

WYNIKI FINANSOWE ZA I PÓŁROCZE 2012

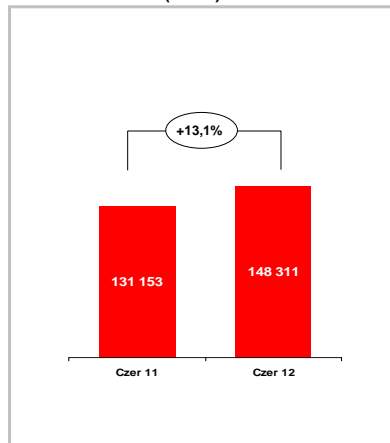
WZROST ZYSKU, WZROST UDZIAŁÓW RYNKOWYCH

Warszawa, 03.08.2012

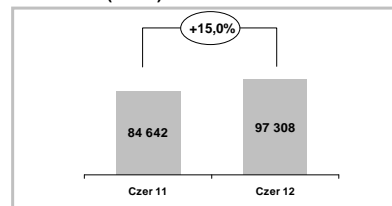
 www.pekao.com.pl

SUMA BILANSOWA, KREDYTY I DEPOZYTY OGÓŁEM

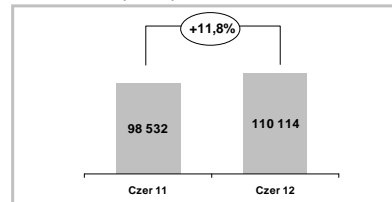
SUMA BILANSOWA (mln zł)



KREDYTY^(*) (mln zł)



DEPOZYTY^(**) (mln zł)

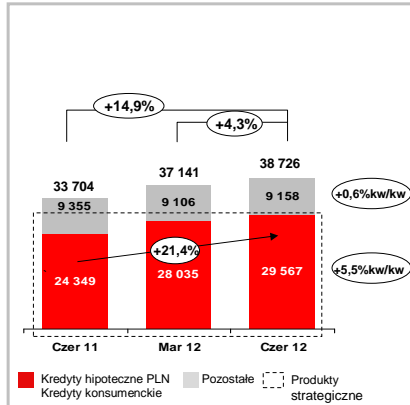


■ Dwucyfrowa dynamika wzrostu r/r: aktywów, kredytów i depozytów

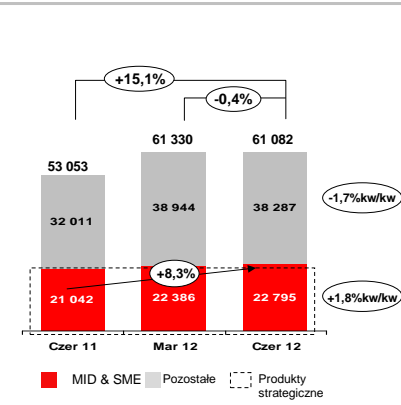
(*) Kredyty i pożyczki udzielone Klientom netto razem z należnościami z tytułu leasingu finansowego netto
(**) Zobowiązania wobec klientów i z tytułu emisji papierów wartościowych

KREDYTY DETALICZNE I KORPORACYJNE

DETAL (mln zł)



KORPORACJE (mln zł)



- Dodatnia dynamika kwartalna zapewniła solidny wzrost r/r w kluczowych produktach kredytowych detalicznych (+21,4% r/r) i korporacyjnych (+8,3% r/r)

Wolumeny kredytowe brutto z uwzględnieniem produktów będących ekwiwalentem kredytów, z wyłączeniem wolumenów PJSC UniCredit Bank na Ukrainie

