



Growth  
from  
Knowledge

## Komunikat z badań

### W 2021 roku przeciętny Europejczyk ma do dyspozycji średnio 15 055 euro

8 listopada 2021 r.

Maciej Siejewicz  
Public Relations  
T +48 500 100 500  
[maciej.siejewicz@gfk.com](mailto:maciej.siejewicz@gfk.com)

**Warszawa, 8 listopada 2021 r. – W 2021 r. średnia siła nabywczą przypadająca na mieszkańca w Europie wynosi 15 055 euro. Jednak wśród 42 krajów objętych badaniem ta kwota jest bardzo zróżnicowana. W Liechtensteinie, Szwajcarii i Luksemburgu jest najwyższa, z kolei w Kosowie, Mołdawii i Ukrainie najniższa. Mieszkańcy Liechtensteinu dysponują kwotą ponad 34 razy wyższą niż Ukraińcy. Takie wnioski płyną z nowo opublikowanego badania "GfK Purchasing Power Europe 2021".**

W 2021 roku Europejczycy mają łącznie około 10,2 bln euro na wydatki żywnościowe, mieszkaniowe, związane z usługami, kosztami energii, prywatnymi emeryturami, ubezpieczeniami, wakacjami, transportem i zakupami konsumenckimi. W ujęciu *per capita* odpowiada to średniej sile nabywczej wynoszącej 15 055 euro., co równa się 1,9-proc. nominalnemu wzrostowi siły nabywczej w ujęciu r/r. Jednak kwota, którą konsumenci mają ostatecznie do dyspozycji na wydatki i oszczędności, różni się znacznie w zależności od kraju.

Wszystkie kraje z pierwszej dziesiątki rankingu mają bardzo wysoką siłę nabywczą na mieszkańca, wyższą o co najmniej 55 proc. od średniej europejskiej. Generalnie, 16 z 42 badanych krajów znajduje się powyżej średniej europejskiej, pozostałe 26 poniżej, w tym m.in. Hiszpania, która z siłą nabywczą na poziomie 14 709 euro na mieszkańca jest nieco poniżej tej średniej. Ostatnia w zestawieniu, Ukraina, ma najniższą siłę nabywczą. Jej przeciętny mieszkaniec ma do dyspozycji tylko 1 892 euro, czyli mniej niż 13 proc. średniej europejskiej.

GfK Polonia sp. z o.o.  
Ludna 2  
Warszawa, 00-406  
Polska

T +48 22 4341010

Management:  
Izabela Wic

Sąd Rejonowy  
dla M. St. Warszawy  
XII Wydział Gospodarczy  
Krajowego Rejestru Sądowego

KRS 0000163116



Growth  
from  
Knowledge

## Siła nabywcza w Europie (Top 10)

Ranking 2021 (pozycja w 2020)	Kraj	Liczba mieszkańców	2021 r. siła nabywcza per capita w €	Europejski wskaźnik siły nabywczej *
1 (1)	Liechtenstein	38,747	64,629	429.3
2 (2)	Szwajcaria	8,606,033	40,739	270.6
3 (3)	Luksemburg	634,730	35,096	233.1
4 (4)	Islandia	368,792	29,510	196.0
5 (5)	Norwegia	5,391,369	29,252	194.3
6 (6)	Dania	5,840,045	27,621	183.5
7 (7)	Austria	8,901,064	24,232	161.0
8 (8)	Niemcy	83,166,711	23,637	157.0
9 (10)	Szwecja	10,379,295	23,557	156.5
10 (12)	Wielka Brytania	67,081,234	23,438	155.7
	Europa (ogółem)	678,426,283	15,055	100.0

Źródło: © GfK Purchasing Power Europe 2021

\* Indeks na mieszkańca: średnia europejska = 100

Kurs wymiany dla krajów spoza strefy euro: prognoza Komisji Europejskiej na 2020 r. z 12 maja 2021 r.

**Przemysław Dwojak, Senior Director w GfK, wyjaśnia:** – *Po stagnacji siły nabywczej w zeszłym roku z powodu pandemii koronawirusa, w tym roku konsumenci mogą częściowo zrekompensować sobie rosnącą inflację poprzez nominalny wzrost siły nabywczej. Oznacza to, iż w 2021 r. mieszkańcy Europy po raz kolejny będą mieli do dyspozycji więcej pieniędzy dostępnych na wydatki konsumpcyjne, usługi, wakacje itp. Jednak siła nabywcza nie zachowuje się w ten sam sposób w każdym kraju europejskim – podczas gdy Wielka Brytania awansuje o dwa miejsca w rankingu siły nabywczej, również z powodu silniejszego funta, sąsiednia Irlandia spada o trzy miejsca. Następują również pewne zmiany w obrębie poszczególnych krajów, na przykład we Francji, gdzie różnica w sile nabywczej pomiędzy regionami powiększa się.*

