



Nestlé
Gerber®

Nestlé®



Informacja prasowa

Warszawa, 11.01.2018

Niesamowita historia pewnego Jabłka.

Poznaj nowe ekologiczne produkty Gerber Organic.

Idea rolnictwa ekologicznego, czyli gospodarowania w zgodzie z przyrodą, staje się bliska coraz większej grupie Polaków. Szczególne znaczenie ma jednak dla rodziców, którzy nie tylko chcą mieć pewność, że dają swoim maluszkom najlepsze produkty, ale także, że dbają o świat, w którym będą żyć. Pomoże w tym linia Gerber Organic, czyli 11 nowych eco-kompozycji dla najmłodszych.

Linia ekologicznych produktów Gerber Organic

Gerber Organic to linia 11 produktów, otrzymanych ze składników pochodzących z gospodarstw ekologicznych. Oznacza to, że warzywa i owoce wchodzące w skład dań uprawiane były z poszanowaniem naturalnego rytmu przyrody, bez stosowania nawozów sztucznych i chemicznych środków ochrony roślin. Proces ich przetwarzania w gotowe dania prowadzony jest tak, by w jak największym stopniu zachować wartość odżywczą ekologicznych surowców. Na początku, by zapewnić daniom gęstsza, podobną jak w posiłkach przygotowywanych w domu, strukturę, ekologiczne warzywa i owoce delikatnie przecierane są na sitach. Następnie, by zminimalizować straty składników odżywczych, gotuje się je na parze w ściśle określonej temperaturze, przez odpowiednio dobrany czas. Cały proces produkcji „od ziarenka do słoiczka” jest dokładnie kontrolowany i w pełni zgodny z zasadami produkcji ekologicznej. Jakość ekologicznych składników pozyskiwanych do produkcji dań Gerber Organic, prawidłowy przebieg procesów ich przetwarzania i jakość gotowych produktów potwierdza odnawiany co roku certyfikat PL-EKO-07-16926.

Na etykiecie każdej z nowości Gerber Organic znajduje się zielone logo – „ecoliść”, który w Unii Europejskiej jest znakiem rozpoznawczym produktów otrzymanych zgodnie z zasadami rolnictwa ekologicznego.

Nestlé Polska S.A.

02-672 Warszawa, ul. Domaniewska 32, telefon (48-22) 325 25 25

Spółka zarejestrowana przez Sąd Rejonowy dla miasta stołecznego Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego. KRS 0000025166. NIP 527-020-39-68
Kapitał zakładowy 48 200 000 PLN w pełni opłacony

Nestlé Nutrition



Nestlé
Gerber®

Nestlé®



Nestlé
Zdrowy Start
w Przyszłość.

Nowe produkty wyróżnia **niezwykłe prosty skład** – stworzone zostały z 1, 2 lub maksymalnie 3 warzyw i owoców, dzięki czemu ekologiczne kompozycje idealnie sprawdzą się na początku rozszerzania diety malucha. Z drugiej jednak strony, **różnorodność wykorzystanych składników**, wśród których znaleźć można m.in. mango, słodkie ziemniaki (bataty) i buraki, czyni z nich ciekawy element nauki smaków. Produkty pomogą już w pierwszych miesiącach i latach życia **zapoznawać maluszkę z szeroką gamą smaków i zapachów**. Przezroczyste etykiety słoiczków podkreślają **naturalny, intensywny kolor**, który produkty zawdzięczają wykorzystanym do ich produkcji warzywom i owocom.

Jak powstają ekologiczne warzywa i owoce?

Każdy wie, jak wygląda jabłko, ale **jabłko jabłku nierówne**. Niesamowita historia pewnego Jabłka pokaże, czym są i jak powstają produkty ekologiczne.

1. Pan Organic zakłada gospodarstwo

Małe jabłko, aby pojawić się na świecie, potrzebuje odpowiednich, sprzyjających warunków. Wiedział o tym *Pan Organic*, który postanowił jabłku takie warunki stworzyć. Najpierw długo podróżował, szukając miejsca, w którym Jabłko mogłoby zdrowo rosnąć. Musiało to być miejsce położone daleko od fabryk i dróg, miejsce, w którym woda, gleba i powietrze są **czyste i nieskażone**. Kiedy znalazł takie miejsce, bardzo się ucieszył, postanowił osiąść tam, założyć Gospodarstwo i zostać Rolnikiem.