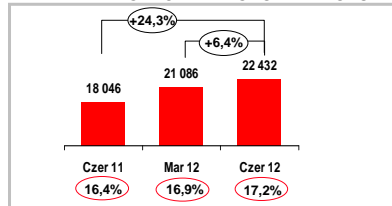
DETAL - KLUCZOWE PRODUKTY KREDYTOWE

Rekordowa sprzedaż: 3,2 mld zł
udzielonych kredytów w II kw '12

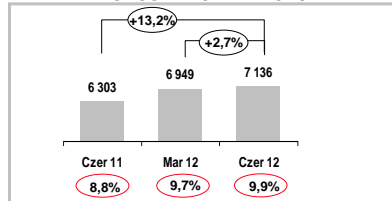


11,5 mld zł udzielonych kredytów w ciągu 12 miesięcy

KREDYTY HIPOTECZNE ŻŁOTOWE - WOLUMEN



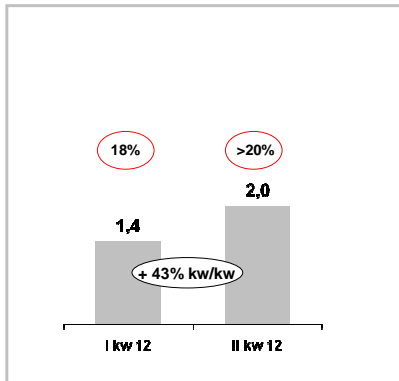
KREDYTY KONSUMENCKIE - WOLUMEN



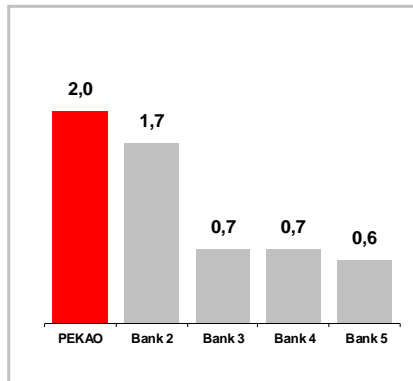
- Rekordowa sprzedaż kredytów detalicznych – 3,2 mld zł w II kwartale; 11,5 mld zł w ciągu ostatnich 12 miesięcy
- Dalszy wzrost udziałów rynkowych – nr 1 w sprzedaży kredytów hipotecznych złotych

SPRZEDAŻ KREDYTÓW HIPOTECZNYCH

SPRZEDAŻ I UDZIAŁ W RYNKU



RANKING W II KW. 2012

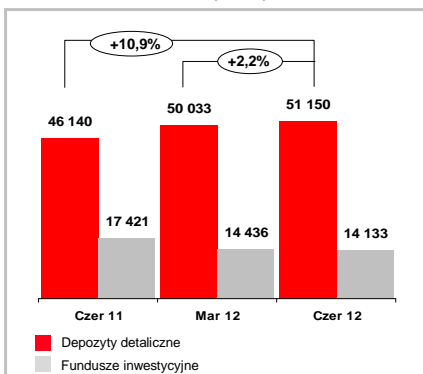


- Numer 1 w kredytach hipotecznych
- Dalszy wzrost udziału w rynku

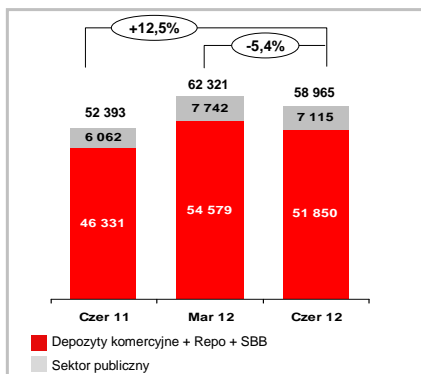
○ Udział w rynku w kwartale

DEPOZYTY DETALICZNE I KORPORACYJNE

DEPOZYTY DETALICZNE (mln zł)



DEPOZYTY KORPORACYJNE (mln zł)