## Rozkład siły nabywczej w wybranych krajach

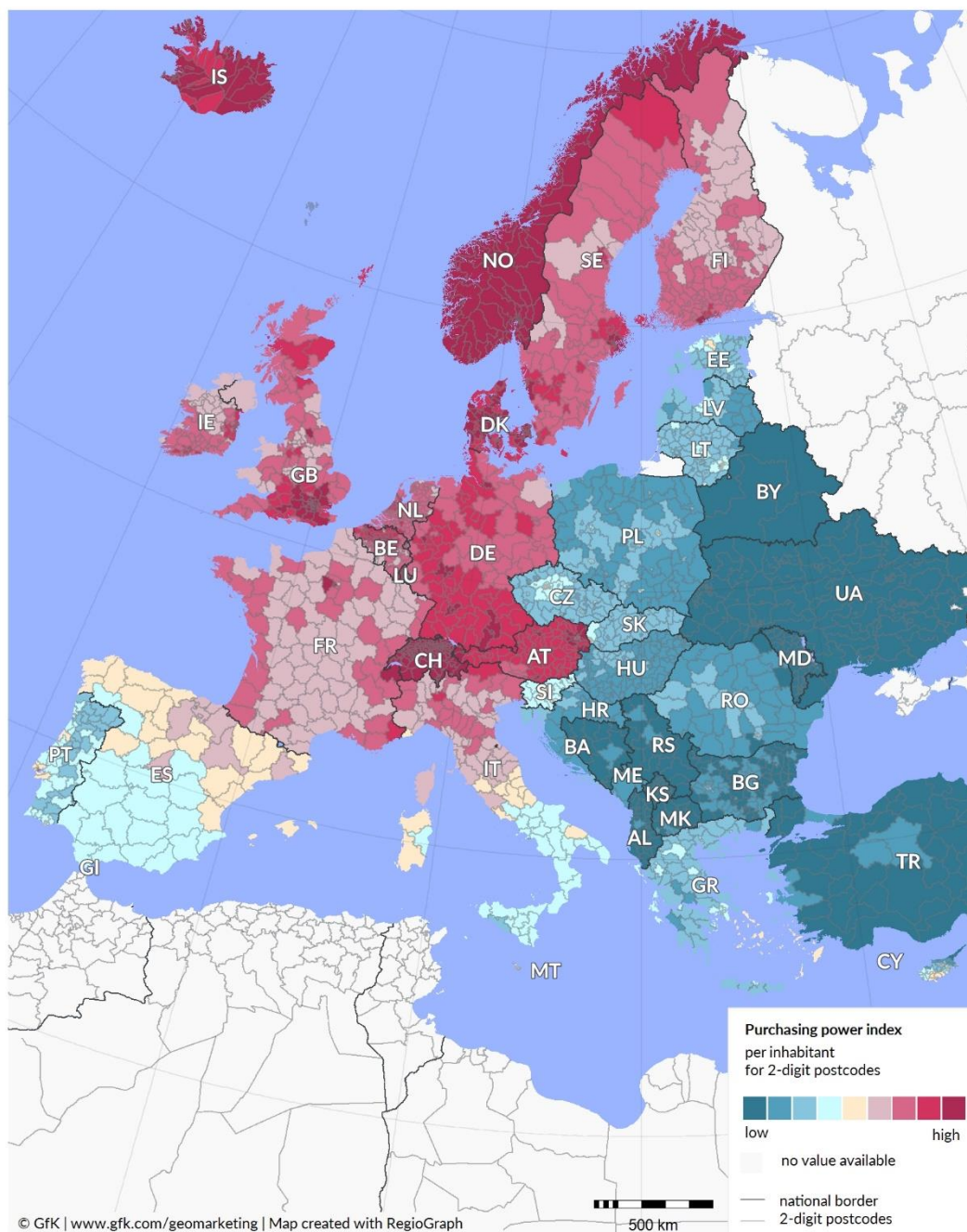
Ranking 2021 (pozycja w 2020)	Kraj	Mieszkańców	Siła nabywcza per capita w € w 2021 r.	Europejski wskaźnik siły nabywczej *
14 (14)	Holandia	17,407,585	21,510	142.9
15 (15)	Francja	64,844,037	20,662	137.2
16 (16)	Włochy	59,257,566	17,242	114.5
17 (17)	Hiszpania	47,450,795	14,709	97.7
24 (25)	Czechy	10,701,777	10,667	70.9
28 (28)	Polska	38,265,013	8,294	55.1
30 (30)	Węgry	9,730,772	7,643	50.8
31 (31)	Rumunia	19,328,838	7,453	49.5

Źródło: © GfK Purchasing Power Europe 2021

\* Indeks na mieszkańca: średnia europejska = 100

Kurs wymiany dla krajów spoza strefy euro: prognoza Komisji Europejskiej na 2020 r. z 12 maja 2021 r.

