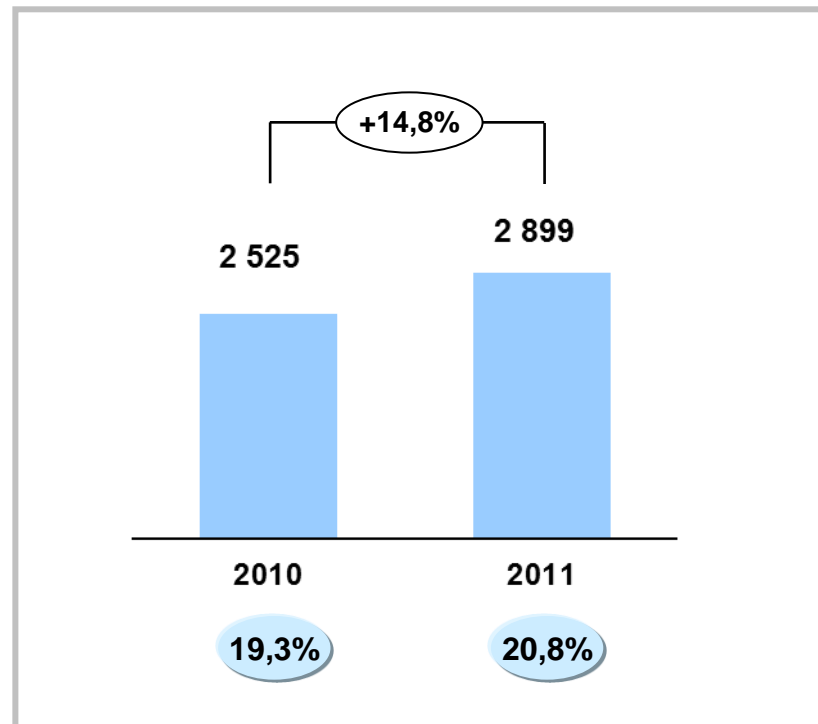
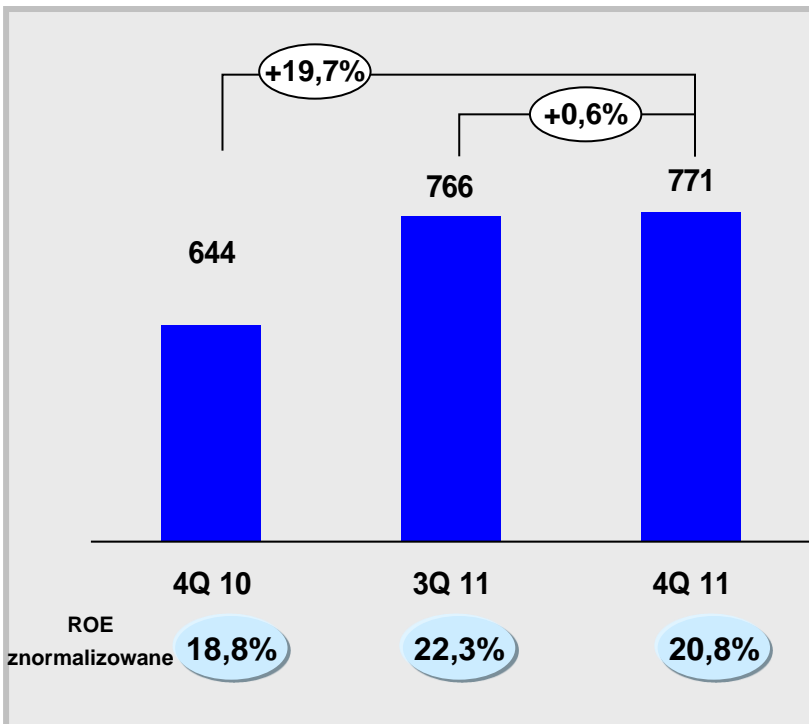


WYNIKI FINANSOWE ZA ROK 2011

Dwucyfrowy wzrost zysku, wyjątkowo silna pozycja konkurencyjna w 2012 roku

ZYSK NETTO

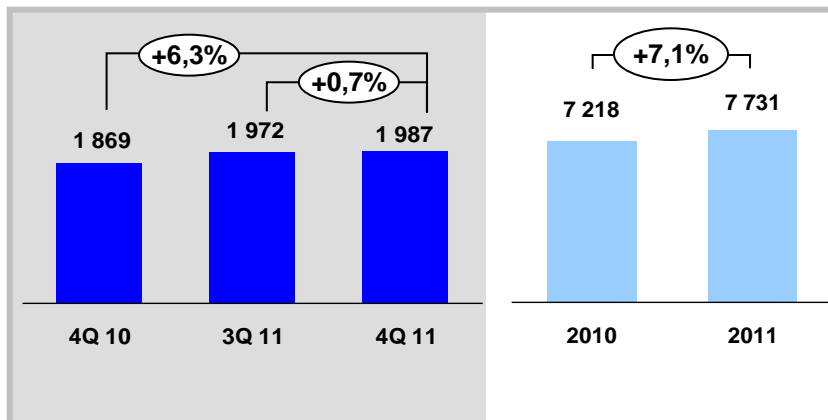
ZYSK NETTO (mln zł)