2. Pan Organic zdobywa wiedzę

Pan Organic zdawał sobie sprawę z odpowiedzialności, jaka na nim ciąży – warzywa i owoce, które wyrosną na jego roli trafią przecież do wielu ludzi, także takich całkiem jeszcze małych. To, jak będzie je uprawiał, może wpłynąć na zdrowie dorosłych i dzieci. Postanowił więc zaraz zabrać się do pracy. Do zadania podszedł bardzo poważnie – postanowił porozmawiać ze swoim Tatą, który przez wiele lat uprawiał rolę i znał ją jak nikt inny. *Pan Organic* chciał dowiedzieć się, **jak bez pomocy pestycydów i sztucznych nawozów sprawić, by ziemia dawała wspaniałe plony**. Długo rozmawiali i dyskutowali.

Nestlé Polska S.A.

02-672 Warszawa, ul. Domaniewska 32, telefon (48-22) 325 25 25

Spółka zarejestrowana przez Sąd Rejonowy dla miasta stołecznego Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego. KRS 0000025166. NIP 527-020-39-68
Kapitał zakładowy 48 200 000 PLN w pełni opłacony

Nestlé Nutrition



Nestlé
Gerber®

Nestlé®



Nestlé
Zdrowy Start
w Przyszłość.

3. Pan Organic planuje uprawy

Gdy Pan Organic dowiedział się wreszcie wszystkiego, czego mógł się dowiedzieć, postanowił obejść swoje gospodarstwo i zaplanować co, gdzie będzie rosło zgodnie z tym, co przekazał mu Tata:

- *Rośliny muszą przykrywać glebę w ciągu każdego roku tak długo, jak to możliwe – dzięki temu, będzie ona **długo żyzna** i przez całe lata będzie rodzić piękne warzywa i owoce;*
- *Przyroda lubi zmiany. Ta sama roślina nie powinna zbyt długo rosnąć w tym samym miejscu, bo różne warzywa i owoce potrzebują z gleby różnych składników. Zawsza więc zastanów się, jakie gatunki posadzisz kolejno po sobie na każdym kawałku ziemi, by jej **nie wyjaławiać**;*
- *W gospodarstwie powinno być miejsce dla tak wielu roślin i zwierząt, jak to tylko możliwe – bogactwo przyrody wokół nas jest naszym bogactwem, więc **nieustannie trzeba je chronić**;*
- *Istnieją rośliny, które naturalnie chronią glebę i wzbogacają ją w składniki odżywcze, jak np. łubin lub gatunki z długimi, rozbudowanymi korzeniami. Wykorzystuj je w gospodarstwie, by **nie tylko czerpać z ziemi, ale także dawać jej coś w zamian**;*
- *Nie można pozwolić, by cokolwiek się zmarnowało. Niepotrzebne liście czy lodygi możesz zamienić na **cenny, naturalny nawóz**, który użyźni glebę bez szkodenia jej;*
- *Chwasty nie lubią towarzystwa niektórych roślin. Jeśli znasz te rośliny i odpowiednio je wykorzystasz, chwasty nie będą się panoszyć na Twoich polach.*

4. Pan Organic zakłada i pielęgnuje uprawy

Kiedy już Pan Organic rozrysował na kartce, co gdzie posadzi i co będzie tam rosło za rok, za dwa, za trzy, radośnie przystąpił do pracy. Wiedział, że żeby otrzymać dobry owoc, potrzebne jest **dobrze ziarenko, dobra sadzonka**, dlatego poprosił Tatę, który od lat naturalnie uprawiał rolę, o przekazanie zdrowych nasion i młodziutkich roślinek. Posadził je według planu, pielęgnował, a gdy pojawiły się chwasty, radził sobie z nimi tak, jak radzili sobie z nimi ludzie od wieków: on sam i ludzie z okolicy, którzy chcieli mu pomagać, **wyrywali je ręcznie**, dzięki czemu nie było konieczności stosowania żadnych sztucznych środków chemicznych.

A Jabłko, codziennie doglądane, powoli rosło, pęczniało i piękniało.

Nestlé Polska S.A.