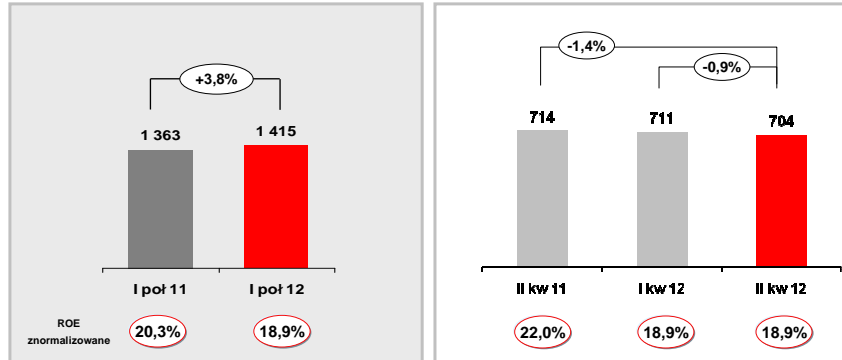


- Wzrost depozytów detalicznych o 1,9% r/r wraz z dodatnią dynamiką kwartalną, wzrost udziałów rynkowych
- Wolumen depozytów korporacyjnych utrzymany na wysokim poziomie po wyjątkowo dobrym marcu, wzrost udziałów rynkowych

Zobowiązania wobec klientów oraz zobowiązania z tytułu emisji dłużnych papierów wartościowych, z wyłączeniem wolumenów PJSC UniCredit Bank na Ukrainie

ZYSK NETTO

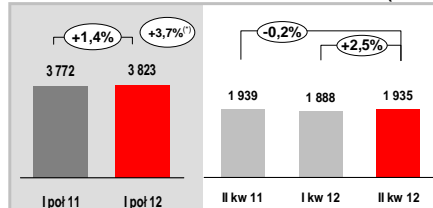
ZYSK NETTO (mln zł)



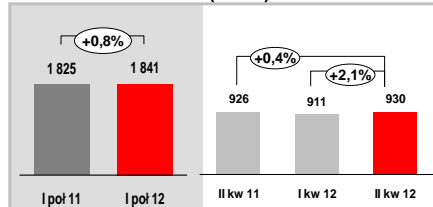
- Zysk netto wzrósł o 3,8% r/r, ROE 12,9%, przy zachowaniu silnej bazy kapitałowej Core Tier 1 18,7%
- Znormalizowane ROE na poziomie 18,9% przy założeniu Core Tier 1 10%

ZYSK OPERACYJNY

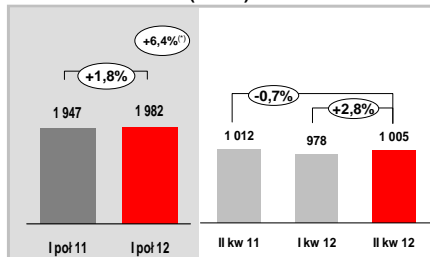
DOCHODY Z DZIAŁALNOŚCI OPERACYJNEJ (mln zł)



KOSZTY OPERACYJNE (mln zł)



ZYSK OPERACYJNY (mln zł)

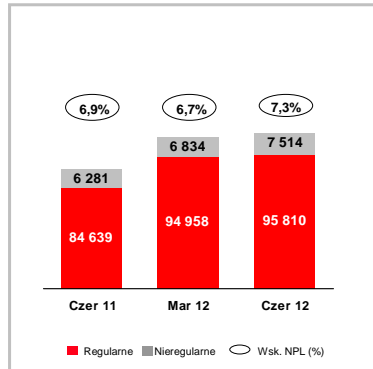


- Zysk operacyjny wzrósł o 1,8% r/r, dzięki dodatniej dynamice dochodów operacyjnych (+1,4% r/r) oraz dobrej kontroli kosztów (+0,8% r/r), zapewniając poprawę relacji Koszty/Dochody do poziomu 48,1%

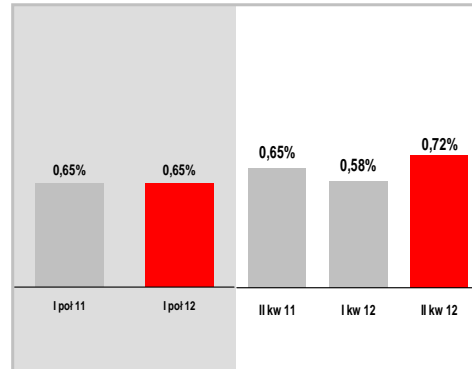
(*) dynamika porównywalna z sektorem uwzględniająca zysk z działalności inwestycyjnej i pomniejszona o wyniki spółek ujmowanych metodą praw własności