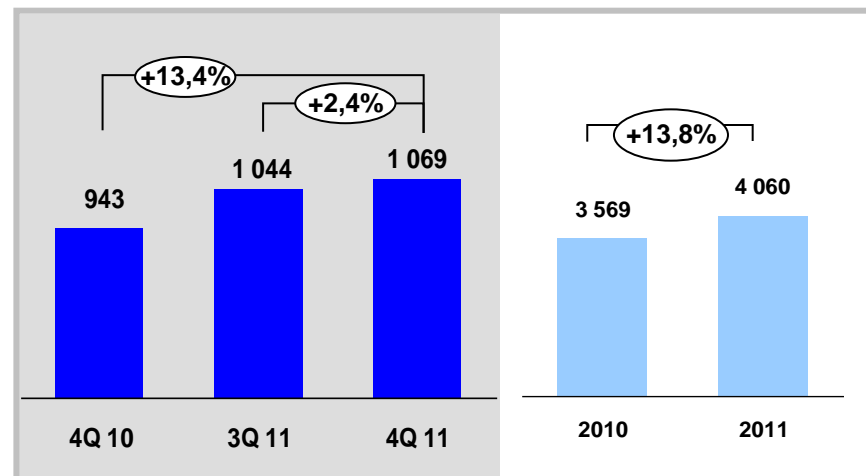
- 20% r/r wzrost zysku netto w 4. kwartale umożliwił wzrost zysku netto w 2011r. o 14,8% r/r; ROE 14,2%, przy zachowaniu silnej bazy kapitałowej Tier1 17,0%
- Znormalizowane ROE na poziomie 20,8% przy założeniu Tier1 10%

ZYSK OPERACYJNY

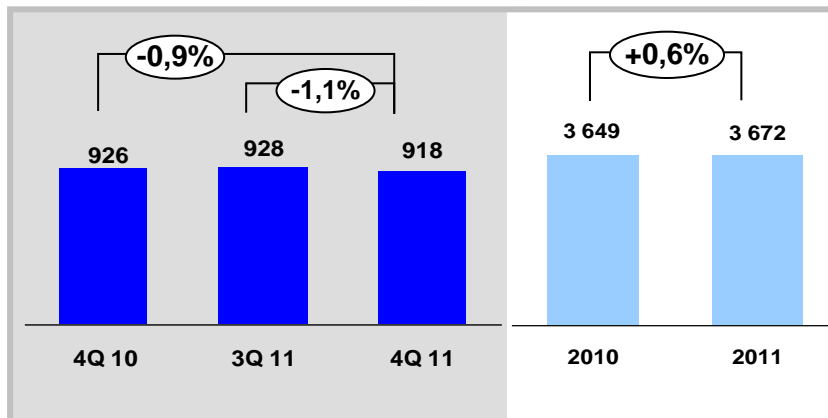
DOCHODY Z DZIAŁALNOŚCI OPERACYJNEJ (mln zł)



ZYSK OPERACYJNY (mln zł)



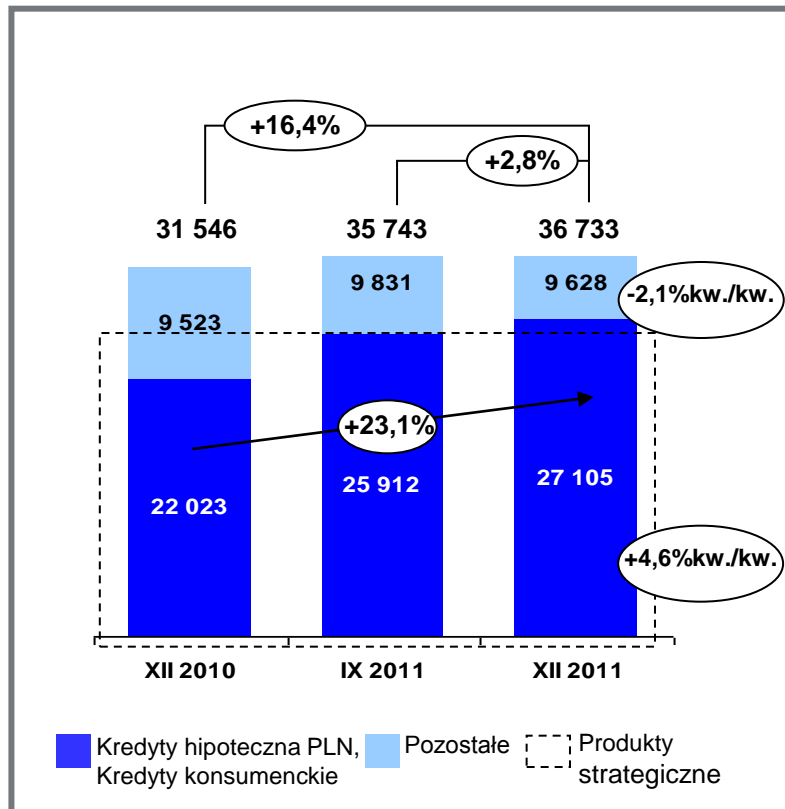
KOSZTY OPERACYJNE (mln zł)