02-672 Warszawa, ul. Domaniewska 32, telefon (48-22) 325 25 25

Spółka zarejestrowana przez Sąd Rejonowy dla miasta stołecznego Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego. KRS 0000025166. NIP 527-020-39-68
Kapitał zakładowy 48 200 000 PLN w pełni opłacony

Nestlé Nutrition



Nestlé
Gerber®

Nestlé®



5. Pan Organic certyfikuje gospodarstwo

Pan Organic chciał podzielić się z ludźmi, którzy będą kupować wydane przez jego ziemię plony, radosną wieścią, że powstały one **w zgodzie z naturą, przy poszanowaniu jej praw i zasad** oraz dążeniu do zachowania jej **w niezmienionym stanie dla kolejnych pokoleń**. Napisał list do Ekspertów, którzy naturalnym, zgodnym z przyrodą rolnictwem zajmują się od lat. Mieli oni władzę, by sprawdzać i oceniać gospodarstwa, które chcą dostarczać ekologiczną, organiczną żywność.

Eksperci odwiedzili Pana Organica, który opowiedział im, jak opiekuje się ziemią i swoimi uprawami. Oprowadził ich po polach, a oni, po zjrzeniu w każdy kąt, sprawdzeniu wszystkiego, co można było sprawdzić i zadaniu mnóstwa dodatkowych pytań, pokiwali głowami z aprobatą i powiedzieli, że od dziś nie jest to już zwykłe gospodarstwo, tylko **Gospodarstwo Ekologiczne**, on sam nie jest zwykłym Rolnikiem, a **Rolnikiem Ekologicznym**, a warzywa i owoce, które uprawia nie są już zwykłymi warzywami i owocami, a **Warzywami i Owocami Organicznymi**. Od tej chwili, pokazując swoje produkty, mógł też używać „**ekoliścia**” identycznego jak ten obok – symbolu potwierdzającego, że robi wszystko tak, by dbać o otaczającą go przyrodę, ludzi, zwierzęta i dostarczać wysokiej jakości produkty wszystkim tym, dla których **ważny jest nie tylko sam produkt, ale także jego Historia**.



6. Pan Organic zbiera plony

Czas płynął. Któregoś dnia Pan Organic z dumą popatrzył na Jabłko, które, niedawno całkiem jeszcze malutkie, teraz na troskliwie doglądanej przez niego codziennie gałęzi pyszniło się już dojrzałą czerwienią. **Urosło we własnym tempie, nigdy niepoganiane**, a on cierpliwie czekał na tę radosną chwilę. Zupełnie jak dzieci, dla których było przeznaczone, a z których każde rośnie we własnym, najlepszym tempie. Pan Organic zerwał Jabłko, zapakował i mogło już wraz ze swoimi braćmi wyruszyć w podróż do Rzeszowa, gdzie od lat powstają dania dla najmłodszych. I wrócił do pracy – tyłoma warzywami i owocami musi się jeszcze zaopiekować zanim wyśle je w świat.

Nestlé Polska S.A.

02-672 Warszawa, ul. Domaniewska 32, telefon (48-22) 325 25 25

Spółka zarejestrowana przez Sąd Rejonowy dla miasta stołecznego Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego. KRS 0000025166. NIP 527-020-39-68
Kapitał zakładowy 48 200 000 PLN w pełni opłacony

Nestlé Nutrition



Nestlé
Gerber®

Nestlé®



7. Z ekologicznego owocu powstaje ekologiczny produkt

Gdy Jabłko dotarło do celu podróży, uważnie przyjrżeli mu się Badacze. Obejrżeli, pobrali próbki i zmierzili wszystko, co trzeba zmierzyć. Chcieli ocenić, jak dużą **wartość** przedstawia Jabłko i czy pozwoli stworzyć **wysokiej jakości produkty** dla najbardziej wymagających, dziecięcych brzusków.

Gdy jabłko zdało wszystkie egzaminy i pozytywnie przeszło wszystkie testy, **przetarto je i lekko ogrzano**. By jabłko nie czuło się samotne, znaleziono mu kompana, który idealnie do niego pasował – dorodnego Buraka, który wyrósł w innym ekologicznym gospodarstwie, pod opieką innego, równie troskliwego rolnika. Wreszcie przyszedł czas na kolejne egzaminy, które ostatecznie potwierdziły, że z połączenia Jabłka i Buraka powstał produkt dobry dla dzieci. Można było więc już zamknąć je w słoiczku, który następnie Specjalista, tak jak dawniej jesienią mamy, **zawekował**, by było bezpieczne dla najmłodszych i trwałe.

