

**W RAMACH NOWEGO PLANU ŚRODOWISKOWEGO FIRMA MITSUBISHI MOTORS ZAMIERZA DO 2030 ROKU OGRANICZYĆ EMISJĘ CO<sub>2</sub> O 40% I OSIĄGNAĆ WSKAŹNIK SPRZEDAŻY POJAZDÓW ELEKTRYCZNYCH NA POZIOMIE 50%**

**Firma MITSUBISHI MOTORS CORPORATION (MMC) opracowała nowy plan środowiskowy na kolejne 30 lat. Aby dołożyć swoją cegiełkę do osiągnięcia neutralności węglowej w 2050 roku, firma dąży do redukcji emisji CO<sub>2</sub> w swoich nowych samochodach i w ramach prowadzonej działalności gospodarczej o 40% oraz do zwiększenia do 50% udziału pojazdów elektrycznych w całkowitej sprzedaży w 2030 roku. MMC, jako producent i sprzedawca samochodów, będzie realizować swoje zobowiązania, aby stale przyczyniać się do budowania dynamicznego i zrównoważonego społeczeństwa w przyszłości.**

Biorąc pod uwagę tendencje społeczne od czasu przyjęcia porozumienia paryskiego, nowo opracowany plan środowiskowy przyjmuje perspektywę średnio- i długoterminową. Plan składa się z trzech części: polityki środowiskowej MMC, która została zweryfikowana i uwzględnia teraz perspektywę średnio- i długoterminową, wizji środowiskowej 2050, która określa wizję społeczeństwa i kierunek inicjatyw podejmowanych przez MMC do 2050 roku oraz celów środowiskowych, które precyzują konkretne zadania do roku 2030.

**1. Polityka środowiskowa**

Zrewidowana polityka środowiskowa MMC, która została pierwotnie uchwalona w 1999 roku, uwzględnia teraz perspektywę średnio- i długoterminową.

**2. Wizja środowiskowa 2050**

**Polityka środowiskowa**

Według MITSUBISHI MOTORS reagowanie na kwestie środowiskowe w ramach prowadzonej działalności gospodarczej jest kluczową kwestią. W związku z tym firma będzie aktywnie angażować się w konkretne i skuteczne działania w perspektywie średnio- i długoterminowej.

(Kierunki inicjatyw)

1. Stawimy czoło trzem szczególnym kwestiom środowiskowym, tj.: zmianom klimatycznym, wyczerpywaniu się zasobów naturalnych i zanieczyszczeniu środowiska.
2. Biorąc pod uwagę to, że rok 2050 jest punktem przełomowym, jeśli chodzi o zmiany klimatyczne w skali globalnej, MMC określi poziomy, jakie chce osiągnąć w odstępach 10-letnich i już teraz inicjatywy w tym zakresie są realizowane.
3. Firma odpowiada na kwestie związane z ochroną środowiska, podejmując następujące działania:
  - Unikalny wkład w ochronę środowiska naturalnego dzięki wyjątkowym produktom
  - Inicjatywy na każdym etapie produkcji, sprzedaży i użytkowania samochodów
  - Współpraca z partnerami biznesowymi, instytucjami powiązаныmi, rządami i władzami lokalnymi
  - Inicjatywy ukierunkowane na kwestie środowiskowe zakorzenione w społeczności lokalnej
  - Inicjatywy mające na celu określenie i zmniejszenie negatywnego wpływu wszystkich powiązanych działań biznesowych na środowisko naturalne

Określa wizję społeczeństwa w roku 2050 przy uwzględnieniu zmian klimatycznych, kwestii recyklingu zasobów i zapobiegania zanieczyszczeniu środowiska oraz powiązanych z tym inicjatyw. Wizja nadaje najwyższy priorytet działaniom zmierzającym do walki ze zmianami klimatu, jak również przyczynia się do zapewnienia neutralności węglowej do roku 2050.