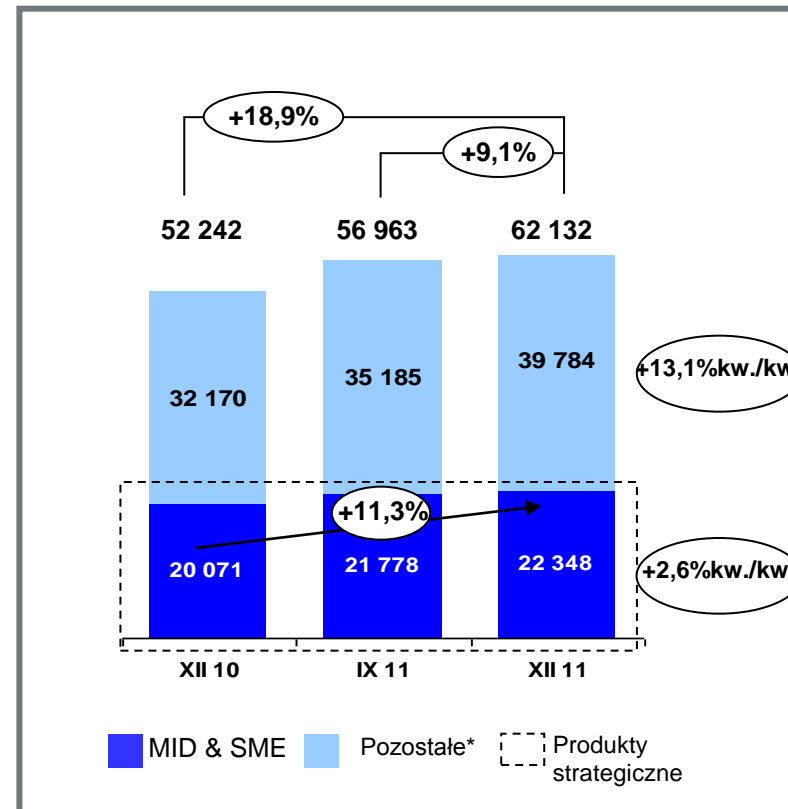
- Zysk operacyjny wzrósł o 13,8% r/r, dzięki wzrostowi dochodów z działalności operacyjnej o 7,1% r/r oraz efektywnej kontroli kosztów
- Poprawa wskaźnika Koszty/Dochody r/r o 3,1 p.p. do 47,5%

KREDYTY DETALICZNE I KORPORACYJNE

DETAL (mln zł)



KORPORACJE* (mln zł)



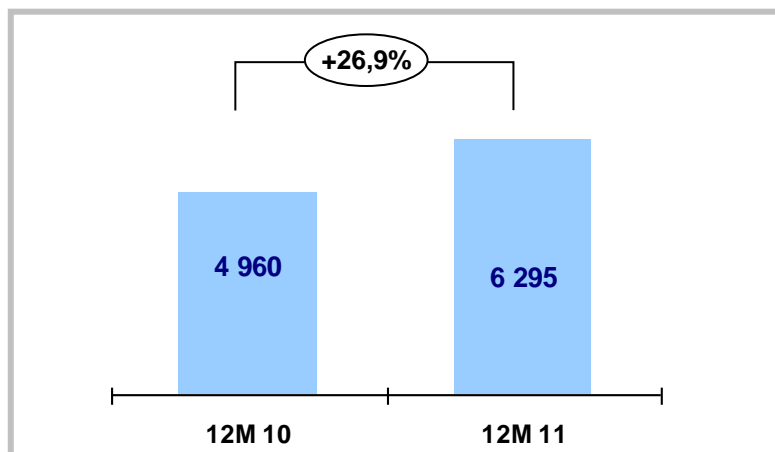
- Silny wzrost r/r w zakresie kluczowych produktów kredytowych - detalicznych (+23,1%) oraz korporacyjnych (+11,3%), skutkujący dwucyfrowym wzrostem całkowitych wolumenów, wsparty dynamiką kwartalną

Wolumeny kredytowe z wyłączeniem wolumenów OJSC UniCredit Bank na Ukrainie

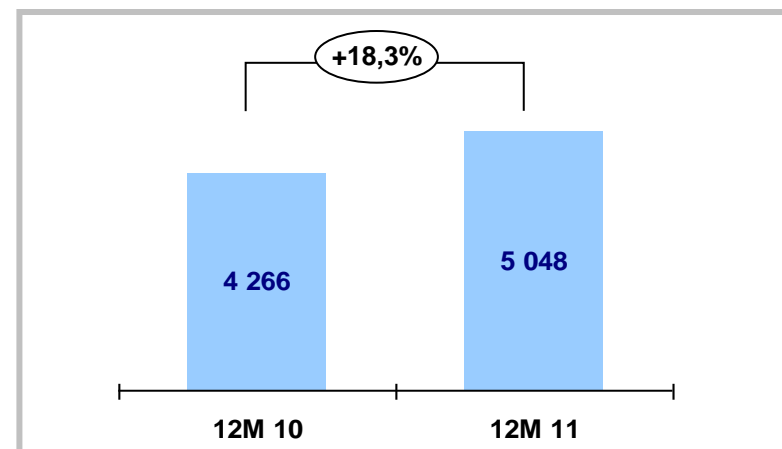
(*) włączając niewotowane dłużne papiery wartościowe oraz papiery wartościowe samorządów zaklasyfikowane jako dostępne do sprzedaży