RYZIKO KREDYTOWE

KREDYTY NIEREGULARNE



KOSZT RYZYKA

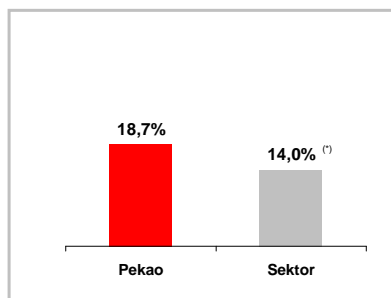


■ Koszt ryzyka na poziomie 0,65% potwierdza wiodącą pozycję Banku w zarządzaniu ryzykiem pomimo wzrostu w II kw. ze względu na trudności w sektorze budowlanym

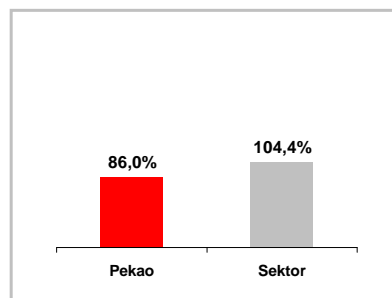
Wolumeny kredytowe brutto z uwzględnieniem produktów będących ekwiwalentami kredytów. Grupa łącznie z PJSC UniCredit Bank na Ukrainie

SILNA STRUKTURA BILANSU

WSPÓŁCZYNNIK WYPŁACALNOŚCI



WSKAŹNIK KREDYTY/DEPOZYTY



■ Kapitał i płynność na niezmiernie wysokim poziomie pomimo kontynuacji wzrostu wolumenów

Źródło: dane dla sektora KNF, Wskaźnik K/D dla Banku Pekao

^(*) Współczynnik wypłacalności na dzień 05.2012 dla sektora bankowego z oddziałami zagranicznymi

EURO 2012

UNIKATOWA KAMPANIA MARKETINGOWA ORAZ INICJATYWY ZREALIZOWANE POD HASŁEM „RAZEM Z KLIENTAMI”



- **KOMPLEKSOWA OBSŁUGA STREF KIBICA**
- **NOWOCZESNE ROZWIĄZANIA INFORMATYCZNE I TECHNOLOGICZNE**
 - 450 tys. transakcji
 - Co 10 sekund - doładowanie karty
 - Co 5 sekund - wydanie nowej karty
 - Co 0,5 sekundy - transakcja kartą
- **NIEPOWTARZALNA KOLEKCJA KART**
 - 200 tys. kart prepaid i osiągnięcie 15% udziału w rynku
- **WIELKA LOTERIA**
 - 2012 biletów, 2012 piątek i 2012 doładowanych kart dla klientów
 - 200 tys. uczestników loterii

WOODSTOCK Z PEKAO

WYKORZYSTANIE UNIKATOWEGO DOŚWIADCZENIA Z EURO 2012 KOLEJNE WYDARZENIE WSPÓLNIE Z NASZYMI KLIENTAMI

- Specjalna karta prepaid z okazji XVIII Festiwalu
- Obsługa w stoiskach Banku, dostęp do bankomatów
- Konkursy i promocje wspierające transakcyjność kart
- Wydarzenie dedykowane dla 600 tys. młodych ludzi



PODSUMOWANIE

- Rekordowa sprzedaż kredytów detalicznych
 - 3,2 mld zł w II kw. i 11 mld zł w ostatnich 12 miesiącach
 - Numer 1 w kredytach hipotecznych
- Efektywność sieci i uruchomione projekty pozwoliły na:
 - 12% r/r wzrost depozytów
 - 15% r/r wzrost kredytów
- 704 mln zł zysku netto w II kw. potwierdza stabilność i trwałość wyników. Zysk netto po 6 miesiącach 1 415 mln zł (+3,8% r/r)
- Wzrost dochodów zrównoważył wzrost odpisów związanych z sektorem budowlanym
- Działanie z wyprzedzeniem, silna struktura bilansu i efekt skali umożliwiają skuteczne zmierzenie się z obecną niepewnością