Słoiczki były już gotowe, by wyruszyć w świat. Wyglądały pięknie – każdy z nich miał **zieloną nakrętkę, a na etykiecie „ekoliść”**, który podkreślał chlubną, ekologiczną historię jabłek, z których powstał produkt.

Na koniec dania trafiły do domów, w których mamy i tatusiowie, zakochani w swoich małych Skarbach, będą podawać im je ze spokojem i poczuciem, że **dają im to, co najlepsze**.

Historia niesamowitego Jabłka to nie bajka, historia ta dzieje się naprawdę każdego dnia. Warto, by się działo, bo **by otrzymać najlepszy produkt, trzeba korzystać z najlepszych składników**.

Czym wyróżnia się ekologiczna żywność dla najmłodszych?

Żywność dla niemowląt i małych dzieci oparta na surowcach pozyskiwanych w rolnictwie tradycyjnym jest bezpieczna i wnosi do diety najmłodszych składniki odżywcze ważne dla prawidłowego wzrostu i rozwoju dziecka. Żywność ekologiczna robi dokładnie to samo, troszcząc się jednak jednocześnie o środowisko naturalne i społeczne, w którym powstaje. Każdy musi zdecydować sam, którą z nich wybiera.

Różnica między ekologicznymi i tradycyjnymi produktami dla niemowląt i małych dzieci nie leży w jakości produktu gotowego, w jego wartości odżywczej - wszystkie **produkty Gerber**, zarówno te już od lat obecne na rynku, jak i produkty z nowej linii ekologicznej, spełniają dokładnie te same, najwyższe standardy jakości. Różnicuje je jedynie proces pozyskiwania i przetwarzania surowców,

Nestlé Polska S.A.

02-672 Warszawa, ul. Domaniewska 32, telefon (48-22) 325 25 25

Spółka zarejestrowana przez Sąd Rejonowy dla miasta stołecznego Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego. KRS 0000025166. NIP 527-020-39-68
Kapitał zakładowy 48 200 000 PLN w pełni opłacony

Nestlé Nutrition



Nestlé
Gerber®

Nestlé®



Nestlé
Zdrowy Start
w Przyszłość.

który w przypadku Gerber Organic jest znacznie bliższy naturze. Ostatecznie jednak, rodzice sięgając po produkty z logo Gerber za każdym razem otrzymują tak samo dobry i godny zaufania produkt.

Linia Gerber Organic	
	<p><u>Gerber Organic Dynia Słodki ziemniak</u></p> <p>Warzywny krem dla niemowląt po 4. miesiącu życia, który intensywnie pomarańczową barwę zawdzięcza obecności dobrze znanej dyni i odrobinę bardziej egzotycznego słodkiego ziemniaka. Danie powstało wyłącznie z warzyw z certyfikowanych gospodarstw ekologicznych, które dla zachowania wartości odżywczej przetarto przez sito i ugotowano na parze. <i>Masa netto 125 g, cena* 3,99 zł</i></p>
	<p><u>Gerber Organic Zielony Groszek Brokuły Cukinia</u></p> <p>Zielona warzywna kompozycja złożona z zielonego groszku, brokułów i cukinii, której skład i konsystencja dostosowane zostały do potrzeb niemowląt po 4. miesiącu życia. Krem powstał wyłącznie z ugotowanych na parze i przetartych przez sito ekologicznych warzyw. Pomoże w urozmaiceniu diety dziecka i uzupełnieniu jej o nowe, wytrawne smaki. <i>Masa netto 125 g, cena* 3,99 zł</i></p>
	<p><u>Gerber Organic Marchewka Słodki ziemniak</u></p> <p>Dobrze znana marchewka w towarzystwie mniej popularnego w diecie dzieci słodkiego ziemniaka dała gęsty, naturalnie pomarańczowy krem przeznaczony dla niemowląt po 4. miesiącu. Danie powstało wyłącznie z warzyw z certyfikowanych gospodarstw ekologicznych. Dla maksymalnego zachowania ich wartości odżywczej delikatnie przetarto je przez sito, zupełnie jak w domu, i ugotowano na parze. <i>Masa netto 125 g, cena* 3,99 zł</i></p>

Nestlé Polska S.A.