KLUCZOWE DETALICZNE PRODUKTY KREDYTOWE SPRZEDAŻ

**SPRZEDAŻ ZŁOTOWYCH KREDYTÓW
HIPOTECZNYCH (mln zł) - WOLUMEN**

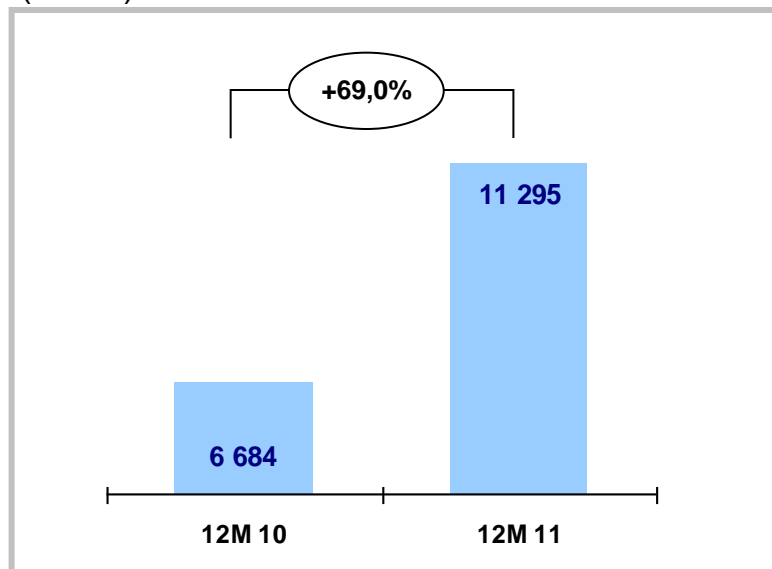


**SPRZEDAŻ KREDYTÓW KONSUMENCKICH
(mln zł) - WOLUMEN**



- Silny wzrost sprzedaży pożyczek konsumenckich i złotych kredytów hipotecznych

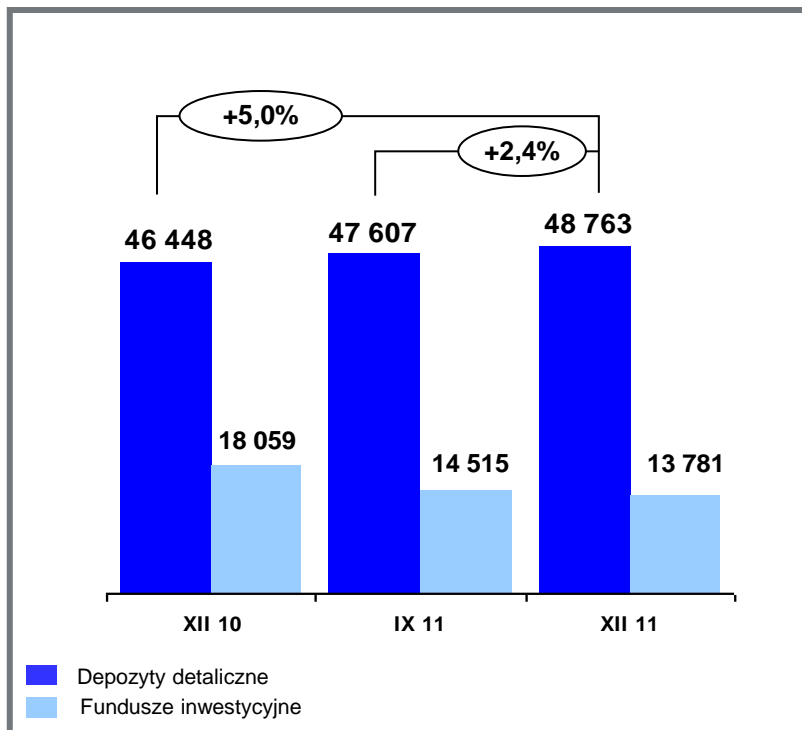
FINANSOWANIE SEKTORA PUBLICZNEGO (mln zł)



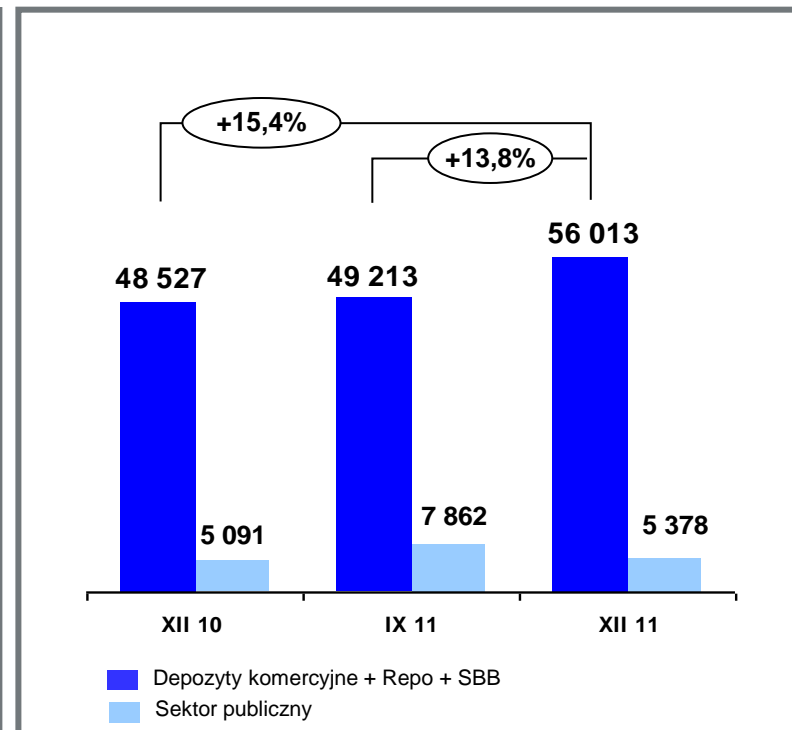
- Znaczący wzrost finansowania sektora publicznego, dzięki finansowaniu strategicznych inwestycji w kraju

