

2.7 ROSNĄCA ROLA PRZESTRZENI BIUROWEJ W HIERARCHII MOTYWATORÓW

Wzrost roli biura w hierarchii motywatorów jest ściśle związany ze zmianą stylu pracy i profilu współczesnego pracownika. Jeszcze kilkanaście lat temu dominującym modelem była praca indywidualna rozliczana zadaniowo. Sytuacja zaczęła się zmieniać wraz ze wzrostem roli informacji oraz kreatywnych idei i wejściem na rynek nowych pokoleń pracowników, którzy w odróżnieniu od tradycyjnego podziału na pracę i dom, potrzebują także dużej liczby interakcji społecznych. To sprawiło, że w wielu branżach, przede wszystkim związanych z nowymi technologiami, kanałami mobilnymi lub środkami masowego przekazu, firmy zaczęły pracować inaczej – bardziej elastycznie, zespołowo, nagradzając na równi kreatywne pomysły i zrealizowane zadania.

W ślad za tymi zmianami podążało także biuro, które z pozycji miejsca do pracy awansowało do rangi przestrzeni sprzyjającej wymianie myśli i doświadczeń, wspierającej kreatywność i na tyle elastycznej, żeby pogodzić interesy różnych grup pracowników. Tym samym stało się ważnym elementem kultury organizacji i czynnikiem, na który pracownicy zaczęli zwracać uwagę już na etapie rekrutacji. W oparciu o te założenia firma Bene stworzyła holistyczną koncepcję biura podkreślającą, że miejsce do pracy powinno swoim wystrojem i funkcjonalnością przypominać naszą przestrzeń życiową. Takie podejście zostało szybko zaimplementowane przez organizację i obecnie znajduje wyraz m.in. w tworzeniu w firmach miejsc sprzyjających integracji i relaksowi, jak kuchnie czy chillout zony oraz wspierających pracę zespołową, jak odpowiednio wyposażone sale konferencyjne i pokoje do rozmów. Nie oznacza to oczywiście, że firmy pracujące w modelu tradycyjnym nie mają szansy zainteresować kandydatów swoją ofertą.

Z biegiem czasu będzie to jednak coraz trudniejsze, ponieważ praca ściśle zadaniowa i przypisanie osoby do miejsca oraz stanowiska będzie świadczyło o małym zorientowaniu przedsiębiorstwa na potrzeby pracowników. Rola tych pozamaterialnych czynników rośnie także wraz z kolejnymi szczeblami kariery. Dla menedżera lub dyrektora motywatory takie jak ubezpieczenie zdrowotne, samochód czy karnet sportowy są już standardem. Dlatego zwracają większą uwagę właśnie na nowoczesne biuro, wartości organizacji i panującą w niej atmosferę. Biorąc pod uwagę fakt, że przez całe swoje życie w pracy spędzamy ponad 6 lat, każdy z nas szuka miejsca, które jest jednocześnie nowoczesne, stabilne, przyjazne i otwarte. Mając możliwość wyboru zawsze skierujemy nasze kroki do firmy, która patrzy na ludzi przez pryzmat ich potencjału, a nie celów organizacji i potrafi stworzyć odpowiednie warunki do jego rozwoju.

*Katarzyna Jasińska, Dyrektor Zarządzający
Polskiego Oddziału firmy Bene*

O Bene

Grupa Bene jest austriackim liderem i jednym z głównych europejskich graczy na rynku innowacyjnych koncepcji biurowych, notowanym na Wiedeńskiej Giełdzie Papierów Wartościowych. Firma pochodzi z Austrii, główna siedziba i zakład produkcyjny Bene zlokalizowane są w Waidhofen. Wysokiej jakości produkty Bene, powstałe w oparciu o 225 lat tradycji i doświadczenia, dostępne są w 40 krajach świata. Polski oddział pod nazwą Bene Warszawa Sp. z o.o. istnieje od 1997 roku. Spółka ma swoją siedzibę w Warszawie.

