

## Nestlé Polska S.A.

ul. Domaniewska 32  
02-672 Warszawa  
Polska / Poland  
Tel: (48-22) 325 25 25

Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy  
XIII Wydz. Gospodarczy Krajowego  
Rejestru Sądowego  
KRS 0000025166  
NIP 527-020-39-68  
Kapitał zakładowy 48 378 300,00 PLN w pełni opłacony



Warszawa, 20.09.2018

### Nestlé wspiera zapobieganie globalnemu wylesianiu.

Wdraża system satelitarny pozwalający na 100% monitoring swojego łańcucha dostaw oleju palmowego.

**Nestlé – jako pierwszy globalny producent żywności, wdraża satelitarny system [Starling](#). Pozwoli on w 100% monitorować łańcuch dostaw oleju palmowego. W ten sposób firma przyspiesza realizację [zobowiązań przeciwko wylesianiu](#).**

Na początku tego roku Nestlé zobowiązało się, że do 2023 r. będzie pozyskiwało do produkcji swoich artykułów spożywczych tylko taki olej palmowy, który posiada certyfikat [RSPO](#). Co więcej, do grudnia 2018 r. 100% łańcucha dostaw oleju palmowego Nestlé – certyfikowanego i niecertyfikowanego, ma być monitorowane za pomocą zdjęć satelitarnych pod kątem kontroli procesu deforestacji. Wylesianie to poważny i złożony problem, a jego rozwiązanie wymaga współpracy, zaangażowania i spójnych działań w ramach całego sektora. Dlatego, aby zwiększyć transparentność, firma udostępniła nazwy swoich bezpośrednich dostawców i wytwórni, z których pozyskuje olej palmowy. Ich dostawy pokrywają 91% całkowitej ilości oleju palmowego rocznie pozyskiwanego przez Nestlé.

*W Nestlé staramy się pozyskiwać surowce do produkcji artykułów spożywczych tak, aby powstawały one w sposób odpowiedzialny. W 2010 r. podjęliśmy zobowiązanie pod nazwą „No Deforestation”, dotyczące zatrzymania globalnego wylesiania. Oświadczaliśmy w nim, że do 2020 r. wszystkie nasze produkty nie będą w żaden sposób powiązane z tym szkodliwym procederem. – podkreśla Magdi Batato, Wiceprezes Nestlé S.A., Dyrektor ds. Operacyjnych. Do 2017 r. już 63% łańcucha dostaw Nestlé pochodziło ze źródeł, które nie przyczyniały się do deforestacji.*

Benjamin Ware, Dyrektor ds. Odpowiedzialnego Pozyskiwania Surowców, Nestlé S.A – *Nasze „oczy na niebie” będą monitorować łańcuch dostaw oleju palmowego 24 godziny na dobę przez 7 dni w tygodniu, niezależnie od statusu certyfikacji. Pozwoli to na publiczne ujawnienie wszystkiego, czego się dowiemy, m.in. na wskazanie, z którymi dostawcami zdecydujemy się zawiesić współpracę lub podejmiemy działania naprawcze. Oznacza to także, że na podstawie niekwestionowanych dowodów będziemy mogli prosić dostawców o informacje o uzyskanych przez nich koncesjach oraz podejmować z partnerami współpracę zmierzającą do poprawy sytuacji. Zebrane informacje, wraz z raportami o dokonanych postępach zostaną udostępnione naszym interesariuszom, w tym konsumentom, inwestorom i sprzedawcom detalicznym w zbiorczym panelu, tzw. „Transparency Dashboard”. To dokument, który do 1 marca 2019 r. zostanie opublikowany na stronie internetowej.*



Nestlé  
Gerber®



NESCAFÉ



## Nestlé Polska S.A.

ul. Domaniewska 32  
02-672 Warszawa  
Polska / Poland  
Tel: (48-22) 325 25 25



Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy  
XIII Wydz. Gospodarczy Krajowego  
Rejestru Sądowego  
KRS 0000025166  
NIP 527-020-39-68  
Kapitał zakładowy 48 378 300,00 PLN w pełni opłacony