OSZCZĘDNOŚCI DETALICZNE I DEPOZYTY KORPORACYJNE

OSZCZĘDNOŚCI DETALICZNE (mln zł)



DEPOZYTY KORPORACYJNE (mln zł)

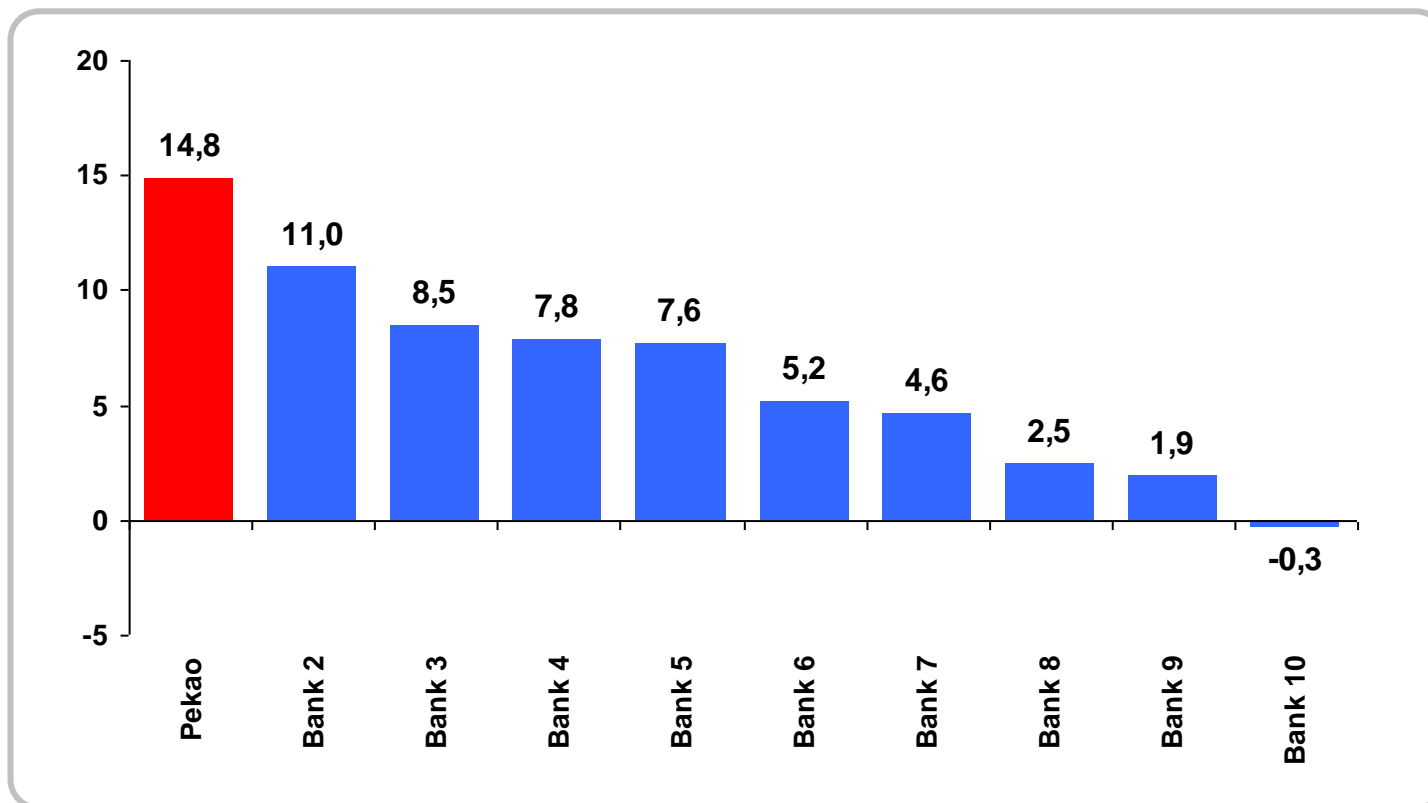


- Wzrost depozytów klientów detalicznych o 5,0% r/r; fundusze inwestycyjne pod wpływem niepewności na rynku
- Wzrost depozytów korporacyjnych komercyjnych o 15,4% r/r, również dzięki sezonowemu, wyjątkowo wysokiemu szczytowi na koniec roku

Wolumeny depozytowe z wyłączeniem wolumenów OJSC UniCredit Bank na Ukrainie

PEKAO - NAJWIĘKSZY WOLUMEN KREDYTÓW UDZIELONYCH W 2011 R.