### **Wizja środowiskowa 2050**

W grudniu 2015 roku podczas Konferencji Narodów Zjednoczonych w sprawie zmian klimatu COP21 przyjęto tzw. porozumienie paryskie. Sygnatariusze tego porozumienia zgodzili się ograniczyć wzrost średnich temperatur na świecie do 2°C powyżej poziomu sprzed rewolucji przemysłowej i pracować nad zmniejszeniem tego wzrostu do 1.5°C. Biorąc pod uwagę takie oczekiwanie społeczne, firma MITSUBISHI MOTORS wierzy, że może przyczynić się do stworzenia zrównoważonego społeczeństwa oraz osiągnięcia równowagi pomiędzy postępem ludzkości, a globalnym środowiskiem poprzez coraz powszechniejszą produkcję samochodów elektrycznych i promowanie ich wykorzystania przez klientów.

### **Działania na rzecz walki ze zmianami klimatu**

Dzięki pojazdom elektrycznym i zwiększonemu wykorzystywaniu energii odnawialnej MMC przyczynia się do osiągnięcia neutralności emisyjnej i stworzenia społeczeństwa odpornego na zmiany klimatyczne.

### **Cyrkulacja zasobów**

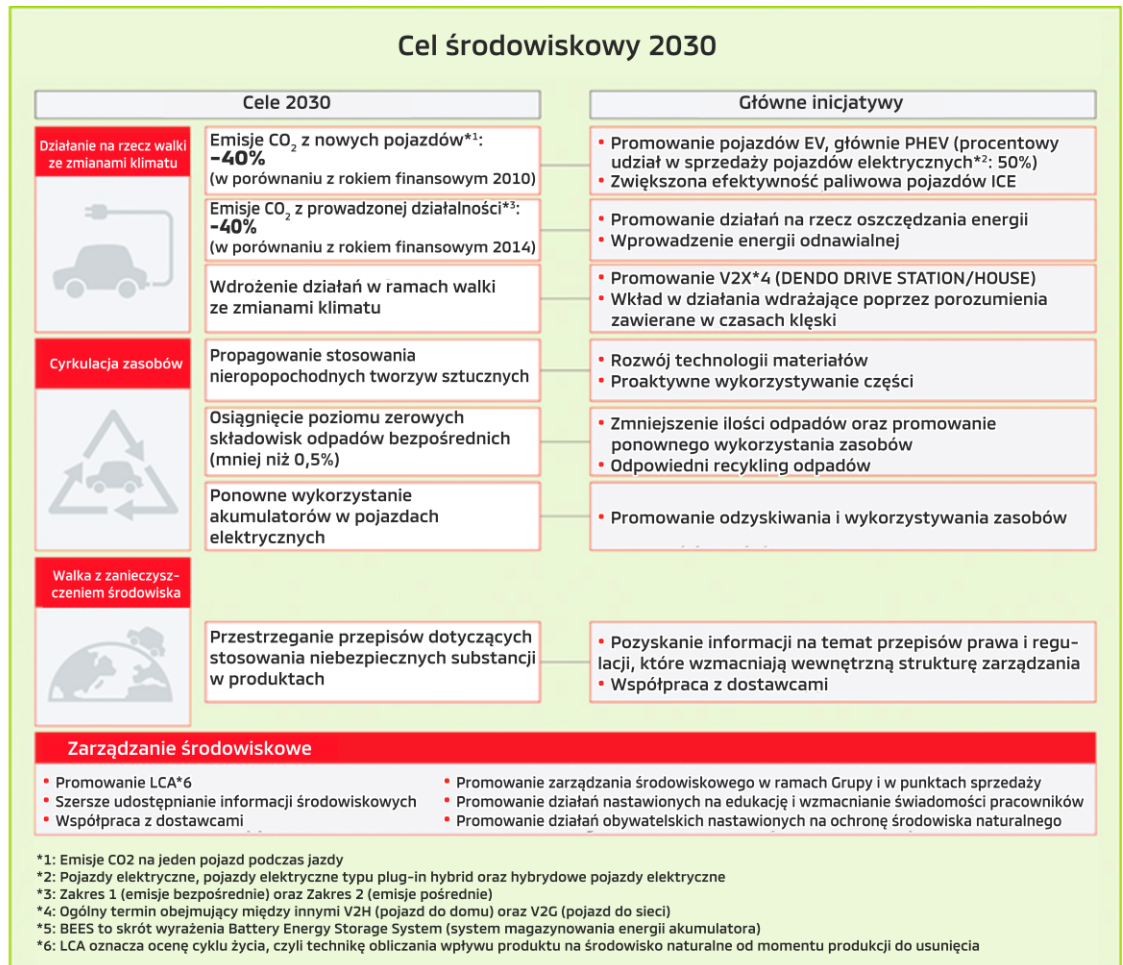
MMC chce promować społeczeństwo, które dba o recykling zasobów i minimalizować ilość zasobów niezbędnych do prowadzenia działalności przy jednoczesnej maksymalizacji efektywności ich wykorzystania.

