

WYNIKI FINANSOWE ZA 1 KWARTAŁ 2014

Realizujemy strategię wzrostu

Warszawa, 12 maja 2014 r.

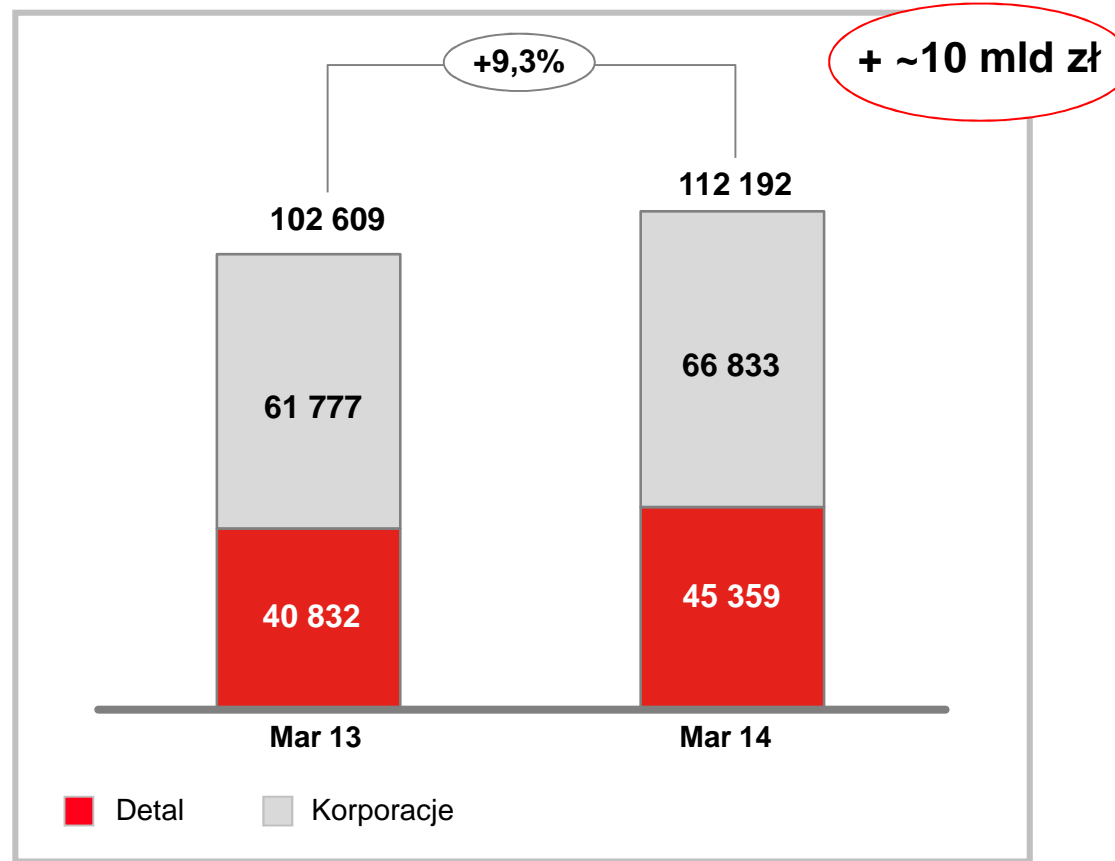
Agenda

- **Wyniki finansowe**
- Nasze priorytety i inicjatywy
- Załącznik



Kredyty

Kredyty (mln zł)

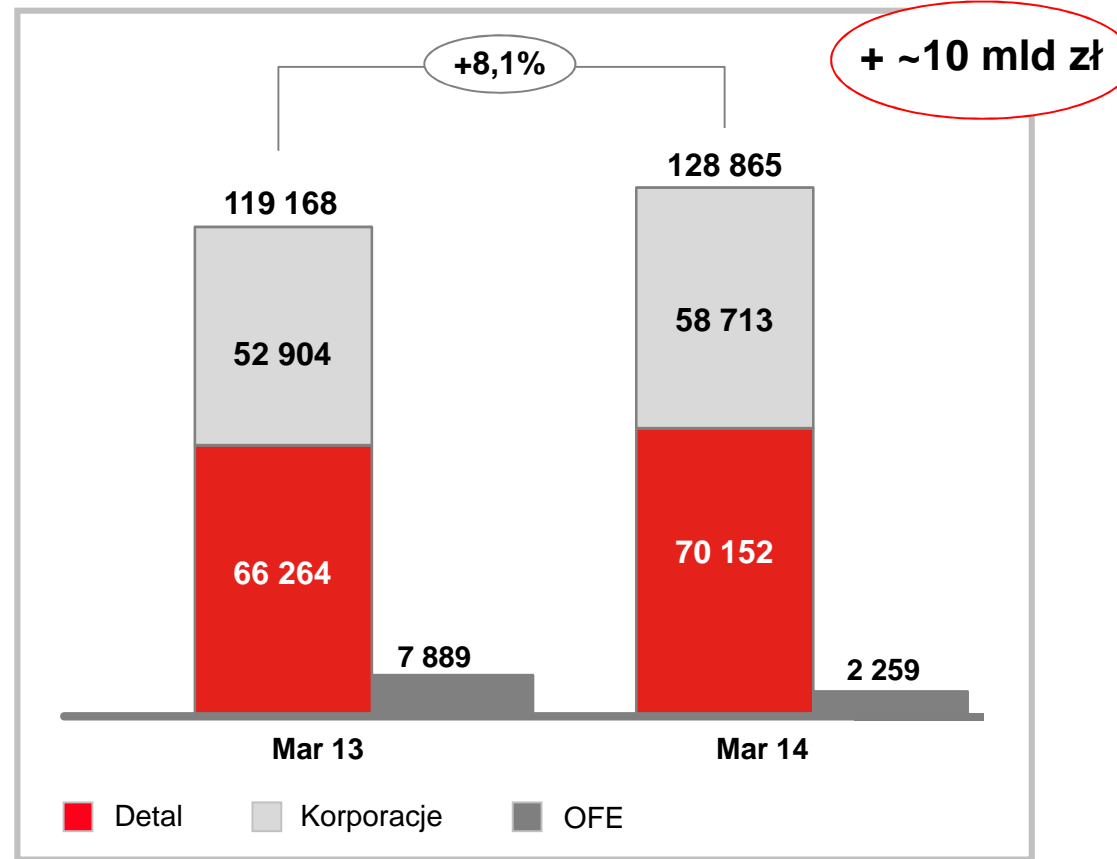


- Wzrost kredytów o niemal 10 mld zł, +9,3% r/r



Oszczędności

Oszczędności (mln zł)

