

Nestlé Polska S.A.

ul. Domaniewska 32
02-672 Warszawa
Polska / Poland
Tel: (48-22) 325 25 25

Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy
XIII Wydz. Gospodarczy Krajowego
Rejestru Sądowego
KRS 0000025166
NIP 527-020-39-68
Kapitał zakładowy 48 378 300,00 PLN w pełni opłacony



Warszawa, 30.05.2018

Nestlé Pure Life z odświeżonym wizerunkiem

Nestlé Pure Life zmienia wizerunek swojej marki. Odświeżone logo i nowa etykieta przekazują konsumentom, że przyszłość może być zdrowsza i lepsza, zaczynając od wody dobrej jakości.

Woda zajmuje ponad 70% powierzchni naszej planety. Jest źródłem życia i składnikiem wszystkich żywych organizmów. Mimo, że jej brak może wydawać się odległy, okazuje się, że ta wizja jest coraz realniejsza. W ciągu ostatnich 25 lat ilość wody pitnej na jednego mieszkańca spadła aż o 26%. Z czasem Nestlé dostrzegło, że dostęp do wody wysokiej jakości jest potrzebny w wielu krajach, a dziś zaspokaja tę potrzebę na około 50 rynkach na świecie.¹

Od czasu wprowadzenia na rynek Nestlé Pure Life, kilkakrotnie zmieniał się jej wizerunek. Obecnie nowa etykieta przedstawia niebieską planetę – to nawiązanie do najważniejszego surowca na Ziemi – wody.

Nasza niebieska planeta, wyrażona w artystycznej formie akwareli, to sposób na wzmocnienie naszego przesłania, że zdrowsza i lepsza przyszłość zaczyna się od wody dobrej jakości. Logo łączy błękity, zielenie i akwamaryny, ukazując zarówno bogactwo, jak i subtelność; oraz pomaga podkreślić rolę wody w naszym życiu – mówi Piotr Marciniak, Kierownik Marki Nestlé Pure Life Oddział Nestlé Waters.

¹ Baza danych wody butelkowanej Zenith Global, Value Sales of Still and Sparkling, 2016.



Nestlé
Gerber®



The Healthy Hydration Company™

NESCAFÉ



Nestlé Polska S.A.

ul. Domaniewska 32
02-672 Warszawa
Polska / Poland
Tel: (48-22) 325 25 25

Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy
XIII Wydz. Gospodarczy Krajowego
Rejestru Sądowego
KRS 0000025166
NIP 527-020-39-68
Kapitał zakładowy 48 378 300,00 PLN w pełni opłacony



Marka zawsze była ukierunkowana na rodzinę, która tworzy przyszłe pokolenia. W nowym projekcie sylwetki są połączone ze sobą uniesionymi ramionami, widać energię, radość i optymizm. Razem posuwają się naprzód, idą w kierunku lepszej i zdrowszej przyszłości.

Nestlé ma nadzieję, że kampania zainspiruje wszystkich do nadania wodzie większej wagi w swoim życiu. W związku z tym firmie szczególnie zależy na tym, aby dotrzeć do rodziców, którzy mają wpływ na wybory swoich dzieci i rozumieją, że podejmowane dziś przez nich decyzje mają znaczenie w przyszłości.

Edyta Iroko

Koordynator ds. Mediów

Email: edyta.iroko@pl.nestle.com

Telefon: +48 22 325 26 74

Mobile: +48 600 204 870

Marta Gryglewicz

Account Manager

Email: marta.gryglewicz@cprpa.eu

Mobile: +48 504 640 360

O Nestlé

Nestlé w Polsce jest wiodącą firmą w obszarze żywienia, zdrowia i dobrego samopoczucia z portfolio ponad 1500 produktów i prawie 70 marek, w tym m.in.: NESCAFÉ, WINIARY, GERBER, PRINCESSA, KIT KAT, LION, NESQUIK, NAŁĘCZOWIANKA oraz PURINA. Nestlé działa na polskim rynku od 25 lat. Firma zatrudnia aktualnie 5000 pracowników w 8 lokalizacjach. W 2017 roku sprzedaż Nestlé w Polsce osiągnęła blisko 3 mld zł.



Nestlé
Gerber®



The Healthy Hydration Company™

NESCAFÉ