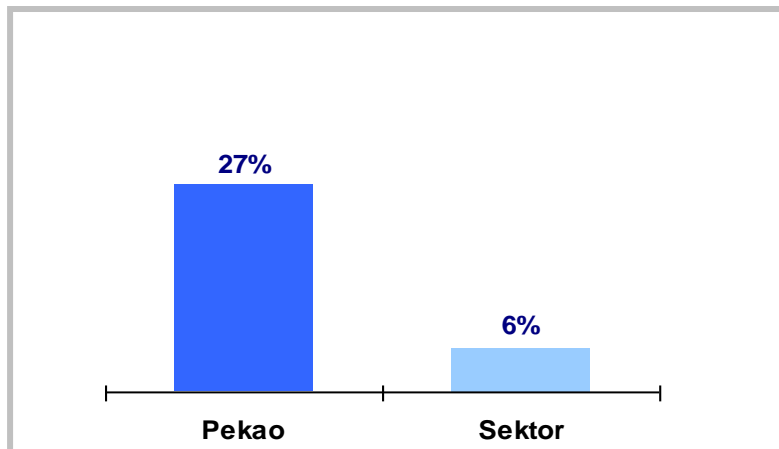
NOMINALNA ZMIANA WOLUMENÓW KREDYTÓW NETTO W 2011 (MLD PLN) *



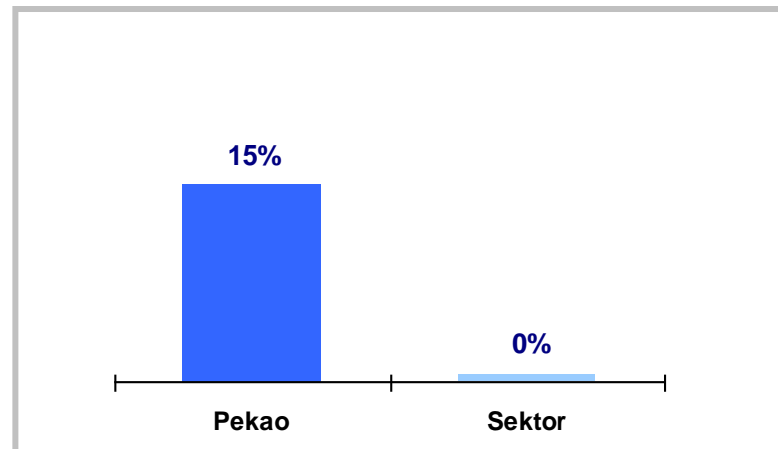
* Źródło: Skonsolidowane sprawozdania finansowe poszczególnych banków

PEKAO - SZYBSZY WZROST W KLUCZOWYCH OBSZARACH KREDYTOWANIA

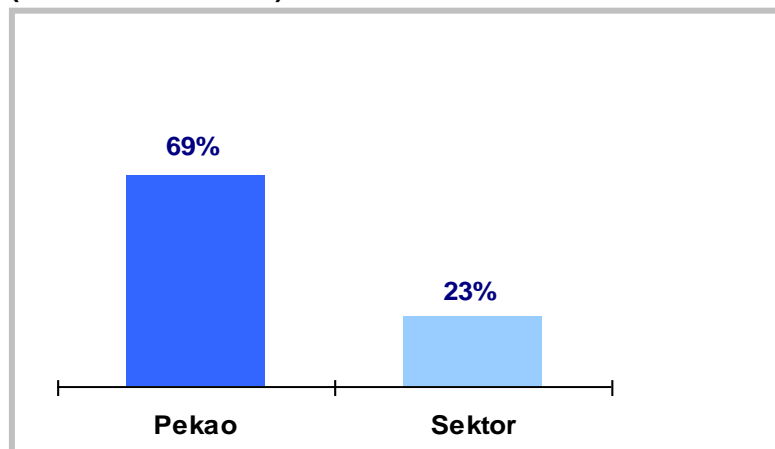
**SPRZEDAŻ KREDYTÓW HIPOTECZNYCH PLN
(WZROST W 2011r.)**



**POŻYCZKI KONSUMENCKIE
(WZROST W 2011r.)**



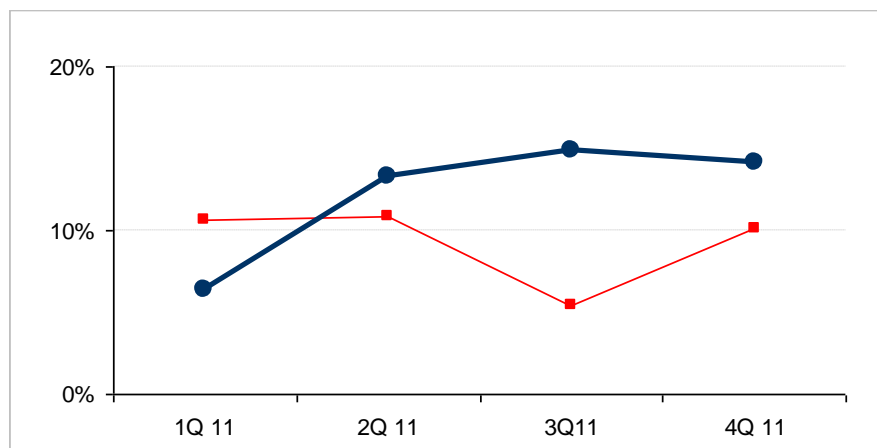
**FINANSOWANIE SEKTORA PUBLICZNEGO
(WZROST W 2011r.)**