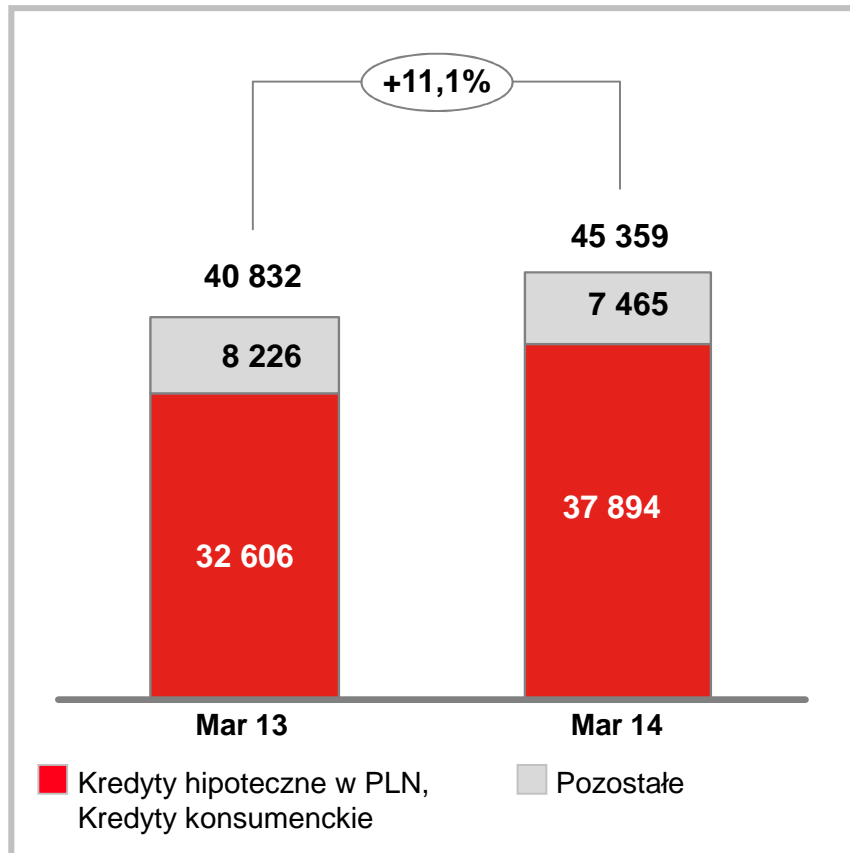


- Wzrost oszczędności detalicznych i korporacyjnych o niemal 10 mld zł, +8,1% r/r
- Zmiany wolumenu OFE konsekwencją reform

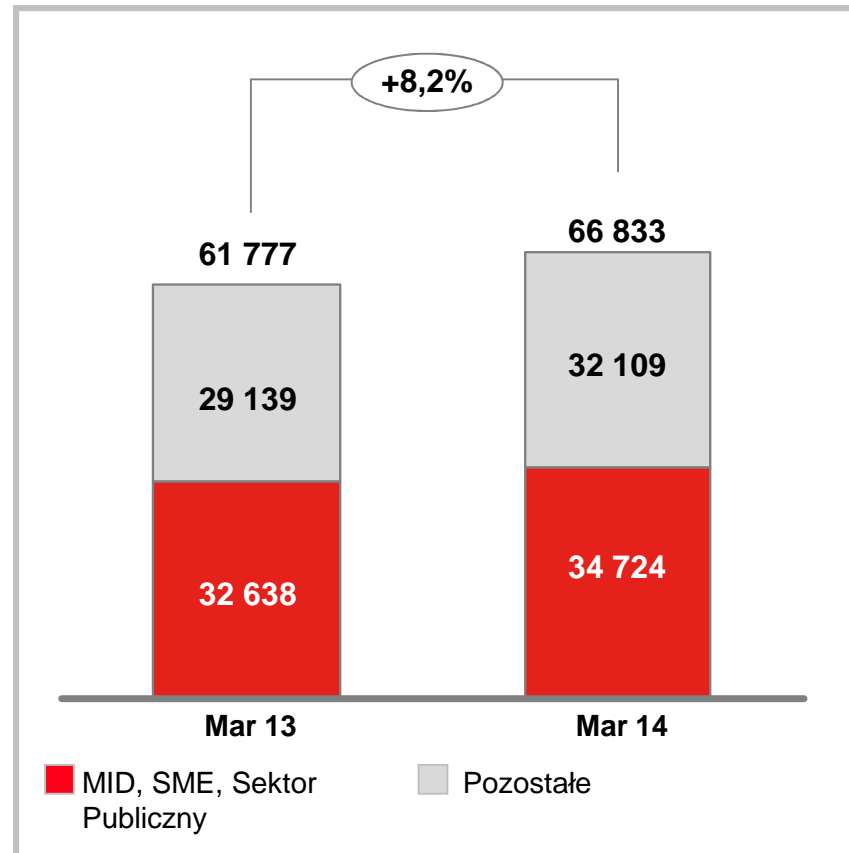


Kredyty detaliczne i korporacyjne

Detal (mln zł)



Korporacje (mln zł)

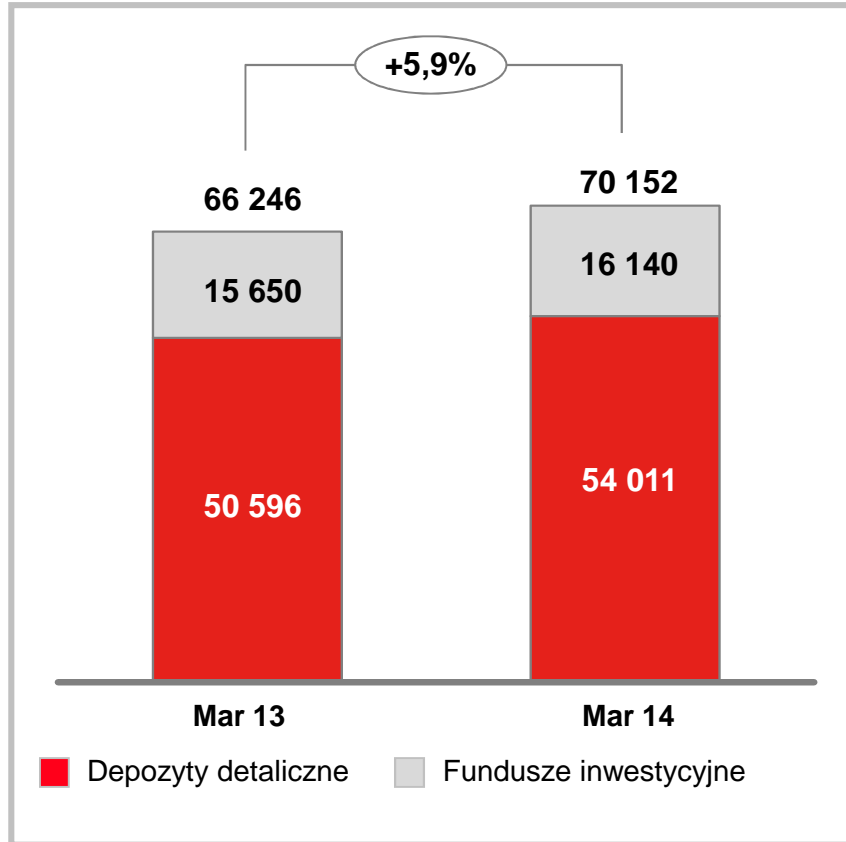


- Wzrost kluczowych kredytów detalicznych umożliwił dwucyfrowy wzrost kredytów detalicznych ogółem
- Wzrost kredytów korporacyjnych o +8,2% r/r

