska@cprpa.eu](mailto:joanna.ossowska@cprpa.eu)  
Telefon: +48 516 168 873

### O Nestlé

Nestlé w Polsce jest wiodącą firmą w obszarze żywienia, zdrowia i dobrego samopoczucia z portfolio ponad 1500 produktów i prawie 70 marek, w tym m.in.: NESCAFÉ, WINIARY, GERBER, PRINCESSA, KIT KAT, LION, NESQUIK, NAŁĘCZOWIANKA oraz PURINA. Nestlé działa na polskim rynku od 25 lat. Firma zatrudnia aktualnie 5000 pracowników w 8 lokalizacjach. W 2017 roku sprzedaż Nestlé w Polsce osiągnęła blisko 3 mld zł.



Nestlé  
Gerber®



The Healthy Hydration Company™

NESCAFÉ