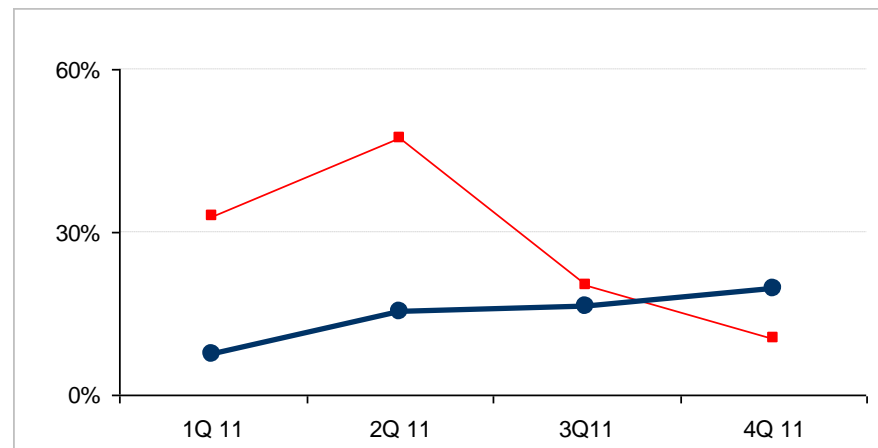
Sektor: Dane ZBP, NBP

PEKAO - KONSEKWENTNA POPRAWA DYNAMIK ZYSKU W STOSUNKU DO SEKTORA

ZYSK OPERACYJNY (DYNAMIKA r/r) *



ZYSK NETTO (DYNAMIKA r/r)

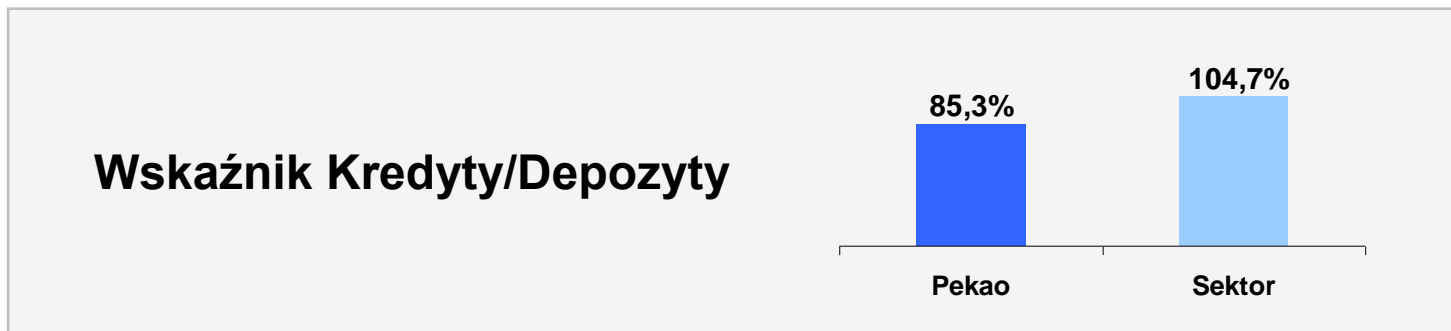
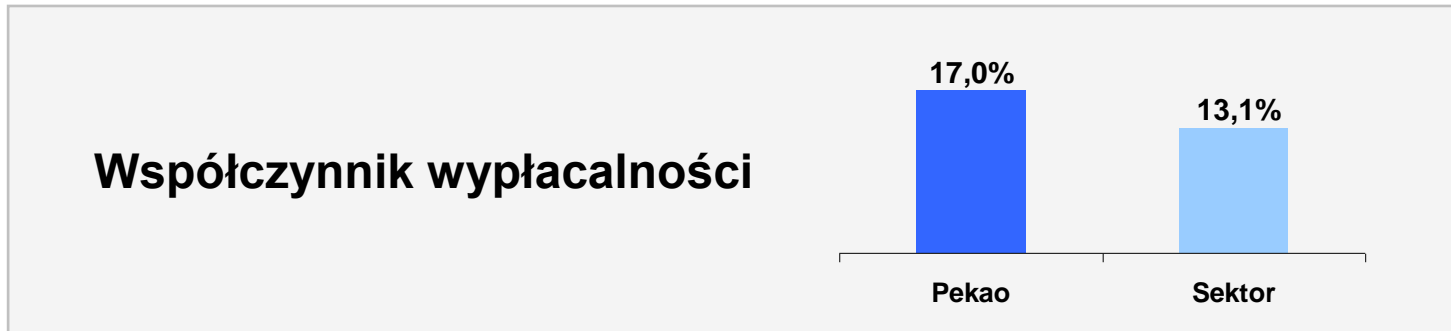