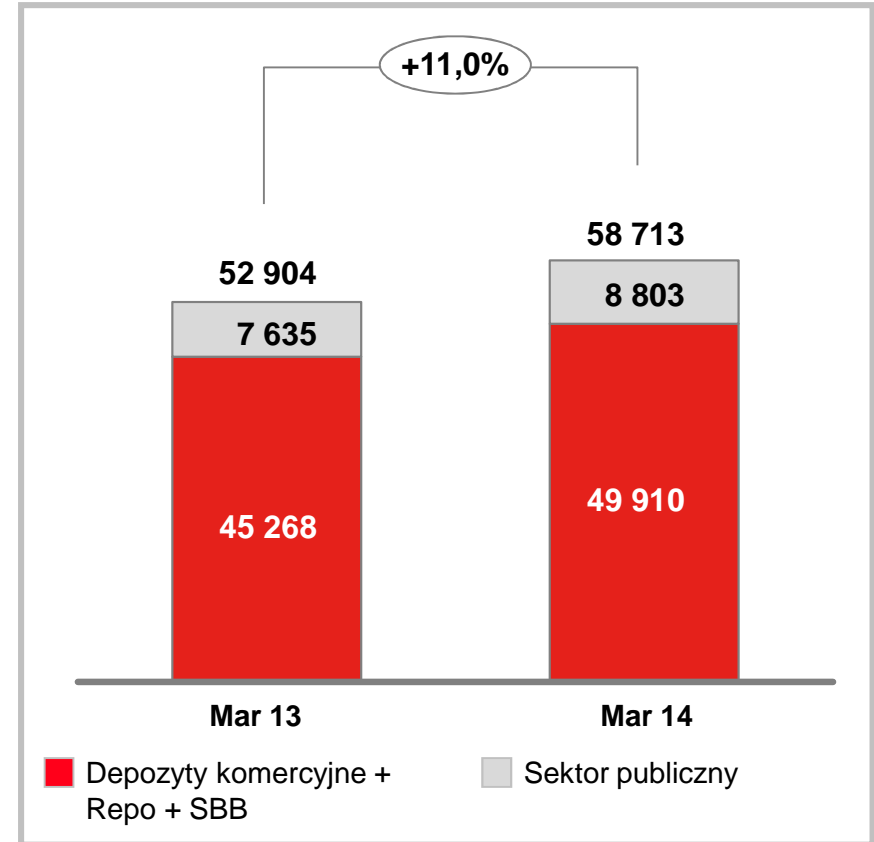


Oszczędności detaliczne i korporacyjne

Detal (mln zł)



Korporacje (mln zł)

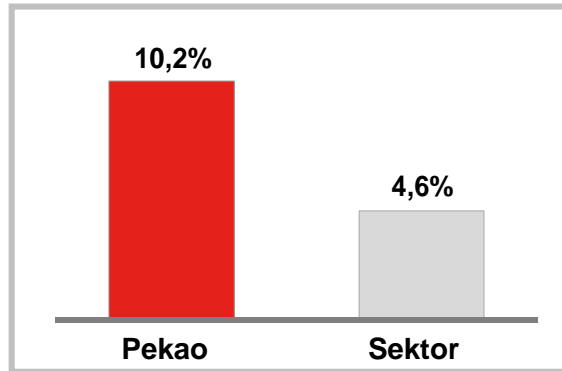


- Wzrost depozytów detalicznych umożliwił wzrost oszczędności detalicznych o +5,9% r/r
- Dwucyfrowy wzrost depozytów korporacyjnych

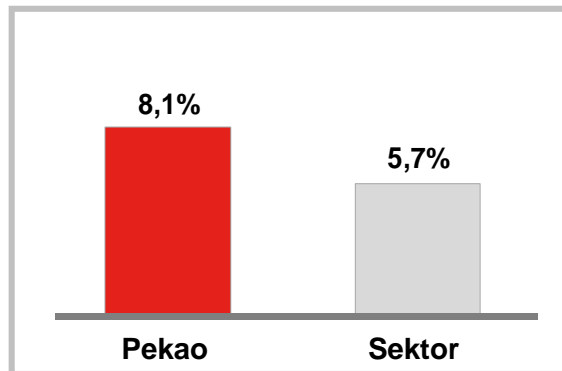


Kredyty - dynamika na tle sektora

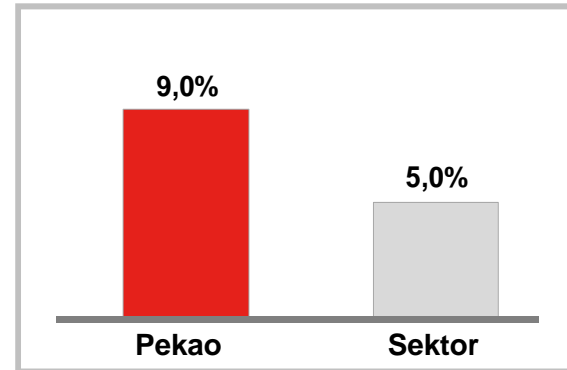
Kredyty detaliczne (r/r)



Kredyty korporacyjne (r/r)



Kredyty całkowite (r/r)