02-672 Warszawa, ul. Domaniewska 32, telefon (48-22) 325 25 25

Spółka zarejestrowana przez Sąd Rejonowy dla miasta stołecznego Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego. KRS 0000025166. NIP 527-020-39-68
Kapitał zakładowy 48 200 000 PLN w pełni opłacony

Nestlé Nutrition

	<p><u>Gerber Organic Jabłko Burak</u></p> <p>Owocowo-warzywna kompozycja, idealna, by zapoznać niemowlę ze smakiem czerwonych buraczków. Składniki wykorzystane do otrzymania dania pochodzą z certyfikowanych gospodarstw ekologicznych. Produkt pomoże w rozszerzaniu diety malucha po 6. miesiącu życia tak, by zaspokajała głód nowych smaków. <i>Masa netto 125 g, cena* 3,99 zł</i></p>
	<p><u>Gerber Organic Jabłko Jagoda</u></p> <p>Owocowy deser, który powstał z połączenia ekologicznych jabłek i jagód. Dzięki odpowiednim proporcjom składników, produkt dostosowany jest do potrzeb niemowląt po 4. miesiącu życia. Bogata w błonnik propozycja może stać się ciekawym elementem nauki smaków i pomoże zapewnić w diecie dziecka odpowiednią różnorodność. <i>Masa netto 125 g, cena* 3,99 zł</i></p>
	<p><u>Gerber Organic Jabłko Brzoskwinia Morela</u></p> <p>Złożona z owoców z gospodarstw ekologicznych kompozycja bogata jest w błonnik pokarmowy i idealnie sprawdzi się jako deser. Ciekawe połączenie jabłka, brzoskwini i moreli udowadnia, że dieta niemowlęcia nie musi być nudna. Skład dostosowany został do potrzeb niemowląt po 4. miesiącu życia i małych dzieci. <i>Masa netto 125 g, cena* 3,99 zł</i></p>
	<p><u>Gerber Organic Jabłko Malina</u></p> <p>Czerwone malinki idealnie komponują się z najpopularniejszym rodzimym owocem – jabłkiem. Składniki wykorzystane do otrzymania deseru pochodzą z rolnictwa ekologicznego, co potwierdza certyfikat PL-EKO-07-16926. Każdy słoiczek zawiera aż 1,9 g błonnika, pochodzącego naturalnie z owoców. Produkt dla niemowląt po 4. miesiącu życia. <i>Masa netto 125 g, cena* 3,99 zł</i></p>

Nestlé Polska S.A.

02-672 Warszawa, ul. Domaniewska 32, telefon (48-22) 325 25 25

Spółka zarejestrowana przez Sąd Rejonowy dla miasta stołecznego Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego. KRS 0000025166. NIP 527-020-39-68
Kapitał zakładowy 48 200 000 PLN w pełni opłacony

Nestlé Nutrition

	<p><u>Gerber Organic Gruszka Banan</u></p> <p>Każdy słoiczek owocowego musu powstał aż ze 106 g ekologicznych gruszek, które połączono z bananami, także pochodzącymi wyłącznie z gospodarstw ekologicznych. Kompozycja pomoże w urozmaiceniu diety dziecka i zapoznawaniu go z bogactwem świata smaków już od pierwszych miesięcy życia. Skład dostosowany został do potrzeb niemowląt po 4. miesiącu. <i>Masa netto 125 g, cena* 3,99 zł</i></p>
	<p><u>Gerber Organic Jabłko</u></p> <p>Jednoskładnikowy deserek przeznaczony dla niemowląt po 4. miesiącu życia, idealny na pierwsze spotkanie z owocami. Jabłka wykorzystane do jego produkcji pochodzą wyłącznie z gospodarstw ekologicznych. Wygodna tubka pozwala łatwo zabrać mus na spacer lub w podróż, by najpopularniejszy rodzimy owoc podać maluszkowi zawsze, gdy tego potrzebuje. <i>Masa netto 90 g, cena* 3,99 zł</i></p>
	<p><u>Gerber Organic Mango</u></p> <p>Jednoskładnikowy deserek przeznaczony dla niemowląt po 4. miesiącu życia. Pomoże we wprowadzeniu egzotycznych owoców do diety dziecka. Mango wykorzystane do jego produkcji pochodzą wyłącznie z gospodarstw ekologicznych. Dzięki zapakowaniu musu w wygodną tubkę, nauka smaków stała się jeszcze łatwiejsza. Każda porcja zawiera ponad 1,5 g naturalnego błonnika pokarmowego. <i>Masa netto 90 g, cena* 3,99 zł</i></p>

Nestlé Polska S.A.