## GfK Purchasing Power Europe 2021



### Polska: ostre kontrasty między bogatymi i biednymi

W 2021 roku w Polsce średnia siła nabywcza *per capita* wynosi 8 294 euro, czyli około 45 proc. poniżej średniej europejskiej, co w europejskim rankingu plasuje Polskę na 28 miejscu.

Jednocześnie widoczne jest istotne rozwarstwienie w dystrybucji siły nabywczej pomiędzy powiatami bogatymi a biednymi. Tylko 82 powiaty dysponują siłą nabywczą na mieszkańca wyższą od średniej krajowej, podczas gdy 298 jest poniżej tego poziomu.

**Agnieszka Szlaska-Bąk, Client Business Partner w GfK, dodaje:** – *Po zastoju siły nabywczej w zeszłym roku związanej z pandemią, w tym roku również polscy konsumenci mogą przynajmniej częściowo zrekompensować sobie rosnącą inflację poprzez wzrost siły nabywczej. Znaczący wzrost siły nabywczej nie do końca oznacza to, że mieszkańcy Polski po raz kolejny będą mieli do dyspozycji więcej pieniędzy dostępnych na wydatki konsumpcyjne, usługi, wakacje itp. przy tak wysokiej inflacji oznacza to jedynie, że wzrost cen dla części Polaków nie będzie aż tak bolesny. Jednak najbardziej niepokojące są duże dysproporcje pomiędzy powiatami, gdyż dla mieszkańców biedniejszych obszarów wzrost cen przy minimalnym tylko wzroście dochodów będzie dotkliwy.*

### Top 10 powiatów w Polsce

Ranking (Top 10)	Powiat	Liczba mieszkańców	Indeks krajowy *	Indeks europejski *
1	Warszawa	1,794,166	163.6	90.1
2	Sopot	35,286	147.7	81.4
3	Wrocław	641,928	138.7	76.4
4	Poznań	532,048	137.1	75.5
5	Katowice	290,553	136.4	75.1
6	Kraków	779,966	129.5	71.4
7	Bielsko-Biała	169,756	129.3	71.3
8	Piaseczno	190,606	129.2	71.2
9	Gliwice	177,049	129.1	71.1
10	Tychy	126,871	128.6	70.8

Źródło: © GfK Siła Nabywcza Polska 2021

\* Indeks: wartość na mieszkańca / średnia = 100

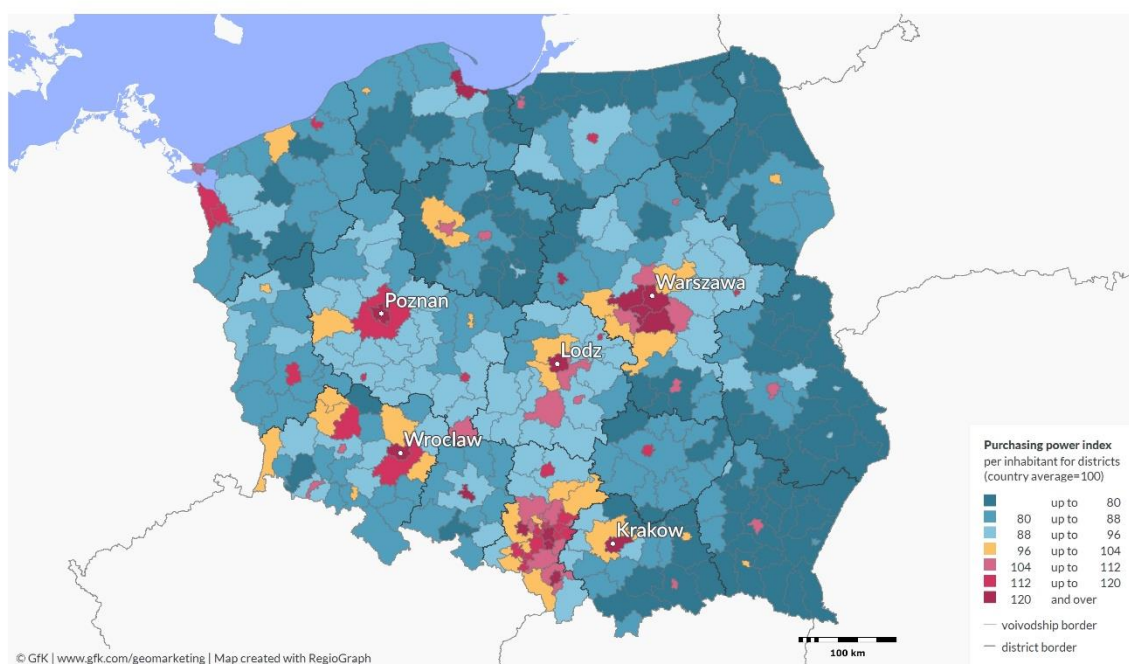
Z rozporządzalnym dochodem netto w wysokości 13 566 euro na mieszkańca, pierwsze miejsce w rankingu zajmuje stołeczny powiat Warszawski. Jego mieszkańcy dysponują o niemal 64 proc. wyższą kwotą na wydatki konsumpcyjne i oszczędności niż wynosi średnia krajowa.