Starling został stworzony przez firmy Airbus i The Forest Trust (TFT) jako globalny system do weryfikacji czy w łańcuchu dostaw nie dochodzi do procesu wylesiania. Zapewnia on monitorowanie zmian pokrycia terenu i zaburzeń lesistości przez cały rok. Zebrane dane i analizy umożliwiają firmom zarządzanie ryzykiem i opracowanie strategii zmierzających do podjęcia odpowiednich interwencji w terenie. Mapy referencyjne systemu rozróżniają lasy produkcyjne (w tym plantacje palm), lasy chronione i inne obszary.

*Jak dodaje Magdi Batato – W celu przyspieszenia działań, od połowy 2016 r. współpracujemy z firmami Airbus i TFT nad rozpoczęciem pilotażowego projektu w Perak, w Malezji. Monitoring satelitarny Starling to przełomowe rozwiązanie, które pozwoli uzyskać pełną transparentność łańcucha dostaw. Jesteśmy więc zadowoleni mogąc rozszerzyć naszą współpracę. Dzięki temu łańcuch dostaw oleju palmowego dla Nestlé będzie monitorowany w 100%. Dodatkowo, w przyszłym roku obserwacja obejmie dostawy masy papierniczej i papieru, a w przyszłości również łańcuch dostaw soi.*

Starling to usługa w pełni cyfrowa. Oferuje najlepsze w swojej klasie technologie i zapewnia bardzo precyzyjne informacje o zmianach w pokryciu lasu w czasie rzeczywistym. Terabajty zdjęć satelitarnych stają się użytecznymi danymi zapewniającymi klientom wiarygodny monitoring ich łańcuchów dostaw i wczesne identyfikowanie potencjalnych zdarzeń związanych z deforestacją.

*Cieszymy się, że Nestlé zastosuje Starling do pełnego monitorowania łańcucha dostaw oleju palmowego. Kiedy w 2010 r. rozpoczęliśmy działania pod hasłem „No Deforestation”, nie istniały jeszcze żadne narzędzia, które pozwalałyby skutecznie sprawdzać dostawców w ten sposób. Trzeba było je stworzyć. Teraz mamy gotowy instrument, pomagający firmom wyeliminować proces wylesiania ze swojego łańcucha dostaw. Uważamy, że to kamień milowy, który jest ważnym krokiem w naszej wspólnej podróży z Nestlé. – podsumowuje Bastien Saszet, CEO TFT.*



## Nestlé Polska S.A.

ul. Domaniewska 32  
02-672 Warszawa  
Polska / Poland  
Tel: (48-22) 325 25 25



Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy  
XIII Wydz. Gospodarczy Krajowego  
Rejestru Sądowego  
KRS 0000025166  
NIP 527-020-39-68  
Kapitał zakładowy 48 378 300,00 PLN w pełni opłacony

W celu uzyskania dodatkowych informacji prosimy o kontakt:

### Edyta Iroko

Koordynator ds. Mediów

Email: [edyta.iroko@pl.nestle.com](mailto:edyta.iroko@pl.nestle.com)

Telefon: +48 22 325 26 74

Mobile: +48 600 204 870

### Joanna Ossowska

Asystent

Email: [joanna.ossowska@cprpa.eu](mailto:joanna.ossowska@cprpa.eu)

Telefon: +48 516 168 873

## O Nestlé

Nestlé w Polsce jest wiodącą firmą w obszarze żywienia, zdrowia i dobrego samopoczucia z portfolio ponad 1500 produktów i prawie 70 marek, w tym m.in.: NESCAFÉ, WINIARY, GERBER, PRINCESSA, KIT KAT, LION, NESQUIK, NAŁĘCZOWIANKA oraz PURINA. Nestlé działa na polskim rynku od 25 lat. Firma zatrudnia aktualnie 5000 pracowników w 8 lokalizacjach. W 2017 roku sprzedaż Nestlé w Polsce osiągnęła blisko 3 mld zł.



Nestlé  
Gerber®



The Healthy Hydration Company™

NESCAFÉ