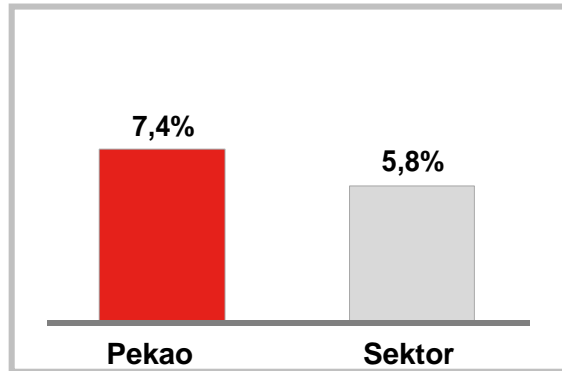
- Wzrost kredytów powyżej rynku

Pekao dane jednostkowe na bazie sprawozdawczości do NBP; Sektor Dane NBP

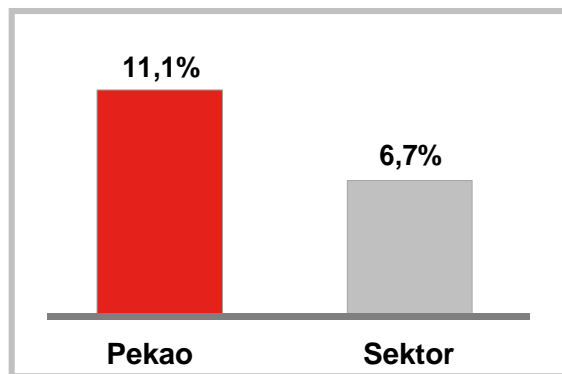


Depozyty - dynamika na tle sektora

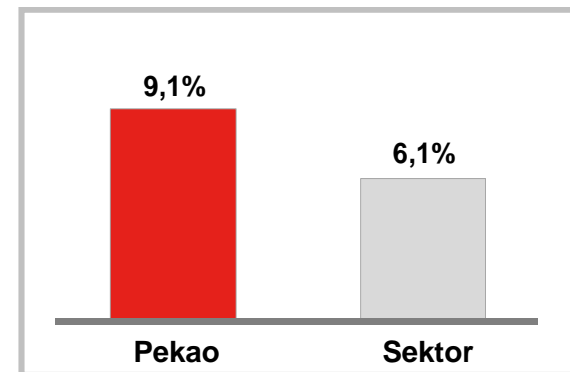
Depozyty detaliczne (r/r)



Depozyty korporacyjne (r/r)



Depozyty całkowite (r/r)

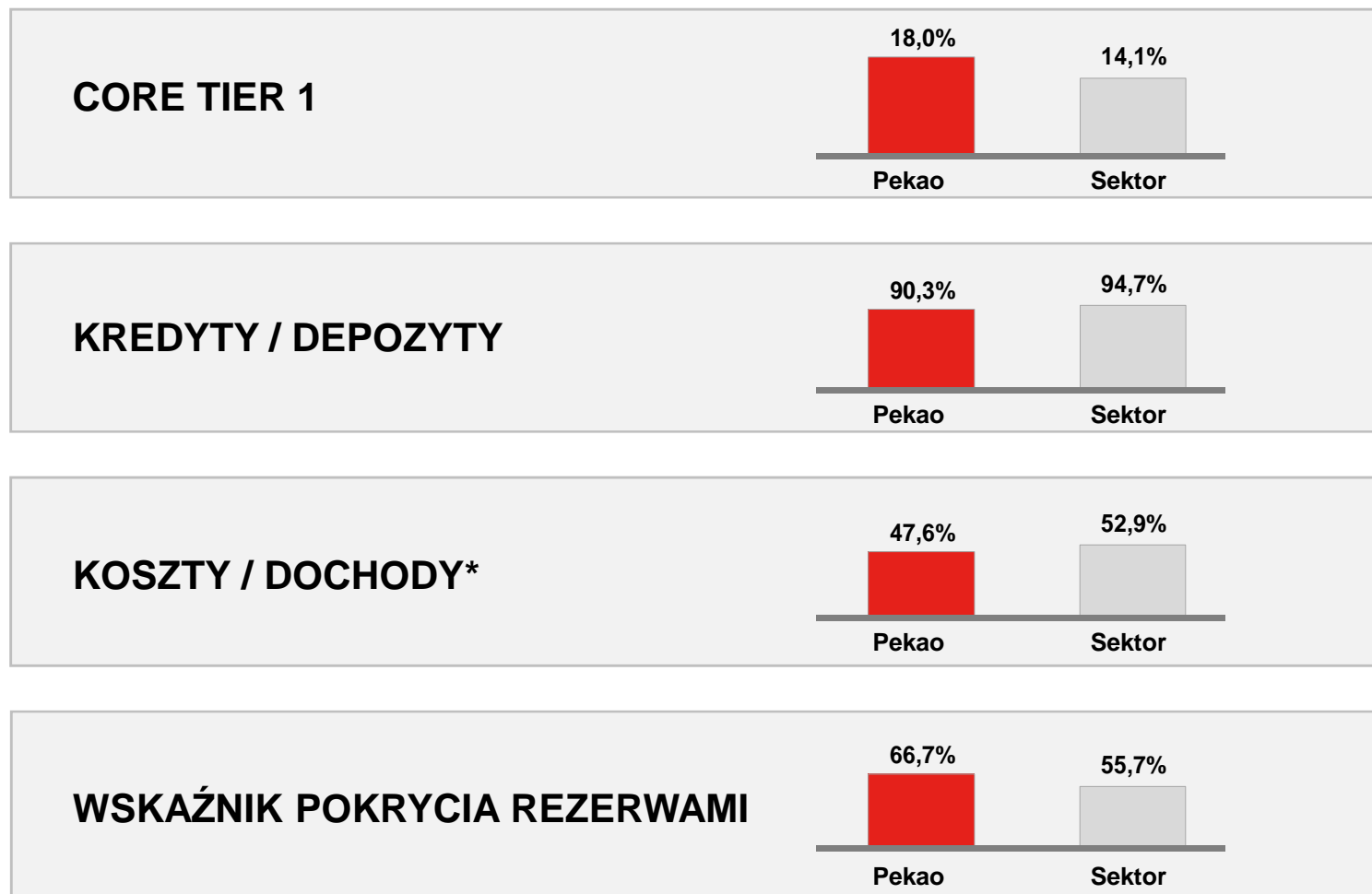


- Wzrost depozytów powyżej rynku

Pekao dane jednostkowe na bazie sprawozdawczości do NBP z wyłączeniem depozytów OFE; Sektor Dane NBP z wyłączeniem depozytów OFE



