

## Nestlé Polska S.A.

ul. Domaniewska 32  
02-672 Warszawa  
Polska / Poland  
Tel: (48-22) 325 25 25

Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy  
XIII Wydz. Gospodarczy Krajowego  
Rejestru Sądowego  
KRS 0000025166  
NIP 527-020-39-68  
Kapitał zakładowy 48 378 300,00 PLN w pełni opłacony



Warszawa, 28.05.2018

### Nestlé na pierwszej pozycji w Global Access to Nutrition Index

**Fundacja Access to Nutrition opublikowała Global Access to Nutrition Index, w którym Nestlé zajęło pierwsze miejsce – firma awansowała o jedną pozycję w porównaniu z ostatnim rankingiem. W rankingu fundacji dotyczącym substytutów mleka matki Nestlé zajęło drugie miejsce.**

Global Access to Nutrition Index (ATNI) to raport, który poddaje analizie 22 największych na świecie producentów żywności i napojów. Ocenia ich wkład w rozwiązywanie problemów dotyczących diety, nadwagi i niedożywienia oraz powiązanych z tym chorobami. Indeks mierzy udział firm w odżywianiu zgodnym z międzynarodowymi normami i standardami. Celem ATNI jest zachęcenie firm do zwiększania dostępu do zdrowych produktów, a także do odpowiedzialnego wywierania wpływu na wybór i zachowanie konsumentów.

ATNI pokazuje, że największe na świecie firmy zwiększyły swoje wysiłki, aby zachęcać do lepszego odżywiania, głównie poprzez: nowe i zaktualizowane strategie żywieniowe, zwiększone zobowiązania dotyczące przystępności cenowej i dostępności, lepsze wyniki w zakresie oznaczania wartości odżywczej oraz oświadczeń zdrowotnych i żywieniowych, oraz zwiększoną ilość ujawnianych informacji w różnych kategoriach.

W tym roku Nestlé zajęło pierwsze miejsce w Global Access to Nutrition Index oraz drugie miejsce w oddzielnym rankingu Breast-milk Substitutes dotyczącym substytutów mleka matki.

*Te prestiżowe wyróżnienia potwierdzają nasze skuteczne działania ukierunkowane na prawidłowe odżywianie, zdrowie i dobre samopoczucie konsumentów, a także są zgodne z naszym celem, jakim jest podnoszenie jakości życia i dążenie do lepszej przyszłości. Podkreślają również wyższy poziom przejrzystości oraz nasz wkład w rozwiązywanie ogólnoswiatowych problemów związanych z otyłością i niedożywieniem. Globalne zaangażowanie Nestlé w odżywianie realizujemy w ramach inicjatywy Nestlé for Healthier Kids – do 2030 roku zamierzamy pomóc*



Nestlé  
Gerber®



The Healthy Hydration Company™

NESCAFÉ



## Nestlé Polska S.A.

ul. Domaniewska 32  
02-672 Warszawa  
Polska / Poland  
Tel: (48-22) 325 25 25



Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy  
XIII Wydz. Gospodarczy Krajowego  
Rejestru Sądowego  
KRS 0000025166  
NIP 527-020-39-68  
Kapitał zakładowy 48 378 300,00 PLN w pełni opłacony

*50 milionom dzieci w prowadzeniu zdrowszego stylu życia. Będzie to możliwe dzięki działaniom i produktom, które zaspokoją ich potrzeby żywieniowe. Do 2020 roku zobowiązaliśmy się zwiększyć zawartość warzyw o 750 milionów porcji, a produktów bogatych w błonnik, orzechy i nasiona o 300 milionów porcji oraz zredukować cukier i sól w produktach o kolejne 5% i 10%. Część sukcesu mamy już za sobą – od 2015 udało się nam zredukować zawartość tłuszczów nasyconych oraz soli o ponad 20%, a od 2000 roku zredukowaliśmy zawartość cukru w naszych produktach już o 34% – mówi Mariola Raudo, Kierownik Działu Spraw Korporacyjnych i PR w Nestlé Polska S.A.*

Global Access to Nutrition Index został opracowany w ramach szeroko zakrojonego procesu konsultacji, po to aby stał się użytecznym narzędziem dla różnych grup: Światowej Organizacji Zdrowia, środowisk akademickich, organizacji społecznych, przemysłu i inwestorów oraz aby odzwierciedlał najnowsze myślenie i praktyki związane z rolą sektora prywatnego w żywieniu. Ponadto zespół ATNI dokonał przeglądu szeregu innych indeksów, rankingów i systemów oceny, aby wykorzystać zdobyte doświadczenia.

### Edyta Iroko

Koordynator ds. Mediów

Email: edyta.iroko@pl.nestle.com

Telefon: +48 22 325 26 74

Mobile: +48 600 204 870

### Marta Gryglewicz

Account Manager

Email: marta.gryglewicz@cprpa.eu

Mobile: +48 504 640 360

### O Nestlé

Nestlé w Polsce jest wiodącą firmą w obszarze żywienia, zdrowia i dobrego samopoczucia z portfolio ponad 1500 produktów i prawie 70 marek, w tym m.in.: NESCAFÉ, WINIARY, GERBER, PRINCESSA, KIT KAT, LION, NESQUIK, NAŁĘCZOWIANKA oraz PURINA. Nestlé działa na polskim rynku od 25 lat. Firma zatrudnia aktualnie 5000 pracowników w 8 lokalizacjach. W 2017 roku sprzedaż Nestlé w Polsce osiągnęła blisko 3 mld zł.



Nestlé  
Gerber®



The Healthy Hydration Company™

