

CERAMSTIC

Komunikat prasowy

Warszawa, 22 lutego 2019 r.

Trzy PERŁY CERAMIKI 2018 dla kolekcji Ceramstic: Harmigon, Imperial i Pacific

Po raz kolejny rozdano najważniejsze nagrody w branży przyznawane przez kwartalnik „Wokół Płytek Ceramicznych”. Podczas gali, która odbyła się 21 lutego br., Ceramstic odebrał trzy prestiżowe nagrody – PERŁY CERAMIKI UE 2018 za kolekcje Harmigon, Imperial oraz Pacific.

Perły Ceramiki UE to wyróżnienie przyznawane w branży projektom płytek ceramicznych wyróżniających się pod względem jakości i wzornictwa. W skład kapituły oceniającej zgłoszenia wchodzi architektki i projektanci wnętrz oraz redakcja kwartalnika „Wokół Płytek Ceramicznych”.

Kolekcje Ceramstic **Imperial** i **Pacific** nominowano w klasie Premium, zaś **Harmigon** w klasie standard. Płytki z kolekcji Imperial i Harmigon zdobyły nagrodę w kategorii „Płytki na ściany i podłogi”. Z kolei płytki Pacific wygrały wśród płytek uniwersalnych.



– Wyróżnienie dla dwóch kolekcji inspirowanych naturą, Imperial i Pacific, jest dla nas jasnym sygnałem, że to nie koniec tego trendu. Pokazuje, że jest on nadal doceniany i jeszcze długo nie ulegnie wyczerpaniu. Z kolei nagroda dla kolekcji Harmigon udowadnia, że ponadczasowa klasyka i minimalistyczna elegancja nadal potrafią zachwycać – mówi **Kinga Chudek, Specjalistka ds. Marketingu i PR Ceramstic.** – Tegoroczny sukces pokazuje również, że z powodzeniem wypełniamy naszą misję, którą jest odpowiadanie na bieżące trendy,

ale też ich wyprzedzanie. Cieszymy się, że kolekcje Ceramstic znajdują uznanie zarówno wśród branży, jak i klientów – dodaje Chudek.

Harmonia z naturą

Inspiracją dla powstania gresów z kolekcji **Harmigon** był kamień i beton. Wyróżnia je intrygująca, ryflowana faktura. Występują w jaśniejszym i ciemniejszym odcieniu szarości, zarówno o matowym, jak i błyszczącym wykończeniu. Idealnie wkomponują się we wnętrza utrzymane w stylu skandynawskim.

Odwzorowująca marmur kolekcja **Imperial** została stworzona specjalnie dla nieszablonowych, urządzonych ze smakiem wnętrz. Gładka, bardzo błyszcząca powierzchnia gresów szklwionych nadaje wytwornego, szykownego wyglądu. Dyskretna, a zarazem gustowna kolorystyka – nieregularna, biało-pomarańczowa kreska na szarobrązowym tle – sprawia, że płytki te idealnie sprawdzą się w reprezentacyjnych pomieszczeniach.



Jury konkursu doceniło wzornictwo płytek wpisujące się w bieżące trendy. Szczególną uwagę zwróciły malownicze wzory imitujące marmur. W kolekcji **Pacific**, nawiązującej do głębi oceanu, zostały one podkreślone intensywnym granatem. Wyrazista kolorystyka i nieszablonowy rysunek na płytkach sprawiają, że nawet niepozorne wnętrza nabierze niezwykłego charakteru. Zastosowanie rektyfikacji oraz dodatkowego polerowania

spotęgowało wyjątkowy efekt tafli, który daje wrażenie spokoju, niemal jak nad brzegiem oceanu. Jury konkursu doceniło „wyjątkową estetykę malarską kolekcji Pacific, której uroku dodaje polerowana powierzchnia robiąca wrażenie głębi rysunku”.

W imieniu Ceramstic nagrodę odebrały Renata Gutowska – Dyrektor Hadlowy Vinderen oraz Kinga Chudek - Specjalistka ds. Marketingu i PR Ceramstic.

Płytki z kolekcji **Imperial** i **Pacific** występują w formacie 60x60 cm, zaś płytki **Harmigon** dostępne są w rozmiarze 60x30 cm. Wszystkie nagrodzone kolekcje można nabyć u wybranych dystrybutorów działających na terenie całego kraju, a także w showroomie przy ul. Burakowskiej 5/7 w Warszawie.



Ceramstic to wiodący polski producent **wysokiej jakości glazury, terakoty, płyt gresowych, betonu, a także szklanych i ceramicznych dekoracji oraz mozaik**. Szeroki wybór produktów Ceramstic pozwala na nieograniczone możliwości aranżacyjne wnętrz. Produkty Ceramstic przeznaczone do wykończenia łazienek, kuchni, salonów, a także tarasów zostały wyróżniane w prestiżowych dla swej kategorii konkursach, m.in. Perły Ceramiki, Dobry Design, Dobry Wzór, Łazienka - Wybór Roku. Marka poprzez nieszablonowe wzornictwo odważnie kształtuje trendy w projektowaniu wnętrz. Ceramstic współpracuje z projektantem Patrykiem Kaczanowskim – twórcą linii płytek Kaczanowski Design by Ceramstic, której główną inspiracją jest natura. www.ceramstic.com

Vinderen Sp. z o.o działa od 15 lat na rynku branży budowlanej jako polski producent i dystrybutor płytek ceramicznych marki Ceramstic, bezpiecznych, ekologicznych nawierzchni gumowych **Rubtiler, a także betonu architektonicznego Morgan & Möller**. **Vinderen posiada 4 oddziały w Polsce oraz dwa za granicą, zatrudniając ponad 120 pracowników**. Spółka Vinderen posiada własny magazyn centralny w Gdyni o łącznej powierzchni 12 000 mkw. oraz oferuje usługi transportowe, magazynowe i celne za pośrednictwem firmy Vinderen Logistic. www.vinderen.com

Kontakt dla mediów:

Kinga Chudek
Specjalista ds. Marketingu & PR
Vinderen Sp. z o.o., ul. Jutrzenki 177
02-231 Warszawa

Anna Drzewiecka
Biuro prasowe
+48 535 009 574
a.drzewiecka@publicdialog.pl
Public Dialog, ul. Wasiutyńskiego 5
00-707 Warszawa

Zuzanna Szelińska
Biuro prasowe
+48 690 889 070
z.szelińska@publicdialog.pl
Public Dialog, ul. Wasiutyńskiego 5
00-707 Warszawa