Pekao na tle Sektora - główne wskaźniki

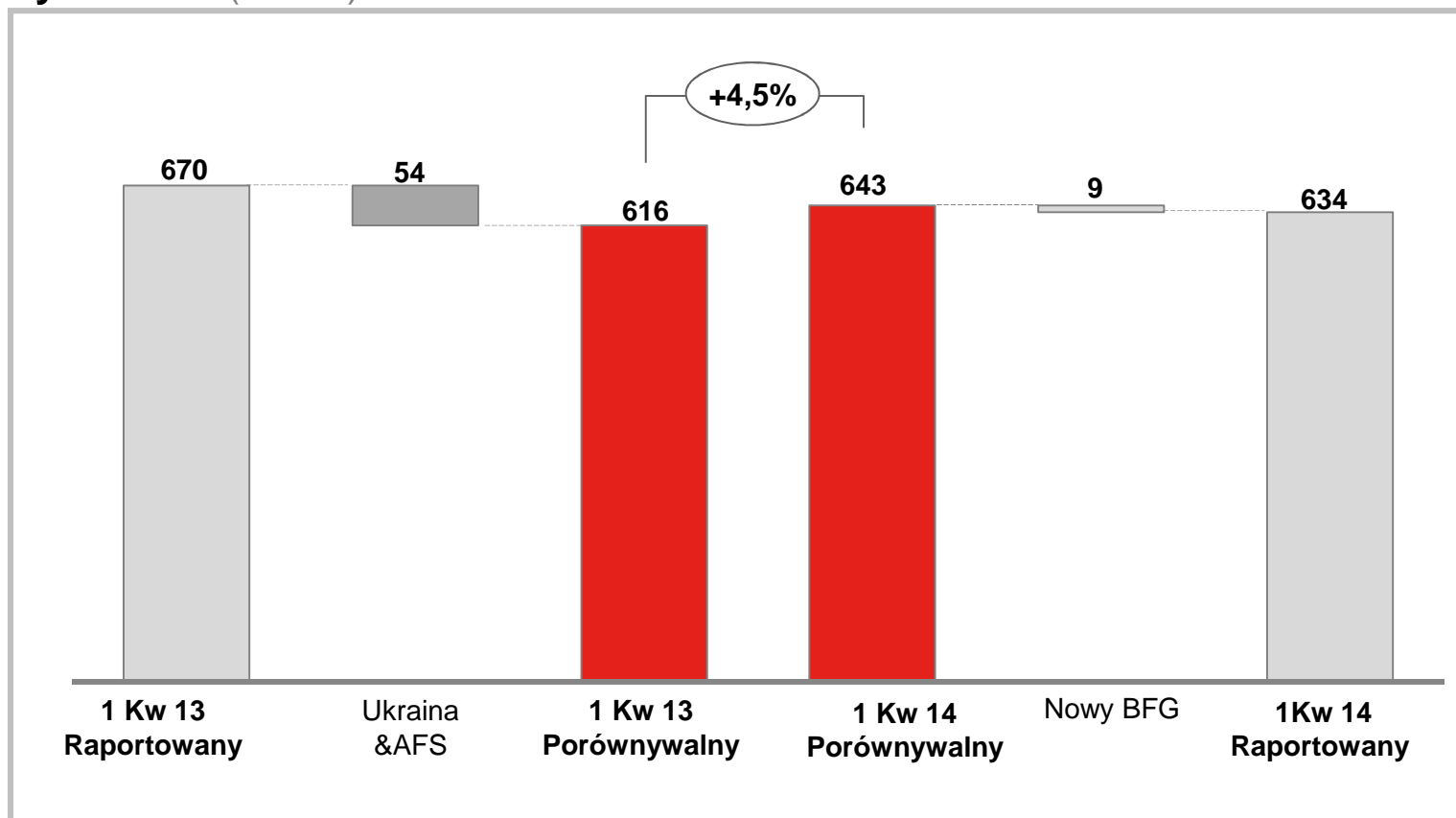


Źródło: Sektor – obliczenia na bazie danych NBP, KNF oraz głównych, notowanych na giełdzie polskich Banków 3 miesiące 2014 lub marzec 2014;
 Pekao dane jednostkowe w celu zapewnienia porównywalności z sektorem
 * z uwzględnieniem zysków z inwestycji
 Współczynnik CT 1 dla Pekao zgodnie z Bazylea 3



Zysk netto

Zysk netto (mln zł)

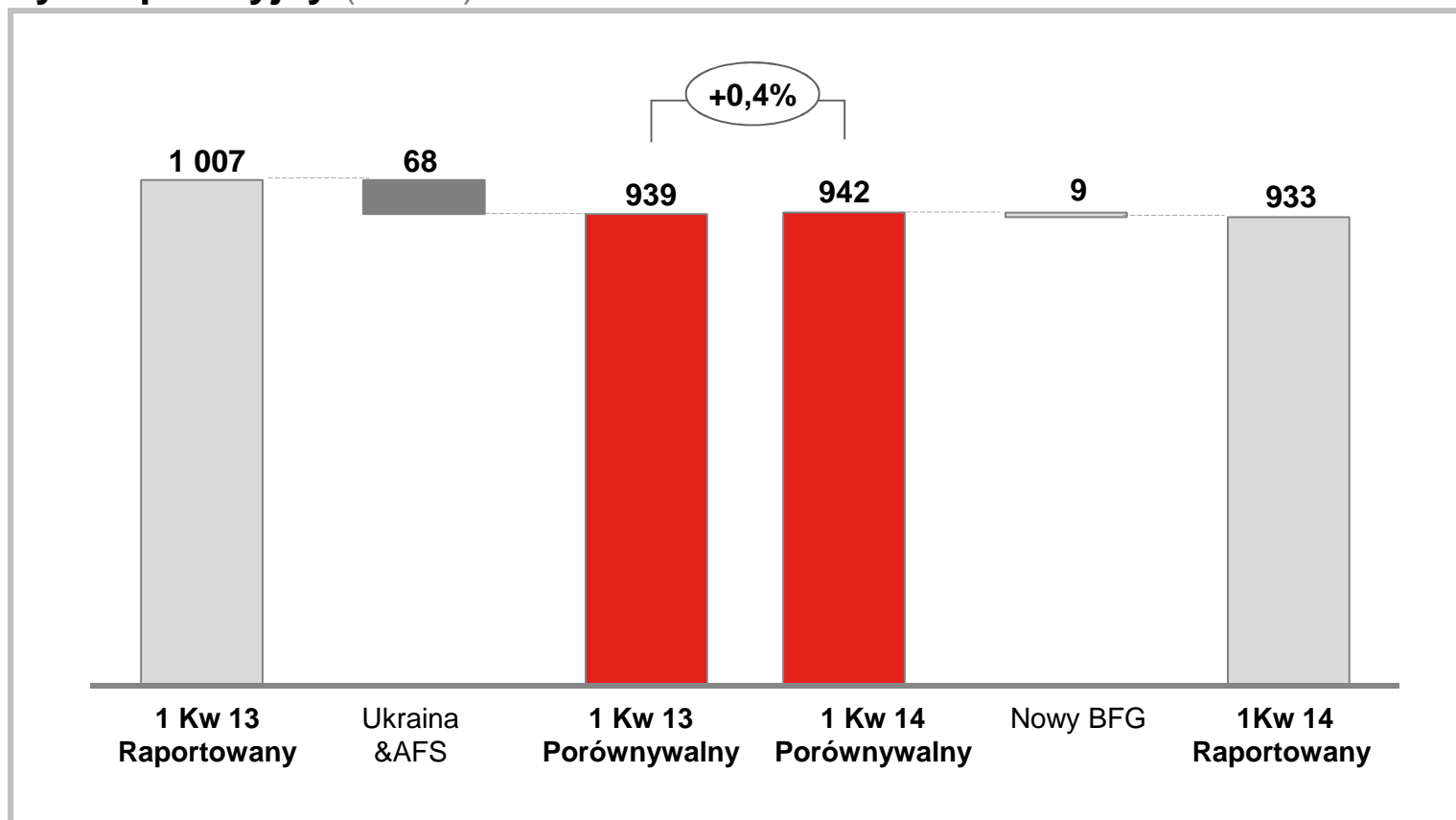


- Zysk netto na poziomie 634 mln zł, wzrost o +4,5% r/r w warunkach porównywalnych