Z kolei na końcu rankingu powiatowego znajduje się powiat Kolneński, gdzie siła nabywcza na mieszkańca wynosi zaledwie 5 558 euro. Odpowiada to 67 proc. średniej krajowej i niemal 37 proc. średniej europejskiej. Mieszkańcy Warszawy mają w swojej dyspozycji 2,4 razy wyższą kwotę niż mieszkańcy powiatu Kolneńskiego.

W porównaniu z rokiem ubiegłym w pierwszej dziesiątce rankingu siły nabywczej powiatów w Polsce zaszło sporo zmian: Wrocław i Poznań zamieniły się miejscami (dziś zajmują odpowiednio trzecie i czwarte miejsce), Kraków i Bielsko-Biała awansowały o dwie pozycje (odpowiednio na szóste i

siódme miejsce), także o dwie pozycje awansowało Piaseczno (na ósme miejsce), o jedną pozycję, na dziewiąte miejsce, awansowały Gliwice. Do pierwszej dziesiątki, na ostatnie miejsce, weszły Tychy (z siłą nabywczą *per capita* na poziomie 10 664 euro wyprzedziły powiat Warszawski Zachodni).

## GfK Purchasing Power Poland 2021



### Informacje o badaniu

Badanie siły nabywczej „GfK Purchasing Power Europe 2021” jest dostępne dla 42 europejskich państw. Zawiera m.in. szczegółowe dane na temat regionów, do poziomu gmin i kodów pocztowych, wraz z dopasowanymi danymi dotyczącymi mieszkańców i gospodarstw domowych oraz mapami cyfrowymi.

Pojęcie „siły nabywczej” jest rozumiana jako dochód rozporządzalny po odjęciu podatków i darowizn, z uwzględnieniem ewentualnych świadczeń państwowych. Badanie wskazuje poziom siły nabywczej na osobę w danym roku wyrażony w euro i jako wartość zindeksowaną. Ranking siły nabywczej GfK jest tworzony w oparciu o nominalny dochód rozporządzalny populacji, co oznacza, że podane wartości nie uwzględniają inflacji. Wyliczenia są przeprowadzane na podstawie danych statystycznych dotyczących wysokości dochodów i zarobków, świadczeń państwowych oraz prognoz instytucji gospodarczych.



Konsumenci wykorzystują ogólną siłę nabywczą na pokrycie wydatków takich jak żywność, mieszkanie, usługi, energia, prywatne plany emerytalne i ubezpieczeniowe oraz pozostałe wydatki takie jak wakacje, transport i nabytki konsumenckie.

**Dodatkowe informacje o regionalnych danych rynkowych GfK [tutaj](#).**

**Pliki w jakości do druku [tutaj](#).**

Kontakt dla prasy: Maciej Siejewicz, T +48 500 100 500, [maciej.siejewicz@gfk.com](mailto:maciej.siejewicz@gfk.com)

## **GfK**

Od ponad 85 lat, pomagając odpowiadać na strategiczne pytania biznesowe pojawiające się w procesach podejmowania decyzji dotyczących konsumentów, rynków, marek i mediów, budujemy zaufanie naszych klientów na całym świecie. Nasze wiarygodne dane i analityka, wraz z zaawansowanymi możliwościami sztucznej inteligencji, zrewolucjonizowały dostęp do praktycznych rekomendacji w czasie rzeczywistym, które zasilają procesy marketingowe, sprzedażowe i podnoszą efektywność organizacyjną naszych klientów i partnerów. W ten sposób urzeczywistniamy nasze hasło *Growth from Knowledge*. Aby uzyskać więcej informacji, odwiedź stronę [www.gfk.com](http://www.gfk.com) lub śledź GfK na Twitterze [www.twitter.com/GfK](https://www.twitter.com/GfK).