02-672 Warszawa, ul. Domaniewska 32, telefon (48-22) 325 25 25

Spółka zarejestrowana przez Sąd Rejonowy dla miasta stołecznego Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego. KRS 0000025166. NIP 527-020-39-68
Kapitał zakładowy 48 200 000 PLN w pełni opłacony

Nestlé Nutrition



Nestlé
Gerber®

Nestlé®



Nestlé
Zdrowy Start
w Przyszłość.



Gerber Organic Gruszka

Jednoskładnikowy deser przeznaczony dla niemowląt po 4. miesiącu życia, idealny do nauki owocowych smaków. Gruszki wykorzystane do jego produkcji pochodzą wyłącznie z gospodarstw ekologicznych. Wygodna tubka pozwala łatwo zabrać mus na spacer lub w podróż i podać maluszkowi zawsze, gdy tego potrzebuje. Każda porcja zawiera ponad 2 g naturalnego błonnika pokarmowego. Masa netto 90 g, cena* 3,99 zł

* cena rekomendowana przez producenta

Szczegółowych informacji udziela

Ewelina Banczerz-Pożniak

Specjalista ds. Rozwoju Komunikacji Marek

Nestlé Nutrition

tel. +48 660 630 290

e-mail: Ewelina.Banczerz-Pozniak@pl.nestle.com

Ważne informacje dla matek:

Karmienie piersią jest najlepszym sposobem żywienia niemowlęcia, gdyż mleko matki zapewnia idealnie zbilansowaną dietę, chroni przed chorobami oraz dostarcza wielu innych korzyści, zarówno dla dziecka, jak i mamy. Przed podjęciem decyzji dotyczącej karmienia malucha porozmawiaj z lekarzem lub położną. Wskazówki specjalistów pomogą Ci odpowiednio przygotować się do karmienia piersią oraz utrzymać laktację. Jeśli zdecydujesz się karmić piersią, zadbaj, by Twoja dieta była zdrowa i prawidłowo zbilansowana. Mleko modyfikowane zostało stworzone by zastąpić mleko matki w sytuacji, kiedy zdecyduje ona o zaprzestaniu karmienia piersią, bądź z jakichś przyczyn karmienie piersią nie jest możliwe. Pamiętaj, że decyzja o zaprzestaniu karmienia piersią lub wprowadzeniu częściowego dokarmiania butelką ograniczy ilość wytwarzanego pokarmu. Jeśli z jakichkolwiek powodów zdecydujesz o zaprzestaniu karmienia piersią, pamiętaj, że taką decyzję trudno odwrócić. Zanim zaczniesz używać mleko modyfikowane, pomyśl o konsekwencjach socjalnych i finansowych. Przez wzgląd na zdrowie swojego dziecka, zawsze przestrzegaj zamieszczonych na etykiecie wskazówek producenta dotyczących przygotowania, podawania i przechowywania mleka modyfikowanego.

Nestlé Polska S.A.

02-672 Warszawa, ul. Domaniewska 32, telefon (48-22) 325 25 25

Spółka zarejestrowana przez Sąd Rejonowy dla miasta stołecznego Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego. KRS 0000025166. NIP 527-020-39-68
Kapitał zakładowy 48 200 000 PLN w pełni opłacony

Nestlé Nutrition



Nestlé
Gerber®

Nestlé®



Nestlé
Zdrowy Start
w Przyszłość.

O Nestlé Polska S.A.

Nestlé Polska S.A. to, należący do grona liderów, producent m.in. produktów dla niemowląt i małych dzieci. W portfolio firmy znajdują się m.in. mleka modyfikowane, kleiki, kaszki, soki i nektary, dania w słoiczkach, deserki i herbatniczki dostępne od wielu lat pod markami NAN OPTIPRO® 2, Gerber, Nestlé i Bobo Frut. Naszym celem jest nie tylko wspomagać rodziców w trosce o żywienie i zdrowie ich dzieci, ale także edukować ich w zakresie znaczenia diety dla prawidłowego rozwoju i wzrostu maluchów oraz zasad jej właściwego bilansowania.

Nestlé Polska S.A.

02-672 Warszawa, ul. Domaniewska 32, telefon (48-22) 325 25 25

Spółka zarejestrowana przez Sąd Rejonowy dla miasta stołecznego Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego. KRS 0000025166. NIP 527-020-39-68
Kapitał zakładowy 48 200 000 PLN w pełni opłacony

Nestlé Nutrition