Zysk operacyjny

Zysk operacyjny (mln zł)



- Zysk operacyjny w wysokości 933 mln zł, utrzymany na poziomie roku ubiegłego w warunkach porównywalnych



Agenda

- Wyniki finansowe
- **Nasze priorytety i inicjatywy**
- Załącznik



Nasze priorytety i inicjatywy

- Kluczowe kredyty detaliczne
- Pozyskiwanie nowych klientów
- Nowa inicjatywa strategiczna

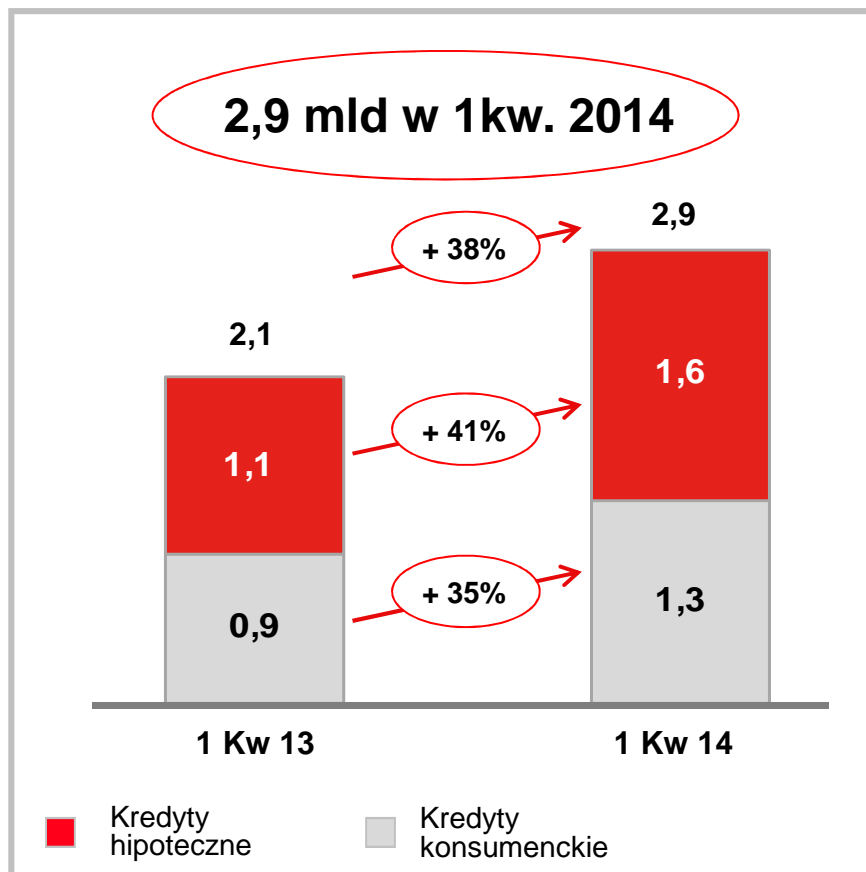


Kluczowe detaliczne produkty kredytowe



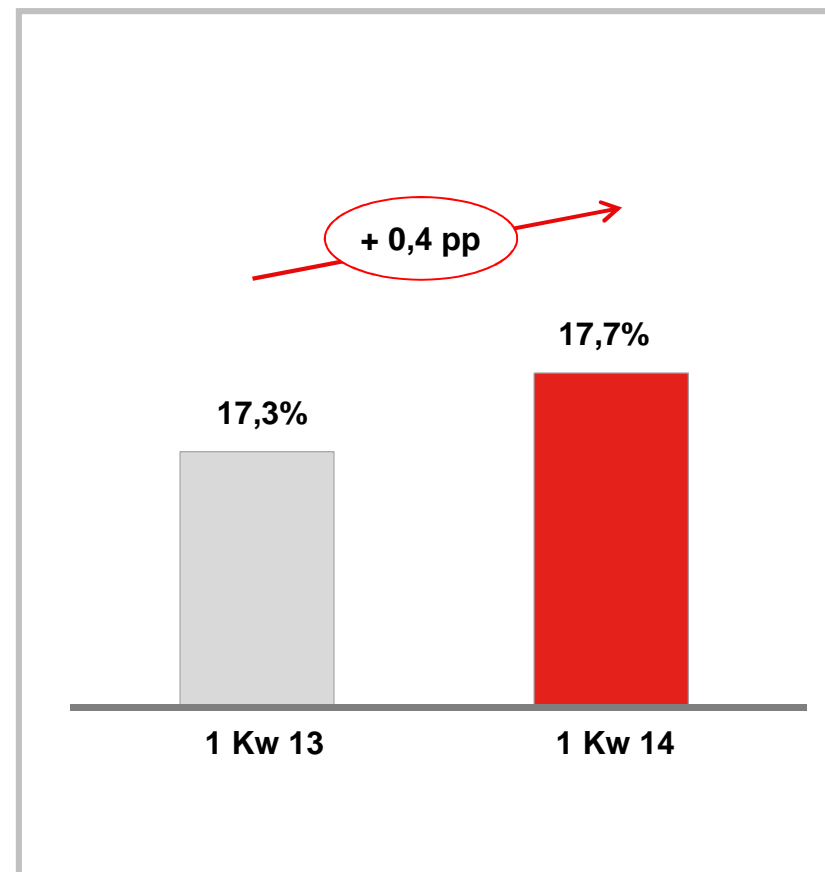
WZROST SPRZEDAŻY O ~40%

mld zł



