

Nestlé Polska S.A.

ul. Domaniewska 32
02-672 Warszawa
Polska / Poland
Tel: (48-22) 325 25 25

Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy
XIII Wydz. Gospodarczy Krajowego
Rejestru Sądowego
KRS 0000025166
NIP 527-020-39-68
Kapitał zakładowy 48 378 300,00 PLN w pełni opłacony



Warszawa, 12.07.2018

„Lekkoatletyka dla każdego” zawitała do Władysławowa

8 lipca na stadionie lekkoatletycznym COS OPO we Władysławowie powstało sportowe miasteczko. To impreza dla całych rodzin, organizowana w ramach programu *Lekkoatletyka dla każdego!*. Dzieci uczestniczyły w tym dniu w licznych atrakcjach: zawodach sportowych, indywidualnych poradach ekspertów ds. żywienia z firmy Nestlé, oraz spotkaniach ze słynnymi lekkoatletami: Szymonem Ziółkowskim i Pawłem Czapiewskim.

Sport, edukacja i wiedza na temat prawidłowego sposobu odżywiania – te dziedziny połączyło jedno wydarzenie: rodzinna impreza na stadionie lekkoatletycznym we Władysławowie. Mieszkańcy miasta i turyści, którzy 8 lipca przyszli odwiedzić sportowe miasteczko, przekonali się, że lekkoatletyka naprawdę jest dla każdego. Na bieżni oraz murawie obiektu powstały 3 strefy:

- **sportowa** – tu dzieci mogły wziąć udział w zawodach: biegu na 30 m, biegu płotkarskim, skoku wzwyż, a nawet rzucie oszczepem lub vortexem. Nad wszystkim czuwali profesjonalni trenerzy i zawodnicy, w tym sportowe gwiazdy;
- **edukacyjna** – uczestnicy mieli szansę wykazania się wiedzą na temat historii Igrzysk Olimpijskich;
- **żywniowa - eksperci ds. żywienia firmy Nestlé** udzielali rodzicom porad i zaleceń indywidualnych na podstawie oceny stanu nawodnienia ich dziecka.

Lekkoatletyka dla każdego! to program realizowany przez Polski Związek Lekkiej Atletyki oraz Nestlé Polska. Jego celem jest popularyzacja sportów lekkoatletycznych oraz promowanie zasad zbilansowanej diety wśród uczniów szkół podstawowych i gimnazjów.

Program to jedna z akcji podejmowanych przez Nestlé w ramach szerszej inicjatywy – *Nestlé for Healthier Kids*. Skupia ona pod wspólnym parasolem zarówno dotychczasowe, jak i przyszłe działania Nestlé na rzecz dzieci. W jej ramach firma zobowiązała się do 2030 roku pomóc aż 50 milionom dzieci prowadzić zdrowszy styl życia. W ten sposób Nestlé wspiera rodziców i opiekunów dzieci w zadbaniu o ich zdrową przyszłość. Inicjatywa *Nestlé for Healthier Kids* stanowi realizację kluczowego celu firmy – podnoszenia jakości życia i dążenia do lepszej przyszłości każdego człowieka, rodzin i społeczności.



Nestlé
Gerber®



The Healthy Hydration Company™

NESCAFÉ



Nestlé Polska S.A.

ul. Domaniewska 32
02-672 Warszawa
Polska / Poland
Tel: (48-22) 325 25 25



Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy
XIII Wydz. Gospodarczy Krajowego
Rejestru Sądowego
KRS 0000025166
NIP 527-020-39-68
Kapitał zakładowy 48 378 300,00 PLN w pełni opłacony

W celu uzyskania dodatkowych informacji prosimy o kontakt:

Edyta Iroko

Koordynator ds. Mediów

Email: edyta.iroko@pl.nestle.com

Telefon: +48 22 325 26 74

Mobile: +48 600 204 870

Marta Gryglewicz

Account Manager

Email: marta.gryglewicz@cprpa.eu

Mobile: +48 504 640 360

O Nestlé

Nestlé w Polsce jest wiodącą firmą w obszarze żywienia, zdrowia i dobrego samopoczucia z portfolio ponad 1500 produktów i prawie 70 marek, w tym m.in.: NESCAFÉ, WINIARY, GERBER, PRINCESSA, KIT KAT, LION, NESQUIK, NAŁĘCZOWIANKA oraz PURINA. Nestlé działa na polskim rynku od 25 lat. Firma zatrudnia aktualnie 5000 pracowników w 8 lokalizacjach. W 2017 roku sprzedaż Nestlé w Polsce osiągnęła blisko 3 mld zł.



Nestlé
Gerber



The Healthy Hydration Company™

NESCAFÉ

