

Nestlé Polska S.A.

ul. Domaniewska 32
02-672 Warszawa
Polska / Poland
Tel: (48-22) 325 25 25

Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy
XIII Wydz. Gospodarczy Krajowego
Rejestru Sądowego
KRS 0000025166
NIP 527-020-39-68
Kapitał zakładowy 48 378 300,00 PLN w pełni opłacony



Warszawa, 25.05.2018

Srebrny Listek CSR *Polityki* dla Nestlé

Listki CSR *Polityki* to nagrody wręczane firmom działającym w sposób odpowiedzialny społecznie, których etyczne i przejrzyste postępowanie przyczynia się do zdrowia i dobrobytu w społeczeństwie. Laureatem Srebrnego Listka CSR *Polityki* 2018 za program *Lekkoatletyka dla każdego!* zostało Nestlé Polska.

W tym roku po raz siódmy tygodnik *Polityka* oraz Deloitte przyznało nagrody firmom odpowiedzialnym społecznie. W konkursie uczestniczyło aż 115 przedsiębiorstw, a 66 z nich otrzymało Listki. Laureaci zostali wybrani na podstawie przeprowadzonych wśród firm ankiet dotyczących społecznej odpowiedzialności. Podstawą przygotowania pytań w formularzu były normy ISO 26000, które pomagają wyjaśnić, czym jest społeczna odpowiedzialność, przekładać zasady na skuteczne działania i dzielić się najlepszymi praktykami związanymi z odpowiedzialnością społeczną na całym świecie. Norma jest skierowana do wszystkich typów organizacji, niezależnie od ich aktywności, wielkości czy lokalizacji.

Listki CSR *Polityki* trafiają do firm, które w swojej codziennej działalności deklarują uwzględnianie wszystkich kluczowych rozwiązań normy. W tym roku Nestlé Polska zostało wyróżnione Srebrnym Listkiem *Polityki* za ogólnopolski program *Lekkoatletyka dla każdego!*, który ma na celu przede wszystkim propagowanie prawidłowego odżywiania i aktywności fizycznej wśród uczniów szkół podstawowych i gimnazjów.

Nasza inicjatywa obejmuje prowadzenie regularnych, pozalekcyjnych zajęć sportowych dla dzieci i młodzieży, zawodów oraz mistrzostw, a także szkolenie i wyposażanie w pomoce dydaktyczne trenerów, aby mogli nie tylko prowadzić zajęcia sportowe, ale również uczyć o zbilansowanym odżywianiu i roli ćwiczeń w życiu każdego człowieka. Pozwala ona spopularyzować i upowszechnić lekką atletykę, pomaga również dzieciom i młodzieży nauczyć się wytrwałości. Do tematu podchodzimy jednak globalnie, dlatego stworzyliśmy inicjatywę **Nestlé for Healthier Kids**, która stanowi parasol skupiający pod sobą wiele inicjatyw z całego świata, mających wspólny cel.



Nestlé
Gerber



NESCAFÉ



Nestlé Polska S.A.

ul. Domaniewska 32
02-672 Warszawa
Polska / Poland
Tel: (48-22) 325 25 25



Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy
XIII Wydz. Gospodarczy Krajowego
Rejestru Sądowego
KRS 0000025166
NIP 527-020-39-68
Kapitał zakładowy 48 378 300,00 PLN w pełni opłacony

*W ramach **Nestlé for Healthier Kids** zobowiązaliśmy się pomóc 50 milionom dzieci w prowadzeniu zdrowszego stylu życia - cel ten chcemy osiągnąć do 2030 roku. Pragniemy pomóc rodzicom i opiekunom w dokonywaniu lepszych wyborów żywieniowych, dlatego zwiększamy wysiłki, by wesprzeć ich w wychowywaniu zdrowszych dzieci, a także zachęcamy innych, żeby do nas dołączyli – mówi Mariola Raudo, Kierownik Działu Spraw Korporacyjnych i PR w Nestlé Polska S.A.*

Lekkoatletyka dla każdego! to program realizowany we współpracy z Polskim Związkiem Lekkiej Atletyki oraz Ministerstwem Sportu i Turystyki. Nestlé Polska jest Partnerem programu od prawie samego początku jego powstania w 2014 roku. Inicjatywa obejmuje już 788 grup treningowych i angażuje ponad 700 trenerów. Od powstania programu w zajęciach uczestniczyło ponad 300 000 dzieci z całej Polski.

Edyta Iroko

Koordynator ds. Mediów

Email: edyta.iroko@pl.nestle.com

Telefon: +48 22 325 26 74

Mobile: +48 600 204 870

Marta Gryglewicz

Account Manager

Email: marta.gryglewicz@cprpa.eu

Mobile: +48 504 640 360

O Nestlé

Nestlé w Polsce jest wiodącą firmą w obszarze żywienia, zdrowia i dobrego samopoczucia z portfolio ponad 1500 produktów i prawie 70 marek, w tym m.in.: NESCAFÉ, WINIARY, GERBER, PRINCESSA, KIT KAT, LION, NESQUIK, NAŁĘCZOWIANKA oraz PURINA. Nestlé działa na polskim rynku od 25 lat. Firma zatrudnia aktualnie 5000 pracowników w 8 lokalizacjach. W 2017 roku sprzedaż Nestlé w Polsce osiągnęła blisko 3 mld zł.



Nestlé
Gerber®



The Healthy Hydration Company™

NESCAFÉ