WZROST UDZIAŁU W RYNKU O 0,4 pp

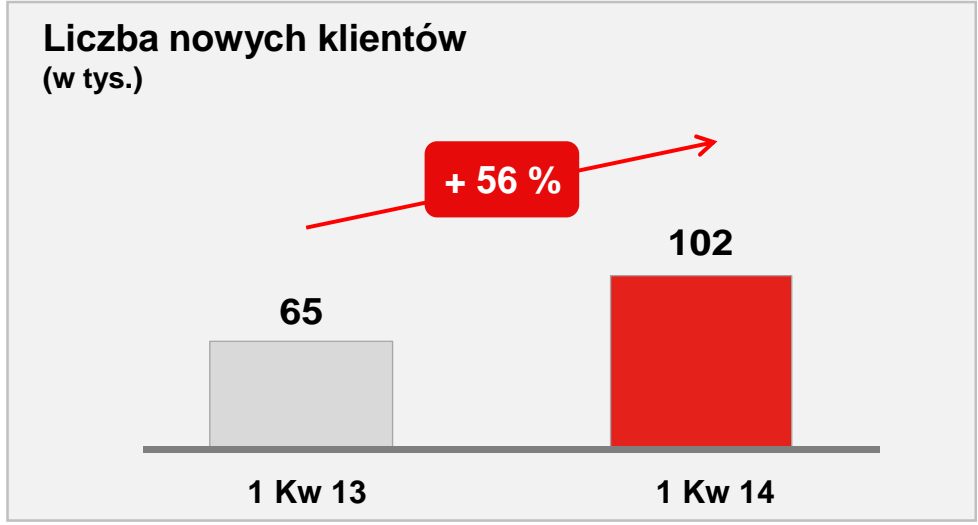
Udział w rynku wolumenów kredytów hipotecznych



Klientomania



Klientomania **> 0,5 mln**
od 01.2013



- Dalszy wzrost liczby nowych klientów



Nowa inicjatywa strategiczna

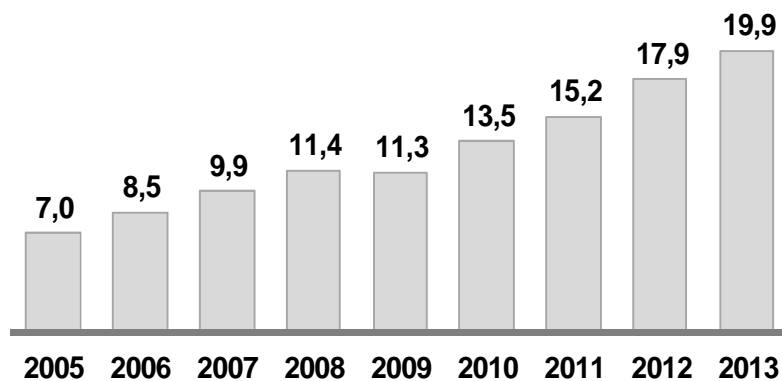
Agr mania 2014

Dla dobrych plonów

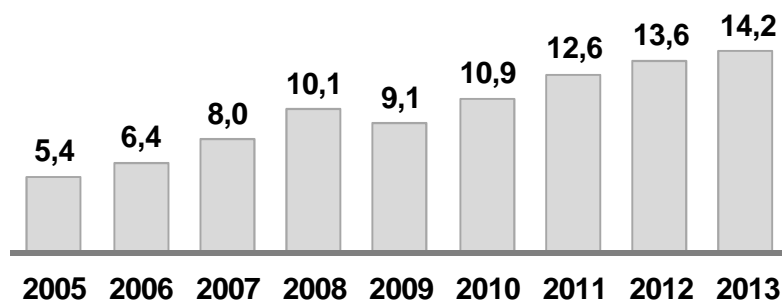


Wzrost eksportu

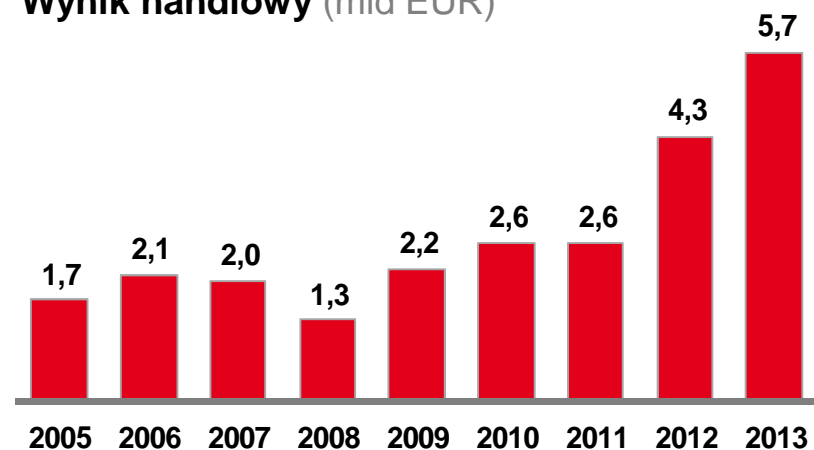
Eksport (mld EUR)



Import (mld EUR)



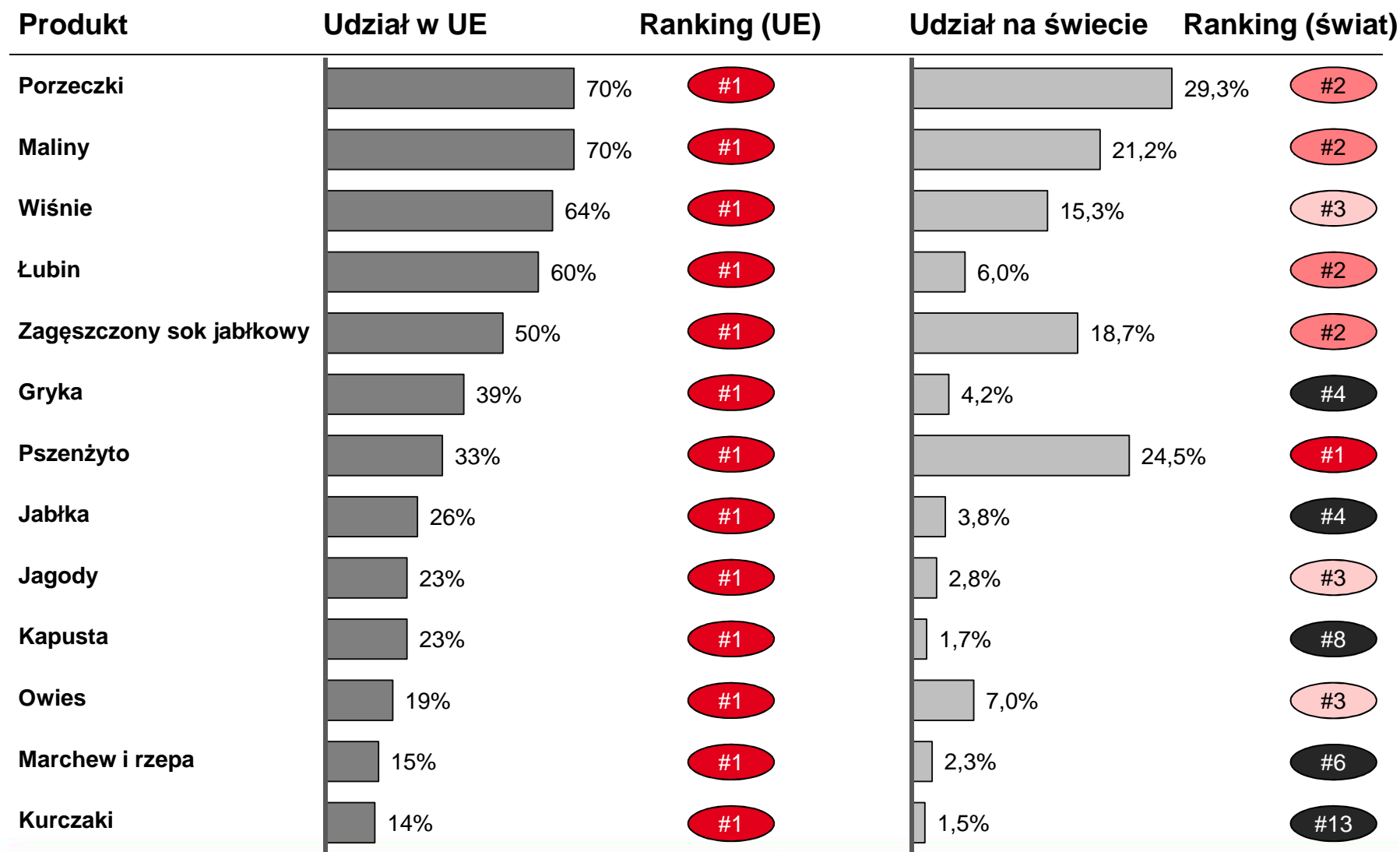
Wynik handlowy (mld EUR)