### **Walka z zanieczyszczeniem środowiska**

MMC przyczynia się do stworzenia społeczeństwa wolnego od zanieczyszczeń środowiska naturalnego i negatywnego wpływu na zdrowie ludzkie i ekosystem. Zmniejszamy oddziaływanie naszych produktów na środowisko i redukujemy ilość zanieczyszczeń wytwarzanych w ramach prowadzonej działalności gospodarczej.

### **3. Cele środowiskowe 2030**

Jeśli chodzi o działania na rzecz walki ze zmianami klimatu i pomoc w osiągnięciu neutralności węglowej do 2050 roku, firma MMC wyznaczyła konkretne cele na najbliższe 10 lat. Podejmowane wysiłki mają doprowadzić do zmniejszenia emisji CO<sub>2</sub> przez nowe samochody o 40 procent w porównaniu z rokiem obrotowym 2010, zmniejszenia emisji CO<sub>2</sub> z działalności MMC o 40 procent w porównaniu z rokiem obrotowym 2014 oraz zwiększenia do 50 procent udziału pojazdów elektrycznych w całkowitej sprzedaży do roku 2030.



W oparciu o ten nowy plan środowiskowy firma MMC będzie nadal rozwijać przyjazne dla środowiska technologie i koncentrować się na pojazdach elektrycznych typu plug-in hybrid. Jednocześnie, poprzez dostarczanie nowatorskich produktów i technologii większej liczbie ludzi na całym świecie, MMC nieustannie dąży do budowania dynamicznego i zrównoważonego społeczeństwa.

**O MITSUBISHI MOTORS**

Mitsubishi Motors Corporation to działający w branży motoryzacyjnej producent o zasięgu międzynarodowym, z siedzibą w Tokio, który zbudował konkurencyjną przewagę na rynku pojazdów typu SUV i pick-up oraz elektrycznych i hybryd ładowanych z gniazdka PHEV. Odkąd grupa Mitsubishi wyprodukowała swój pierwszy samochód, ponad sto lat temu, marka wykazała się ambitnym i często rewolucyjnym podejściem, rozwijając nowe klasy pojazdów i wprowadzając technologie wyznaczające standardy nowoczesności. Strategia marki, tkwiąca w genach Mitsubishi Motors, trafi do gustów ambitnych kierowców, gotowych rzucić wyzwanie konwencjom i zdecydować się na zmiany. Zgodnie z tą filozofią, firma Mitsubishi Motors wprowadziła w 2017 roku nową strategię marki, wyrażoną w sloganie „Drive Your Ambition” – połączenie osobistego zaangażowania z chęcią odkrywania i rozwoju oraz odzwierciedlenie stałego dialogu między marką a jej klientami. Dzisiaj Mitsubishi Motors intensywnie inwestuje w innowacyjne technologie, atrakcyjny design i rozwój produktów, dostarczając klientom na całym świecie ekscytujące pojazdy, znane z wyrazistego charakteru.

Kontakt dla przedstawicieli mediów: Kinga Lisowska tel. +48 22 46 31 875, +48 22 46 31 800 w.175, +48 609 290 133, kinga.lisowska@mitsubishi-motors.pl Zdjęcia wszystkich modeli przeznaczone do publikacji znajdują się w internetowym serwisie prasowym [www.press.mitsubishi.com](http://www.press.mitsubishi.com) Dla dziennikarzy przeznaczona jest również strona Mitsubishi Motors Corporation: <https://library.mitsubishi-motors.com/contents/> na Mitsubishi Motors Corporation: <https://library.mitsubishi-motors.com/contents/>