● Pekao
◆ Sektor **

* Z uwzględnieniem zysków z inwestycji w celu lepszego porównania z sektorem

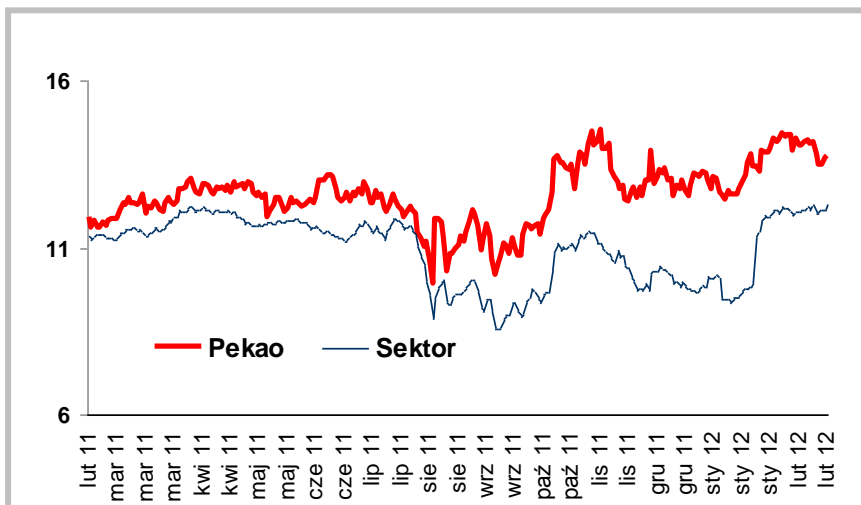
** Główne banki notowane na GPW

PEKAO - NAJWYŻSZE BEZPIECZEŃSTWO DZIAŁALNOŚCI

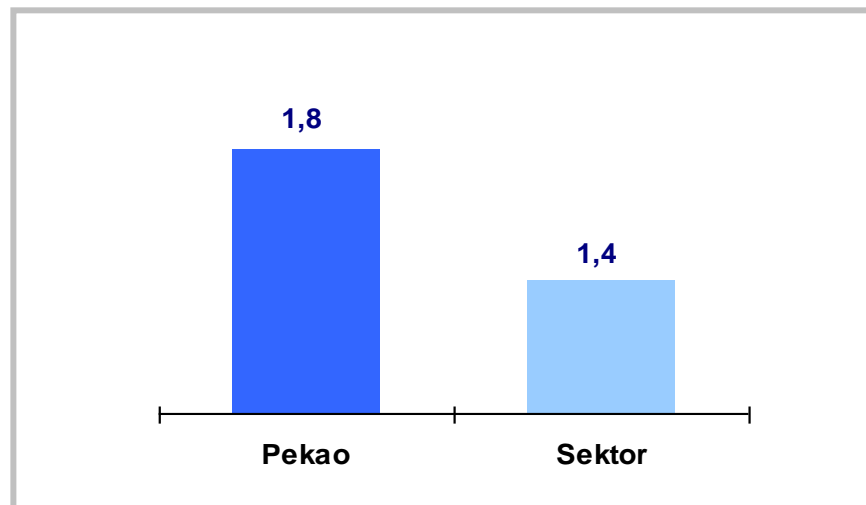


PEKAO - WARTOŚĆ DOCENIONA PRZEZ RYNEK

WSKAŹNIK C/Z 2012 DLA PEKAO I SEKTORA

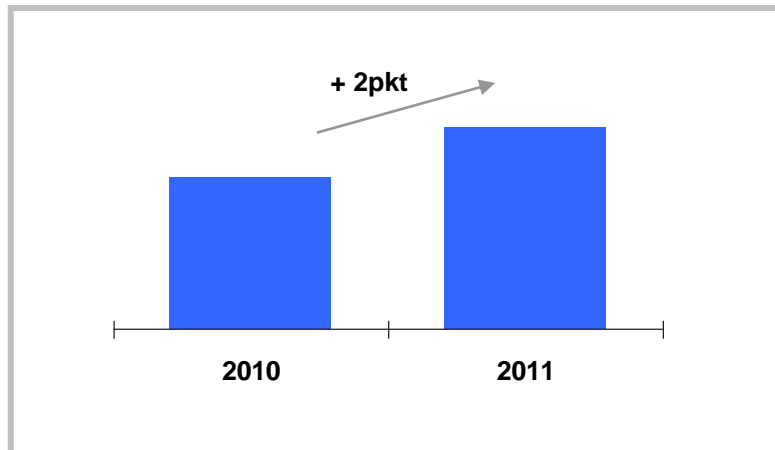


WSKAŹNIK C/WK 2012 DLA PEKAO I SEKTORA



PEKAO - WARTOŚĆ DLA INTERESARIUSZY KLIENCI, SPOŁECZEŃSTWO, PRACOWNICY

WSKAŹNIK REPUTACJI *



INICJATYWY ODPOWIEDZIALNOŚCI SPOŁECZNEJ



*Rep Track Pulse

PODSUMOWANIE

■ Kolejny rok solidnych wyników	Zysk netto 2.9 mld zł + 15% r/r
■ Wzrost kredytowania klientów indywidualnych	Sprzedaż kredytów 11.3 mld zł + 23% r/r
■ Wiodący kredytodawca - największy przyrost wolumenów kredytów	Przyrost wolumenów 14.8 mld zł
■ Wzmocnienie wiodącej pozycji kapitałowej	Core Tier 1 17.0%

- **Biznes jak co dzień:**
 - ✓ wdrażanie inicjatyw dających systematyczną poprawę celem utrzymania przewagi nad sektorem w sprzedaży kluczowych detalicznych produktów kredytowych
 - ✓ dalsze działania optymalizujące koszty, przy jednoczesnym kontynuowaniu inwestycji
- **Kompleksowy międzysegmentowy plan działań, mający na celu dostosowanie pozycji Banku do potencjału rynku w wybranych regionach**
- **Zwiększenie bazy klientów detalicznych dzięki wykorzystaniu silnej pozycji w segmencie korporacyjnym, innowacyjnym produktom dla młodych ludzi oraz korzyściom wynikającym z wyłączności na UEFA EURO 2012**
- **Wzmocnienie wiodącej pozycji w segmencie korporacyjnym i utrzymanie tempa akcji kredytowej z 2011 r. również dzięki specjalnym zespołom akwizycyjnym („Go Poland”)**