Źródło: IERiGŹ, MRiRW



Polska numerem jeden w produkcji wybranych produktów rolno-spożywczych



Źródło: na bazie danych FAOSTAT



Projekt uruchomiony w kwietniu, pierwsze priorytety wyznaczone

Architektura

- „Bank w Banku”
- Lokalne zespoły w regionach o najwyższym potencjale w celu promowania „Agromanii”
- Wspólny cel dla kluczowych menadżerów w Banku
- Bezpośredni nadzór przez Zarząd

Produkty i procesy

- Atrakcyjny Pakiet dla rolników indywidualnych
- Nowy kredyt w rachunku bieżącym
- Uproszczony kredyt obrotowy np. na zakup nasion, pasz, nawozów
- Uproszczony kredyt inwestycyjny i oferta leasingowa na zakup maszyn i urządzeń

Akwizycja i rozwój

- Wybrane priorytetowe regiony
 - Dedykowane zespoły do akwizycji i rozwoju współpracy z Klientami z branży rolno-spożywczej
 - Lokalne inicjatywy marketingowe
-



Podsumowanie

- Zysk netto 634 mln zł, wzrost o 4,5% w warunkach porównywalnych
- Prawie 10 mld wzrostu wolumenów kredytowych i 10 mld wzrostu depozytów r/r, wzrost udziałów rynkowych
- Blisko 3 mld sprzedaży kredytów detalicznych w 1 kwartale, + 38% r/r
- Kolejne 100 tys. nowych klientów w 1 kwartale
- Agromania – nowa inicjatywa wsparciem dla długoterminowej strategii wzrostu

Dziękuję i życzę wszystkim dobrych plonów

Agromania
2014

Ty masz plany



My pomożemy
je zrealizować
Dla dobrych plonów

 **Bank Pekao**

Agromania
2014

Ty zaplanuj rozwój



My sfinansujemy
Twój sukces
Dla dobrych plonów

 **Bank Pekao**

Agromania
2014

Czujesz potrzebę
rozwoju?



Pomożemy
Ci rozkwitnąć
Dla dobrych plonów

 **Bank Pekao**

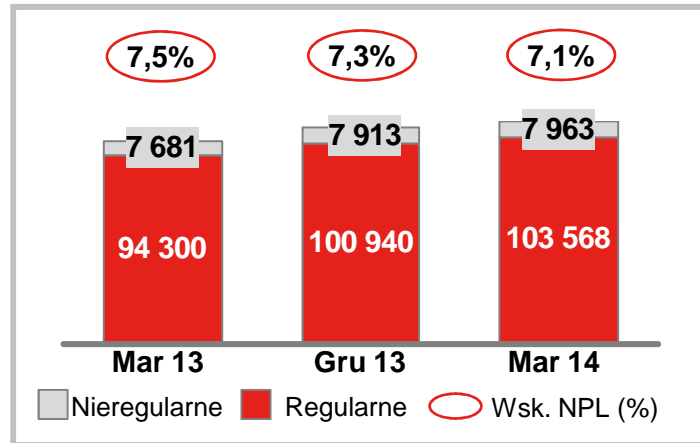
Agenda

- Wyniki finansowe
- Nasze priorytety i inicjatywy
- **Załącznik**

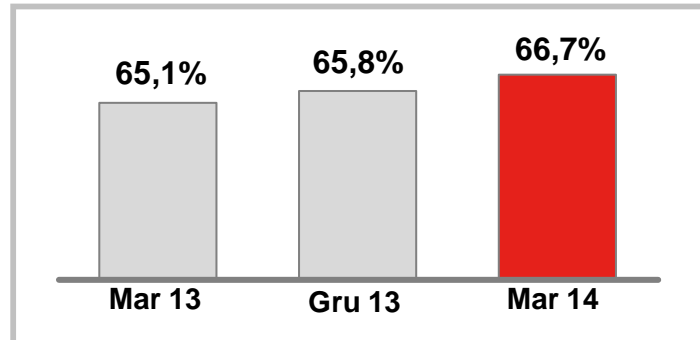


Jakość aktywów

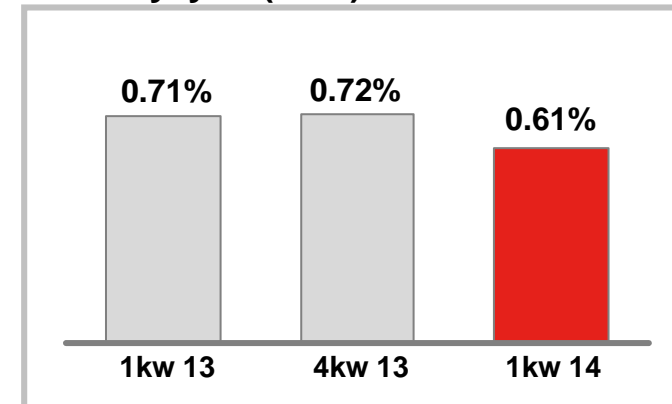
Wskaźnik kredytów nieregularnych



Wskaźnik pokrycia rezerwami



Koszt ryzyka (CoR)



- Poprawa wskaźnika CoR do 61 p.b., wskaźnik NPL spadł do 7,1%
- Wskaźnik pokrycia rezerwami wzrósł do 66,7%

NOTA: Grupa Pekao jak zaraportowano

